



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI TRADISI MAKANAN
KHAS HARI RAYA TIONGHUA DI INDONESIA BAGI
USIA 18-25 TAHUN**

Laporan Tugas Akhir

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Nama : Jessica
NIM : 13120210048
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2017

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jessica

NIM : 13120210048

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir:

PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI TRADISI MAKANAN KHAS HARI RAYA TIONGHUA DI INDONESIA BAGI USIA 18-25 TAHUN

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan

gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 2 Juni 2017

Jessica



HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI TRADISI

MAKANAN KHAS HARI RAYA TIONGHUA DI

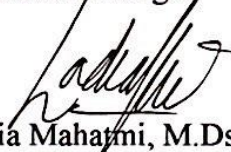
INDONESIA BAGI USIA 18-25 TAHUN

Oleh

Nama : Jessica
NIM : 13120210048
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 19 Juni 2017

Pembimbing I


Nadia Mahatmi, M.Ds.

Pembimbing II


Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds.

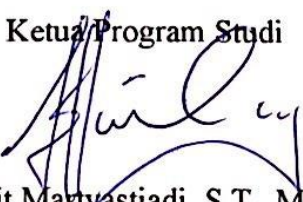
Penguji


Adhreza Brahma, M.Ds.

Ketua Sidang


Erwin Alfian, S.Sn., M.Ds.

Ketua Program Studi


Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.

KATA PENGANTAR

Hidup adalah sebuah perjalanan. Setiap nikmat yang ada membuat kita bersyukur dan setiap masalah yang datang semakin menambah rasa syukur kita kepada Yang Kuasa. Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kuasa-Nya mengizinkan hal ini dapat terjadi.

Penulis membuat Tugas Akhir ini dengan tujuan mengedukasi anak muda keturunan Tionghua di Indonesia mengenai tradisi makanan khas hari raya Tionghua di Indonesia. Selain itu, penulis juga berharap tugas akhir ini dapat menjadi dorongan dan motivasi bagi anak muda untuk melestaikan tradisi ini hingga ke generasi-generasi berikutnya sehingga tidak hilang ditelan waktu.

Penulis menyadari bahwa penulis tidak akan mampu menyelesaikan tugas akhir ini tanpa bantuan dari berbagai pihak. Penulis ingin mengucapkan terima kasih dan maaf terhadap pihak-pihak yang telah membantu penulis yang telah membimbing penulis dalam proses pengerjaan laporan ini, antara lain :

1. Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
2. Nadia Mahatmi, M.Ds., selaku Dosen Pembimbing 1 yang selalu memberikan dukungan dan membimbing penulis mengenai penulisan laporan.
3. Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds., selaku Dosen Pembimbing 2 penulis yang selalu memberikan semangat dan membimbing penulis

dalam merancang buku ilustrasi ini serta membina penulis dalam pembuatan karya.

4. Greysia Susilo, S.E., S.Sn., M.Hum., yang bersedia membina penulis terutama dalam hal yang berkaitan dengan kebudayaan Tionghua.
5. Ardian Cangiarto, Diah Putri Chendrawasih dan Retno Kristi yang telah bersedia menjadi narasumber dan membagikan ilmu kepada penulis.
6. Idham Mirwan dan Aji Chen Bromokusomo yang bersedia memberikan resep terkait dengan konten yang diperlukan penulis.
7. Orang tua dan keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
8. Teman satu bimbingan penulis yang mendukung penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan kepada penulis baik selama menjalani tugas akhir hingga proses penyusunan laporan tugas akhir ini. Penulis berharap laporan tugas akhir ini dapat memberikan manfaat dan menjadi sumber informasi bagi yang membacanya.

Tangerang, 2 Juni 2017

Jessica

ABSTRAKSI

Makanan khas hari raya Tionghua merupakan salah satu budaya Tionghua yang sudah ada sejak dulu. Dalam agama Hua, makanan khas hari raya Tionghua merupakan salah satu dari 3 pilar yang mendasari hari raya Tionghua. Namun di Indonesia, dari hari ke hari, generasi muda terkesan tidak peduli dengan keberadaan makanan khas hari raya Tionghua ini. Jika hal ini terus dibiarkan dan tidak ada upaya pelestarian maka lambat laun kebudayaan ini akan hilang. Salah satu solusinya adalah dengan mengetahui strategi perancangan buku ilustrasi tradisi makanan khas hari raya Tionghua di Indonesia. Selain itu terdapat perancangan *merchandise* seperti pembatas buku, stiker, dan *tote bag* dengan harapan dapat meningkatkan minat anak muda dalam membeli buku ini. Melalui upaya ini, diharapkan akan adanya perubahan cara pandang generasi muda Indonesia terhadap makanan khas hari raya Tionghua dan memicu keinginan untuk mempelajari kebudayaan makanan Tionghua ini.

