



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PERANCANGAN *MOTION GRAPHIC* MENGENAI
PERNIKAHAN ADAT TIONGHOA PERANAKAN
DI INDONESIA**

Laporan Tugas Akhir

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.)



Nama : Katherine Anastasia
NIM : 11120210274
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2017

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Katherine Anastasia
NIM : 11120210274
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain
Universitas Multimedia Nusantara
Judul Tugas Akhir :

PERANCANGAN MOTION GRAPHIC MENGENAI ADAT PERNIKAHAN TIONGHOA PERANAKAN DI INDONESIA

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber.

Demikian surat pernyataan originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar

(S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 5 Juni 2017

Katherine Anastasia



UMMN

The logo of Universitas Multimedia Nusantara (UMMN) is a large, light blue circle containing a stylized white building with several square windows. Below the logo, the letters 'UMMN' are written in a large, bold, light blue sans-serif font.

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN MOTION GRAPHIC MENGENAI PERNIKAHAN TIONGHOA PERANAKAN DI INDONESIA

Oleh

Nama : Katherine Anastasia

NIM : 11120210274

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 12 Juli 2017

Pembimbing

Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.

Penguji

Ketua Sidang

Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.

Darfi Rizkavirwan, S.Sn., M.Ds.

Ketua Program Studi

Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.

iv

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang maha kasih karena atas anugerah dalam segala hal bagi penulis hingga dapat merampungkan tugas akhir berjudul, “Perancangan *Motion Graphic* mengenai Pernikahan Tionghoa Peranakan”.

Penulis tertarik dalam mengajukan tugas akhir di atas karena menyadari bahwa tidak hanya kerabat dan keluarga penulis saja yang mengeluh bahwa pernikahan Tionghoa Peranakan ialah hal yang membingungkan. Namun, mereka tidak dapat mengabaikan untuk tidak menerapkan tradisi pada pernikahan mereka. Dorongan bahkan paksaan dari keluarga dan kerabat dekat yang lebih tua membuat pasangan-pasangan muda Tionghoa Peranakan ini membuat persiapan pernikahan semakin rumit. Bagaimana tidak, sebagian besar pasangan-pasangan muda yang dewasa di era modernisasi ini tidak paham tujuan dari tradisi Tionghoa Peranakan. Mereka berpikir, sudah repot dengan resepsi pernikahan tetapi masih ditambah dengan prosesi yang tidak mereka pahami – menghabiskan uang, pula.

Padahal setelah ditelusuri lebih dalam, ternyata ada banyak makna dalam tiap prosesi pernikahan Tionghoa Peranakan. Contohnya dalam acara Teh Pai; upacara minum teh keluarga yang sebenarnya merupakan tanda penghargaan pada keluarga kedua mempelai yang lebih tua. Prosesi Teh Pai sangat mengharukan karena mempelai harus bersujud menghormati kedua orang tua dan keluarganya.

Dalam proses merampungkan karya tugas akhir ini penulis mendapat hal baru. Salah satunya ialah pelajaran agar penulis dan pembaca dapat lebih menghargai pengorbanan orang tua bagi anak. Selain itu, penulis juga

mendapatkan banyak dukungan serta doa dari banyak pihak yang ingin penulis ucapkan terima kasih, sebagai berikut.

1. Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech. selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual dan pembimbing penulis, yang telah mendoakan dan mendukung penulis dalam perancangan *motion graphic*, membimbing dalam hal teknis dan penulisan tugas akhir, memberikan saran dan kritik dengan objektif, mengingatkan penulis serta teman-teman satu bimbingan untuk menjaga kesehatan selama proses tugas akhir, serta segala upaya Beliau sehingga kami dapat lulus.
2. Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds. dan Darfi Rizkavirwan, S.Sn., M.Ds. selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan kritik mendetail yang sangat diperlukan oleh penulis agar perancangan *motion graphic* dapat betul-betul bermanfaat, serta membimbing penulis dalam hal laporan tugas akhir.
3. Greysia Susilo, S.E., S.Sn., M.Hum., dan Kartika Diredja, M. Th., sebagai narasumber dalam hal konten pernikahan Tionghoa Peranakan sehingga penulis dapat memahami topik dengan benar, baik melalui penjelasan yang mudah dipahami oleh penulis maupun dengan pinjaman buku serta literatur terkait.
4. Gideon K. Frederick, S.T., M.Ds. yang membantu penulis dalam segala hal akademis dan membimbing penulis dalam tahap awal ide perancangan setiap tugas akhir yang diajukan; Erwin Alfian, S.Sn., M.Ds. yang

