



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, toko roti Tan Ek Tjoan adalah salah satu toko roti legendaris yang masih bertahan sejak tahun 1953. Toko roti Legendaris ini juga memiliki nilai sejarah yang dapat menjadi nilai *strength* yang dapat membantunya untuk tetap berkembang, Tan Ek Tjoan juga memiliki produk roti yang tidak kalah saing dengan *brand-brand* roti lain, karena kualitas rotinya yang lebih berat dan padat sehingga lebih dapat mengenyangkan jika dibandingkan dengan roti lainnya. Akan tetapi Tan Ek Tjoan belum mampu memanfaatkan hal tersebut secara maksimal. Hal ini dapat terlihat dari kurangnya media promosi yang dilakukan oleh toko roti legendaris ini. Oleh karena itu penulis memutuskan untuk mengambil topik perancangan media promosi toko roti Tan Ek Tjoan.

Perancangan media promosi ini difokuskan pada konsep momen-momen nostalgia mereka yang tak terlupakan, dengan *big idea* rasa dan momen yang tak tergantikan. Sehingga mengingatkan mereka kembali terhadap momen tersebut sekaligus memperkenalkan produk roti Tan Ek Tjoan. Teknik visualisasi menggunakan teknik fotografi yang dipadukan dengan menggunakan elemen-elemen berupa warna dan tipografi, yang dapat mendukung visualisasi. Perancangan media promosi ini terbagi menjadi dua yaitu primer dan sekunder, pada media primer adalah poster, *billboard*, dan media sosial. Sedangkan media promosi sekunder adalah *flyer*, katalog, *website*, *banner*, mobil, dan *merchandise*. Dengan adanya

perancangan media promosi ini diharapkan dapat memperkenalkan toko roti Tan Ek Tjoan ini kepada masyarakat luas, baik yang sudah mengetahuinya maupun yang belum mengetahuinya. Sehingga toko roti Tan Ek Tjoan akan tetap hidup di zaman modern ini serta dapat agar dapat menarik minat para konsumen terhadap roti Tan Ek Tjoan, agar toko roti Tan Ek Tjoan ini akan tetap hidup di zaman modern ini dengan nilai otentik yang dimilikinya.

5.2 Saran

Penulis menyadari bahwa perancangan tugas akhir ini masih terdapat banyak sekali kekurangan, oleh karena itu peneliti meminta maaf yang sebesar-besarnya kepada pembaca jika ada kesalahan dalam penulisan laporan tugas akhir ini. Dari judul tugas akhir ini disarankan kepada peneliti berikutnya yang akan mengambil tema yang sama dapat mengembangkannya. Hal yang dapat dilakukan kedepannya pada toko roti Tan Ek Tjoan adalah melakukan rebranding pada toko roti Tan Ek Tjoan, dan perancangan *website* toko roti Tan Ek Tjoan. Perancangan ini bertujuan untuk memperkenalkan toko roti Tan Ek Tjoan kepada masyarakat luas dan memikat minat para konsumen untuk membeli produk Tan Ek Tjoan, sehingga sangat diperlukan untuk memperhatikan informasi yang ingin disampaikan kepada konsumen. Dalam penerapan konsep untuk disampaikan kepada masyarakat luas juga menjadi hal yang sangat penting, peneliti diminta agar dapat menentukan pesan yang tepat sesuai target konsumen, agar mereka tertarik terhadap produk yang ditawarkan.