Kata kunci: makanan khas, Tionghua, hari raya Tionghua



UMN

ABSTRACT

Food of the Chinese festivals is one of the oldest Chinese culture ever existing. In religion of Hua, food of Chinese festivals is one of three pillars underlying the feast of Chinese festivals. But in Indonesia, from day to day, young Indonesian people seem not concerned with the existence of food of the Chinese festivals. If there is no effort of preservation, these cultures will be perished gradually. As the solution to alleviate this, the writer designs an illustration book related to food of the Chinese festivals. In addition, there are also merchandise as parapet books, sticker and tote bag with the hope of improving interest to buy this book. Through this effort, it is expected to change the point of view of younger generation against the Chinese feast food specialties and trigger the desire to learn more of this Chinese festival food culture.

Keywords: specialty food, Chinese, Chinese festivals



U M N

DAFTAR ISI

PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI TRADISI MAKANAN KHAS HARI RAYA TIONGHUA DI INDONESIA BAGI USIA 18-25 TAHUN	I
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	II
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.	
KATA PENGANTAR.....	V
ABSTRAKSI.....	VII
ABSTRACT	VIII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR GAMBAR.....	XII
DAFTAR TABEL	XVI
DAFTAR LAMPIRAN	XVII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Tugas Akhir	4
1.5. Manfaat Tugas Akhir	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	1

2.1.	Buku	1
2.1.1.	Definisi dan Fungsi Buku	1
2.1.2.	Klasifikasi Buku	1
2.1.3.	Komponen Isi Buku	9
2.1.4.	Anatomi Buku	10
2.1.5.	Elemen Penyusun Buku	11
2.2.	Ilustrasi	20
2.2.1.	Definisi Ilustrasi	20
2.2.2.	Fungsi dan Jenis Ilustrasi	20
2.2.3.	Teknik Ilustrasi	21
2.2.4.	Buku Ilustrasi	22
2.3.	Kuliner	22
2.3.1.	Definisi Kuliner dan Makanan	22
2.3.2.	Fungsi Makanan	22
2.3.3.	Metafisika Makanan	23
2.4.	Kebudayaan	24
2.4.1.	Budaya Tionghua	24
2.4.2.	Konsep Yin Yang	24
2.4.3.	Keseimbangan 5 Unsur dalam Tradisi Tionghua	25
2.4.4.	Adat Makan Tionghua	26
2.4.5.	Hidangan Makanan Hari Raya Tionghua	27
2.4.6.	Hari Raya Tionghua	27
2.4.7.	Akulturasasi Makanan Tionghua dengan Indonesia	30

BAB III METODOLOGI	32
3.1. Metodologi Pengumpulan Data	32
3.1.1. Wawancara	33
3.1.2. Studi Literatur (Studi <i>Existing</i>)	45
3.1.3. Kuesioner	54
3.2. Metodologi Perancangan.....	67
BAB IV PERANCANGAN.....	70
4.1. Perancangan	70
4.1.1. Strategi Perancangan.....	70
4.1.2. Mindmapping	71
4.1.3. <i>Moodboard</i>	73
4.2. Analisis Perancangan Visual.....	74
4.2.1. Konten.....	75
4.2.2. Sketsa Perancangan.....	79
4.2.3. <i>Layout</i>	80
4.2.4. Ilustrasi.....	82
4.2.5. Warna	90
4.2.6. Tipografi.....	95
4.2.7. Elemen Visual	98
4.3. Aplikasi pada Media	100
4.3.1. <i>Cover</i>	100
4.3.2. Halaman Pembatas Bab.....	103
4.3.3. Halaman Isi	104

4.3.4.	Promosi	108
4.3.5.	<i>Budgetting</i>	112
BAB V PENUTUP		116
5.1.	Kesimpulan	116
5.2.	Saran.....	117
DAFTAR PUSTAKA		XVII



UMN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Klasifikasi <i>Dewey</i>	8
Gambar 2.2. Anatomi Buku	10
Gambar 2.3. Jenis <i>Grid</i>	12
Gambar 2.4. <i>Hierarchical Grid</i>	13
Gambar 2.5. Anatomi <i>Grid</i>	13
Gambar 2.6. <i>Display Faces</i>	16
Gambar 2.7. <i>Decorative Faces</i>	16
Gambar 2.8. <i>Futura Typeface</i>	17
Gambar 2.9. <i>Gouache</i>	21
Gambar 2.10. <i>YinYang</i>	25
Gambar 2.11. <i>Seasonal and Color Correlates of the Elements</i>	26
Gambar 2.12. Perayaan Imlek.....	28
Gambar 2.13. Perayaan <i>Ceng Beng</i>	29
Gambar 2.14. Perayaan <i>Duan Wu</i>	29
Gambar 2.15. Lentera <i>Tiong Ciu</i>	30
Gambar 3.1. Bersama Ibu Diah.....	34
Gambar 3.2. Bersama Bapak Ardian Cangianto	36
Gambar 3.3. <i>Nian Gao</i>	38
Gambar 3.4. Bersama Bapak Jongkie Tio.....	40
Gambar 3.5. Bersama Bu Retno.....	42
Gambar 3.6. Bersama <i>Chef</i> Idham Mirwan	44
Gambar 3.7. Bersama <i>Chef</i> Aji Chen Bromokusomo	45