membantu memperkaya penulis dengan segala masukan mengenai perancangan tugas akhir *motion graphic*; Nadia Mahatmi M.Ds. yang telah membantu penulis memperjelas maksud dan alur *motion graphic*; serta Matheus Prayogo, S.Sn. yang membantu penulis dalam teknis perancangan media *motion graphic*.

5. Udaya Halim sebagai pemilik Museum Benteng Heritage & Martin sebagai *museum guide* yang telah mengizinkan penulis untuk mendapatkan informasi mendetail dan gambaran mengenai budaya Tionghoa Peranakan.
6. Keluarga penulis; Mama, Papa, Fanny Margaretha, Astrid Agustina, Omah, dan Popoh yang telah mendukung penulis dalam doa, harapan, motivasi, dan materi dari awal hingga rampungnya karya tugas akhir ini; serta Jupiter dan Jenova yang menghibur penulis ketika penulis merasa jenuh.
7. David Januar yang telah menyemangati dan mendampingi penulis untuk dapat menyelesaikan tugas akhir, memberikan masukan baik dalam hal konsep maupun visual, serta mendukung dalam segala hal yang mampu diusahakannya.
8. Sahabat penulis; Yosie Tanumiharja, Febrianto Timothy, Faris Tian, Sophia Ariella, Ricky Koty, serta Shelli Bilanti yang terus menanyakan proses tugas akhir penulis, selalu mendoakan, dan mendukung untuk merampungkan tugas akhir ini.

9. Jonathan Ferdian yang telah memberikan masukan kepada penulis dalam hal elemen visual.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada teman, kerabat, yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu, karena telah mendukung penulis hingga selesainya karya tugas akhir ini.

Tangerang, 5 Juni 2017

Katherine Anastasia

UMMN

ABSTRAKSI

Pernikahan merupakan hal yang dinantikan oleh tiap pasangan. Namun sebagian besar pasangan setuju bahwa pernikahan bukanlah hal yang mudah, terutama dalam prosesi adat istiadatnya. *Motion graphic* mengenai pernikahan Tionghoa Peranakan membantu mengenalkan makna dari tiap prosesi yang akan dijalankan dalam rangkaian pernikahan adat Tionghoa Peranakan serta barang-barang yang harus dipersiapkan sehubungan dengan rangkaian upacara pernikahan tersebut. Dengan mengenali makna dalam prosesi pernikahan Tionghoa Peranakan, pasangan yang akan menikah diharapkan dapat menghayati prosesi dan menjadikan filosofi tersebut sebagai pedoman dalam hidup pernikahan.

Kata kunci : *motion graphic, pernikahan, tionghoa, peranakan*

The logo for UMMN (Universitas Muhammadiyah Malang) is displayed in a large, light blue, stylized font. The letters are bold and blocky, with a slight shadow effect. The 'U' is a simple U-shape, the 'M' has a central vertical bar, and the 'N' has a diagonal bar. The entire logo is centered horizontally on the page.

ABSTRACTS

Wedding is every couple's eagerly awaited event of life. However most couples agreed that wedding isn't easy, especially on its cultural ceremony. Motion graphic of Peranakan Wedding Culture assist audiences to understand every part of its ceremony that will be held, from its timing that based on Pa-Kua/Pehji, family members that involved in the preparations, also its cultural goods and attributes that related to the wedding event. By understanding the meaning of every part of Peranakan wedding ceremony, couple to be married will feel and live the philosophy upon Peranakan wedding culture, and apply the philosophy to their married life as a newly-wed and parents.

