



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. 2014. *Aaker on Branding: 20 Principles That Drive Success*. New York: Morgan James Publishing.
- Aisyah, F. R. (2016). *Perbedaan Susu UHT, Susu Pasteurisasi dan Susu Bubuk*.
- Ambrose & Harris. (2005). *Colour*. Switzerland: Thames & Hudson.
- Anholt, Simon. 2005. *Brand New Justice*. United Kingdom: Elsevier Butterworth-Heinemann.
- Clifton, Rita. 2009. *Brand and Branding*. UK: Profile Books Ltd.
<http://himitepa.lk.ipb.ac.id/perbedaan-susu-uht-susu-pasteurisasi-dan-susu-bubuk/>
- Kimchuk & Krasovec. *Packaging Design : Successful Product Branding from Concept to Shelf*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Landa, Robin. (2006). *Graphic Design Solutions, Fifth Edition*. Canada: Clark Baxter.
- Nurmayanti. (2016). *Begini Kondisi Peternak Sapi Perah di Indonesia*.
<http://bisnis.liputan6.com/read/2661048/begini-kondisi-peternak-sapi-perah-di-indonesia>
- Puis & Silva (2011). *Package Design Workbook: The Art and Science of Successful Packaging*. US: Rockport Publishers, Inc.
- Rustan, Suriyanto. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Suriyanto. (2010). *Huruf Font Tipografi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sompotan, J. (2011). *Indonesia Urutan Terakhir Konsumsi Susu Dunia*.
<http://lifestyle.okezone.com/read/2011/09/28/195/508198/indonesia-urutan-terakhir-konsumsi-susu-dunia>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Wheeler, Alina. 2009. *Designing Brand Identity: An Essential Guide for The Entire Branding Team-3rd edition*. Hoboken: John Wiley & Sons, Inc.
- Wheeler, Alina. 2013. *Designing Brand Identity: An Essential Guide for The Entire Branding Team-4th edition*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Wiryanan, Mendiola Budi. 2008. *Kamus Brand A-Z*. Jakarta: Red & White Publishing.

UMMN