



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang penulis lakukan melalui kuesioner dan wawancara dengan KPK dan ICW sebagai narasumber, banyak dari mahasiswa sebagai generasi muda yang masih belum mengetahui definisi, contoh tindak suap, hingga dampak yang ditimbulkan jika melakukan suap. Seringkali mereka menggunakan jalan pintas untuk mendapatkan sesuatu yang mereka inginkan dengan melakukan suap dan melupakan nilai kejujuran.

Oleh karena itu, untuk meningkatkan kesadaran mahasiswa akan bahaya dari tindak suap, maka dibutuhkan kampanye sosial pencegahan suap di kalangan mahasiswa. Dalam kampanye ini akan diberikan informasi mengenai definisi, contoh, akibat, dan cara menghindari suap. Tujuannya agar mahasiswa dapat lebih memahami mengenai tindak suap dan tidak melakukan ataupun mencegah terjadinya tindak suap tersebut.

Motion graphic dipilih menjadi media utama karena video bergambar dapat terlihat lebih menarik perhatian *audiens* dalam menyampaikan informasi dibandingkan dengan *teks*. Video *motion graphic* ini akan ditampilkan sebagai iklan pada media sosial yang sering digunakan oleh target yaitu Youtube, sehingga ketika target ingin menonton suatu video, mereka dapat melihat dan menonton iklan ini terlebih dahulu. Selain itu, video juga akan di letakkan pada *website* ACCH milik KPK serta iklan pada halaman Facebook.

5.2. Saran

Dalam pembuatan kampanye dibutuhkan perolehan data yang lengkap agar dapat mengetahui media yang tepat dan cocok untuk digunakan dalam kampanye. Penggunaan media utama yang tepat dapat berpengaruh pada keberhasilan kampanye.

Sementara itu untuk pembuatan *motion graphic*, suara *background song* harus diperhatikan agar tidak mendominasi dan tidak terdengar lebih keras dari pada suara narasi. Penambahan *sound effect* juga baik untuk digunakan agar video terkesan lebih menarik. Penggunaan teks narasi harus singkat, padat, dan jelas. Suara narasi juga harus terdengar jelas dan tidak terlalu lama dalam pengucapan kata-kata. Video *motion graphic* sebaiknya dibuat menggunakan *digital vector* agar *file* video tidak terlalu besar dan video sebaiknya tidak berdurasi terlalu lama karena dapat membuat *audiens* menjadi bosan.

UMMN