Gambar 3.8. <i>Cover</i> Buku Hari Raya Tionghua.....	46
Gambar 3.9. <i>Layout</i> Buku Hari Raya Tionghua: 1	47
Gambar 3.10. <i>Layout</i> Buku Hari Raya Tionghua: 2	48
Gambar 3.11. Ilustrasi Buku Hari Raya Tionghua.....	49
Gambar 3.12. <i>Cover</i> Buku Chinese Feasts & Festivals A Cookbook.....	50
Gambar 3.13. <i>Layout</i> Buku Chinese Feasts & Festivals A Cookbook: 1	51
Gambar 3.14. <i>Layout</i> Buku Chinese Feasts & Festivals A Cookbook: 1	52
Gambar 3.15. Ilustrasi Buku Chinese Feasts & Festivals A Cookbook	53
Gambar 4.1. <i>Mindmapping</i> konsep dan target	71
Gambar 4. 2. <i>Mindmapping</i> Topik dan Visual.....	72
Gambar 4. 3. <i>Mindmapping</i> Topik dan Visual (2).....	72
Gambar 4. 4. <i>Moodboard</i>	74
Gambar 4. 5. Gambaran keseluruhan konten buku	80
Gambar 4. 6. Sketsa Manual Buku Ilustrasi.....	81
Gambar 4. 7. <i>Grid</i>	82
Gambar 4. 8. <i>Mindmapping</i> Pengerjaan Ilustrasi.....	87
Gambar 4. 9. Warna <i>Tone</i> Keseluruhan	90
Gambar 4. 10. Warna Bab 1	91
Gambar 4. 11. Warna Bab 2.....	91
Gambar 4. 12. Warna Bab 3.....	92
Gambar 4. 13. Warna Bab 4.....	93
Gambar 4. 14. Warna Bab 5.....	94
Gambar 4. 15. Warna Bab 6.....	94

Gambar 4. 16. <i>Font Merienda</i>	95
Gambar 4. 17. <i>Font Trade Gothic Lt.</i>	96
Gambar 4. 18. <i>Font Cambria</i>	96
Gambar 4. 19. <i>Font Duan Ning Mao Bi</i>	97
Gambar 4. 20. <i>Brush Horizontal</i>	98
Gambar 4. 21. <i>Brush Vertikal</i>	98
Gambar 4. 22. Elemen <i>Mystic Knot</i>	99
Gambar 4. 23. Elemen Awan	99
Gambar 4. 24. <i>Cover Awal</i>	100
Gambar 4. 25. Alternatif <i>Cover</i>	101
Gambar 4. 26. Hasil Akhir <i>Cover</i>	101
Gambar 4. 27. <i>Cover dan Backcover</i>	102
Gambar 4. 28. Halaman Pembatas	103
Gambar 4. 29. Halaman Isi	105
Gambar 4. 30. Halaman 46-47	107
Gambar 4. 31. Halaman 42-43	108
Gambar 4. 32. Poster dan <i>X-Banner</i>	109
Gambar 4. 33. <i>Instagram</i>	110
Gambar 4. 34. Pembatas Buku.....	110
Gambar 4. 35. <i>Sticker</i>	111
Gambar 4. 36. <i>Tote Bag</i>	111
Gambar 4. 37. Sumpit dan Angpao.....	112

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Analisa Kuesioner 1	56
Tabel 3.2. Analisa Kuesioner 2	62
Tabel 4.1. Alur Konten.....	75
Tabel 4.2. Eksperimentasi Visual.....	83
Tabel 4.3. Pembuatan Ilustrasi	88

UMMN

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: LEMBAR BIMBINGAN.....	XVII
LAMPIRAN B: SURAT IZIN.....	XXVI
LAMPIRAN C: DOKUMENTASI WAWANCARA.....	XVII
LAMPIRAN D: KUESIONER	XXX
LAMPIRAN E: GRAFIK KUESIONER 1.....	XVII
LAMPIRAN F: GRAFIK KUESIONER 2.....	XVII
LAMPIRAN G: HASIL KARYA	XVII

UMMN