



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Alwi, H. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Bienert, R. (2012). *Book Design (English and Chinese Edition)*. China: LST Publishing House.
- Cambridge University Press. (2008). *Cambridge Advanced Learner's Dictionary Third Edition*. Singapore: Cambridge University Press.
- Carter, R., Day, B., Meggs, P. (2007). *Typographic Design: Form and Communication*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Chaer, A. (2015). *Menelusuri Sejarah Kebudayaan Betawi*. Depok: Masup Jakarta.
- Chandra, B., Dr. (2007). *Pengantar Kesehatan Lingkungan*. Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran EGC.
- Creswell, J. W., et al. (2011). *Designing and Conducting Mixed Methods Research*. U.K.: SAGE Publications, Inc.
- Cumming, R. (2005). *Eyewitness Companion: Art*. United States: DK Publishing, Inc.
- Eriyanto, A. (2007). *Teknik Sampling Analisis Opini Publik*. Yogyakarta: LKis Yogyakarta.
- Evans, P. & Sherin, A. (2013). *The Graphic Design Reference & Specification Book: Everything Graphic Designers Need to Know Every Day*. Beverly: Rockport Publishers.
- Fawcett, S.R. (2006). *How To Write A "How-To" Book*. Canada: Final Draft Publications.

- Felici, J. (2012). *The Complete Manual of Typography: Second Edition*. Berkeley: Peachpit Press.
- Fuga, Antonella. (2006). *Artists' Techniques and Materials*. U.S.A: Getty Publications.
- Gettins, F. (2006). *How to Write Great Copy: Learn the Unwritten Rules of Copywriting*. U.K.: Kogan Page Publishers.
- Harkins, M. (2010). *Using Type*. Singapore: AVA Publishing SA.
- Haslam, A. (2006). *Book Design*. London: UK Laurence King Publishing.
- Hornby, A.S. (2010). *Oxford Advanced Learner's Dictionary of Current English*. Oxford: Oxford University Press.
- Kaplan, D.M. (2012). *The Philosophy of Food*. Berkeley: University of California Press.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing*. U.K.: Pearson.
- Kumar, V. (2013). *101 Design Methods*. U.S.A.: John&Wiley & Sons, Inc.
- Lan, N.J. (2013). *Peradaban Tionghua Selayang Pandang*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Li, W. (2009). *Chinese Writing and Calligraphy*. Hawaii: University of Hawai'i Press.
- Lie, T.A. (2012). Notulensi Seminar: Mengenai Pilar-Pilar Budaya Tionghua. Diunduh pada tanggal 2 Desember 2016 dari <http://web.budaya-tionghua.net/index.php/item/2287-notulensi-seminar--mengenai-pilar-pilar-budaya-tionghua>

- Male, A. (2007). *Illustration: A Theoretical and Contextual Perspective*. Switzerland: AVA Publishing SA.
- Marcus, A.S. (2015). *Hari Raya Tionghua*. Jakarta: PT Suara Harapan Bangsa.
- Mercia, Angelina, S. & Lim, S. (2012). *Analisis Pengaruh Budaya Indonesia Terhadap Makanan Khas Hari Raya Tionghua Di Jakarta*. (Paper tidak dipublikasi). Universitas Bina Nusantara, Jakarta.
- Moey, S.C. (2006). *Chinese Feasts & Festivals A Cookbook*. Singapura: Periplus Editions.
- Moss, C.A. (2012). *Power of the Five Elements: The Chinese Medicine Path to Healthy Aging and Stress Resistance*. Berkeley: North Atlantic Books.
- OCLC. (n.d.). Dewey Decimal Classification® Summaries. Diunduh dari <https://www.oclc.org/en/dewey/features/summaries.html#ten>
- Ode, M.D.L. (2012). *Etnis Cina Indonesia dalam Politik: Politik Etnis Cina dan Singkawang di era Reformasi 1998-2008*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Pattiradjawane, B. (2016). *The Colourful Stories Of Indonesian Cooking*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Proyeksi Penduduk menurut Provinsi, 2010-2035 (Ribuan). (2014). Diunduh dari <https://www.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/1274>
- Raharjo, A.S.S. (2009). *Buku Kantong Sosiologi SMA IPS*. Yogyakarta: Pustaka Widyatama.
- Rustan, S., S.Sn. (2009). *Layout: Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Ryan, T.P. (2013). *Sample Size Determination and Power*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Santosa, I. (2012). *Peranakan Tionghua di Nusantara*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Seng, A.W. (1994). *Adat dan Pantang Larang Orang Cina*. Kuala Lumpur: PT. Fajar Bhakti Sdn. Bhd.
- Setianingrum, R. (2014). Agama Hua (華教). Diunduh dari <http://web.budaya-tionghua.net/index.php/item/3721-agama-hua-bagian-1>
- Sharma, C.K. (2006). *Practical Handbook of Dewey Decimal Classification*. New Delhi: Atlantis Publishers & Distributors.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyono. (2010). *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Team Pusaka Phoenix. (2007). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Baru*. Jakarta: Pusaka Phoenix.
- Tondreau, B. (2009). *Layout Essentials: 100 Design Principles of Using Grids*. USA: Rockport Publishers, Inc.
- Trim, B. (2011). *Karier Top Sebagai Penulis*. Jakarta: Direktorat Jenderal PPM & PLP.
- Wang, R.R. (2012). *YinYang*. New York: Cambridge University Press.
- Wibisono, L. (2012). *Indonesian Chinese Peranakan: A Cultural Journey*. Jakarta: Intisari Mediatama.

Yasmin, M.W. (2011). *Perancangan Buku Ilustrasi Mengenal Museum Pos Indonesia. Tugas Akhir pada Fakultas Desain Universitas Komputer Indonesia*. Bandung: tidak diterbitkan.

Zeegen, L. (2012). *The Fundamentals of Illustration: 2nd Edition*. Switzerland: AVA Publishing SA.

