



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Penelitian yang dilakukan bertujuan untuk menguji pengaruh persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, keamanan dan kerahasiaan, kesiapan teknologi informasi, dan kepuasan pengguna terhadap penggunaan *e-Filing* Wajib Pajak Orang Pribadi yang berprofesi karyawan secara parsial dan simultan. Berdasarkan uraian yang ada, maka dapat disampaikan simpulan hasil penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

1. Persepsi kegunaan berpengaruh terhadap penggunaan *e-Filing*, hal tersebut dibuktikan dengan hasil uji t yang dilakukan memperoleh koefisien regresi sebesar 0,171. Uji statistik t menunjukkan nilai t sebesar 3,195 dengan nilai signifikansi sebesar 0,002 atau  $< 0,05$ . Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Herawan dan Waluyo (2014) yang menyatakan persepsi kegunaan berpengaruh signifikan terhadap penggunaan *e-Filing*. Selain itu, dalam hasil penelitian Devina dan Waluyo (2016) juga menyatakan bahwa persepsi kegunaan berpengaruh terhadap penggunaan *e-Filing*. Semakin tinggi tingkat persepsi kegunaan *e-Filing*, maka Wajib Pajak akan semakin sering pula menggunakan *e-Filing*.
2. Persepsi kemudahan berpengaruh terhadap penggunaan *e-Filing*, hal tersebut dibuktikan dengan hasil uji t yang dilakukan memperoleh koefisien regresi sebesar 0,147. Uji statistik t menunjukkan nilai t sebesar 3,475 dengan nilai

signifikansi sebesar 0,001 atau  $< 0,05$ . Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Utami dan Osesoga (2017) yang menyatakan persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh positif terhadap penggunaan *e-Filing* dan Selain itu, dalam hasil penelitian Devina dan Waluyo (2016) juga menyatakan bahwa persepsi kemudahan berpengaruh terhadap penggunaan *e-Filing*. Semakin tinggi tingkat persepsi kemudahan *e-Filing*, maka Wajib Pajak akan semakin sering pula menggunakan *e-Filing*.

3. Keamanan dan kerahasiaan tidak berpengaruh terhadap penggunaan *e-Filing*, hal tersebut dibuktikan dengan hasil uji t yang dilakukan memperoleh koefisien regresi sebesar 0,002. Uji statistik t menunjukkan nilai t sebesar 0,029 dengan nilai signifikansi sebesar 0,977 atau  $> 0,05$ . Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Utami dan Osesoga (2017) yang menyatakan bahwa keamanan dan kerahasiaan tidak berpengaruh terhadap penggunaan *e-Filing*. Selain itu, dalam hasil penelitian Wahyuni (2015) juga menyatakan bahwa keamanan dan kerahasiaan tidak berpengaruh terhadap penggunaan *e-Filing*. Hal tersebut terjadi karena responden akan tetap menggunakan sistem *e-Filing* tanpa memperdulikan tingkat keamanan dan kerahasiaan sistem tersebut.
4. Kesiapan Teknologi Informasi tidak berpengaruh terhadap penggunaan *e-Filing*, hal tersebut dibuktikan dengan hasil uji t yang dilakukan memperoleh koefisien regresi sebesar 0,098. Uji statistik t menunjukkan nilai t sebesar 1,094 dengan nilai signifikansi sebesar 0,277 atau  $> 0,05$ . Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Devina dan Waluyo (2016) yang menyatakan bahwa kesiapan teknologi informasi Wajib Pajak tidak

berpengaruh terhadap penggunaan *e-Filing* dan Daryatno (2017) yang menyatakan bahwa kesiapan teknologi informasi tidak memiliki pengaruh terhadap penggunaan *e-Filing* karena tersedianya koneksi internet, *software* serta *hardware*, dan SDM yang paham akan teknologi belum dapat memastikan bahwa Wajib Pajak akan menggunakan *e-Filing*.

