



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z., & Siswadi, G. P. (2015). *Psikologi Korupsi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Anggraini, S. L., & Nathalia, K. (2014). *Desain Komunikasi Visual: Dasar-Dasar Panduan untuk Pemula*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Ari, S. (2016). *Mahasiswa Kepergok Pesta Miras Berusaha Sogok Polisi*. Diakses pada tanggal 27 Februari 2017. <http://jogja.tribunnews.com/2016/08/22/mahasiswa-kepergok-pesta-miras-berusaha-sogok-polisi>
- Arsyad, J. H. (2015). *Korupsi dalam Perspektif HAN (Hukum Administrasi Negara)*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Binanto, I. (2010). *Multimedia Digital – Dasar Teori dan Pengembangannya*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Hurlock, E. B. (2015). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Krasner, J. (2008). *Motion Graphic Design: Applied History and Aesthetics*. Oxford: Elsevier.
- Komisi Pemberantasan Korupsi. (2006). *Memahami untuk Membasmi*. Jakarta: Komisi Pemberantasan Korupsi.
- Lopa, B. (2001). *Kejahatan Korupsi dan Penegakan Hukum*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.

- Madjadikara, A. (2005). *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan: Bimbingan Praktis Penulisan Naskah Iklan (Copywriting)*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2015). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, S. (2009). *Layout: Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Safanayong, Y. (2006). *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta: Arte Intermedia.
- Sardjono, A. (2008). *Hak Cipta Dalam Desain Grafis*. Jakarta: Yellow Dot Publishing.
- Semma, M. (2008). *Negara dan Korupsi*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Sindo. (2011). *Indeks Suap Indonesia Peringkat Empat*. Diakses pada tanggal 23 Februari 2017. <http://www.antikorupsi.org/en/content/indeks-suap-indonesia-peringkat-empat>
- Suprpto, A. (2016). *Ada Mitos Dalam DKV*. Jakarta: Batavia Imaji.
- Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Upton, P. (2012). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Venus, A. (2009). *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Yusuf, A. M. (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prena

