



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan dari hasil penelitian dan riset yang dilakukan penulis. Produk susu Nasional tidaklah kalah saing dengan produk-produk susu lainnya. Akan tetapi susu Nasional tidak dapat bersaing dengan kuat dengan produk-produk susu lain yang berada dipasaran. Pelanggan susu Nasional mengalami penurunan seperti data wawancara yang dilakukan penulis. Dalam kuisioner dan FGD yang dilakukan penulis juga mereka tidak mengetahui nama atau brand susu Nasional sebagai media utama. Mereka lebih mengenal jingle dari susu Nasional. Mereka juga tidak mengenal bentuk dari *brand* susu Nasional dan beberapa dari mereka tidak memilih susu Nasional menjadi pilihan utama bagi mereka.

Oleh karena itu, *Brand* susu Nasional membutuhkan perancangan ulang *brand identity* untuk meningkatkan *brand awareness*, *brand association* dan *brand loyalty* agar pelanggan dapat memilih produk susu Nasional menjadi pilihan pertama mereka. Juga menjadi pelanggan yang setia terhadap *brand* susu Nasional.

#### **5.2. Saran**

Bagi bagi mahasiswa desain grafis yang membuat *brand identity* ataupun yang berhubungan dengan susu, penulis memberikan saran:

1. Memahami teori lebih dalam sebelum melakukan penelitian, riset, observasi maupun perancangan visual. Karena dengan mengerti teori dengan keseluruhan akan mempermudah pembuatan tugas akhir.
2. Saat melakukan Observasi, Wawancara, FGD ataupun kuisioner. Persiapkanlah lebih dahulu pertanyaan-pertanyaan yang penting maupun yang perlu ditanyakan. Jangan lupa meminta saran kepada teman pertanyaan apa yang memungkinkan untuk di tanya kepada narasumber.
3. Bukalah pemikiran anda seluas mungkin saat melakukan *mindmapping*, *brainstroming* dan juga eksplorasi visual. Dengan berfikir diluar batas lingkaran anda akan mendapatkan hasil yang memuaskan dan juga visualisasi yang berbeda dari pada biasanya.
4. Waktu yang dibutuhkan untuk mengerjakan tugas akhir ini cukup terbilang singkat. Maka dari itu diperlukannya pengaturan waktu yang sangat ketat dan jangan suka menunda-nunda waktu.
5. Mencatat apa yang di ajarkan dosen dan list apa saja yang harus dilakukan adalah salah satu cara keberhasilan tugas akhir. Agar tidak lupa perlulah dicatat dan di check list apa yang perlu di lakukan dan yang sudah dilakukan.
6. Hal sepele yang sangat penting untuk diperhatikan adalah kesehatan. Jagalah kesehatan, makan yang teratur, minum yang banyak, minum vitamin, melakukan sedikit gerakan olahraga dan berdoa kepada Tuhan Yesus untuk melancarkan segalanya.