5. Kepuasan Pengguna berpengaruh terhadap penggunaan *e-Filing*, hal tersebut dibuktikan dengan hasil uji t yang dilakukan memperoleh koefisien regresi sebesar 0,073. Uji statistik t menunjukkan nilai t sebesar 2,116 dengan nilai signifikansi sebesar 0,037 atau  $< 0,05$ . Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Maryani (2016) yang menyatakan bahwa kepuasan pengguna berpengaruh secara signifikan terhadap penggunaan *e-Filing* bagi Wajib Pajak. Selain itu, dalam hasil penelitian Utami dan Osesoga (2017) juga menyatakan bahwa kepuasan berpengaruh positif terhadap penggunaan *e-Filing*.

Persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, keamanan dan kerahasiaan, kesiapan teknologi informasi, dan kepuasan pengguna berpengaruh secara simultan terhadap penggunaan *e-Filing*, hal tersebut dibuktikan dengan hasil uji F menunjukkan nilai F sebesar 14,248 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 atau lebih kecil dari 0,05.

Dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan *e-Filing* adalah faktor penerimaan individu terhadap suatu teknologi yang terdiri dari persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, dan kepuasan pengguna. Untuk meningkatkan penggunaan *e-Filing* maka Direktorat Jenderal Pajak harus meningkatkan produktivitas dan kemudahan saat penggunaan *e-Filing* agar Wajib

Pajak memiliki pengalaman yang menyenangkan saat penggunaan *e-Filing* sehingga Wajib Pajak puas saat menggunakan *e-Filing*.

## 5.2 Keterbatasan

Berikut ini merupakan beberapa hal yang menjadi keterbatasan dalam penelitian ini, yaitu:

1. Penelitian ini hanya dilakukan di kota Tangerang dan Tangerang Selatan dan responden dalam penelitian ini seluruhnya adalah Wajib Pajak Orang Pribadi karyawan, sehingga hasil penelitian dianggap kurang mewakili Wajib Pajak yang menggunakan *e-Filing* atau dengan kata lain tidak dapat digeneralisasi.
2. Pilihan dalam pertanyaan lama penggunaan *e-Filing* berpotensi membingungkan responden dalam memilih jawaban yang tepat.
3. Dalam penelitian ini hanya mempertimbangkan lima variabel yaitu persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, keamanan dan kerahasiaan, kesiapan teknologi informasi, dan kepuasan pengguna yang dapat dijelaskan oleh variasi variabel independen adalah sebesar 37,4% dan sisanya sebesar 62,6% dijelaskan oleh variabel independen lainnya yang tidak dijelaskan dalam penelitian sehingga kurang mewakili faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan *e-Filing* bagi Wajib Pajak.

## 5.3 Saran

Berdasarkan simpulan dan keterbatasan yang terdapat dalam penelitian ini, maka terdapat beberapa saran yang ditujukan kepada penelitian selanjutnya:

1. Memperluas ruang lingkup wilayah penelitian atau mencoba daerah lain, memperluas cakupan objek penelitian seperti usahawan, pekerja lepas, pegawai negeri, dan menambah jumlah sebaran kuesioner selain Wajib Pajak yang bekerja di PT Matahari Department Store Tbk, Starlet Hotel, dan PT Linkadata Citra Mandiri sehingga dapat menghasilkan gambaran yang lebih akurat.
2. Memperjelas pilihan jawaban dalam pertanyaan lama penggunaan *e-Filing* agar tidak membingungkan responden saat memilih jawaban.
3. Menambahkan faktor-faktor lain selain persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, keamanan dan kerahasiaan, kesiapan teknologi informasi, dan kepuasan pengguna yang memiliki kemungkinan berpengaruh terhadap penggunaan *e-Filing* bagi Wajib Pajak, seperti kecepatan, kerumitan, kesukarelaan, pengalaman, dan kualitas sistem.

UMMN