Keywords : motion graphic, wedding, Chinese, Peranakan

The logo for UMMN (Universitas Muhammadiyah Malang) is displayed in a light blue, stylized font. It consists of the letters 'U', 'M', 'M', and 'N' arranged horizontally. The 'U' is a simple block letter. The first 'M' has a distinctive shape with a central vertical bar. The second 'M' is similar to the first but with a slightly different top profile. The 'N' is a simple block letter. The entire logo is rendered in a light blue color with a slight drop shadow effect.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	II
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	IV
KATA PENGANTAR.....	IV
ABSTRAKSI.....	IX
ABSTRACTS.....	X
DAFTAR ISI.....	XI
DAFTAR GAMBAR.....	1
DAFTAR TABEL	5
BAB I PENDAHULUAN.....	6
1.1. Latar Belakang.....	6
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Batasan Masalah	7
1.4. Tujuan Tugas Akhir	9
1.5. Manfaat Tugas Akhir	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Motion Graphic	10

2.1.1. Komposisi & Perspektif.....	11
2.1.2. Transisi.....	16
2.1.3. Warna.....	18
2.1.4. Tipografi	25
2.2. Pernikahan Tionghoa Peranakan.....	26
2.2.1. Lamaran (Tingjit).....	30
2.2.2. Sanjit	33
2.2.3. Upacara Cio Tao	37
2.2.4. Menghias Kamar Pengantin.....	42
2.2.5. Kong Hu.....	43
2.2.6. Teh Pai	44
2.2.7. Resepsi Pernikahan	45
2.2.8. Upacara Cia Kiangsay & Cia Ce Em.....	48
2.3. Oriental	48
2.4. Ilustrasi	51
BAB III METODOLOGI	55
3.1. Metodologi Pengumpulan Data	55

3.2. Metodologi Perancangan.....	83
BAB IV PERANCANGAN DAN ANALISIS	88
4.1 Konsep Perancangan	88
4.2 <i>Mindmapping</i>	89
4.3 <i>Brainstorming</i>	90
4.4 Perancangan Visual	91
4.4.1 Gaya Visual & Ilustrasi.....	91
4.4.2 Perancangan Media Utama	98
4.4.3 Perancangan Media Sekunder atau Pendukung	120
4.5 Strategi Komunikasi	123
4.6 Analisis	123
BAB V PENUTUP.....	127
5.1 Kesimpulan.....	127
5.2 Saran	127
DAFTAR PUSTAKA	128
LAMPIRAN.....	132

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Warna Merah di Cina Bermakna Kebahagiaan.....	16
Gambar 2.2. Warna Merah di Afrika Bermakna Kedukaan.....	17
Gambar 2.3. Perbedaan Serif dan Sans Serif	22
Gambar 2.4. Upacara Cio Tao Massal	38
Gambar 2.5 Gambar Awan Secara <i>Realistic</i>	50
Gambar 2.6. Gambar Awan Secara <i>Stylized</i>	51
Gambar 3.1. Studi Eksisting 1 mengenai Animasi Munculnya Objek	53
Gambar 3.2. Studi Eksisting 2 mengenai Transisi	54
Gambar 3.3. Tampilan Kuesioner Daring.....	65
Gambar 3.4. Hasil Kuesioner Daring 1	65
Gambar 3.5. Hasil Kuesioner Daring 2.....	65
Gambar 3.5. Hasil Kuesioner Daring 3.....	66
Gambar 3.6. Hasil Kuesioner Daring 4.....	66
Gambar 3.7. Hasil Kuesioner Daring 5.....	67
Gambar 3.8. Hasil Kuesioner Daring 5.....	67

Gambar 3.9. Hasil Kuesioner Daring 6.....	67
Gambar3.10. Hasil Kuesioner Daring 7.....	68
Gambar 3.11 Hasil Kuesioner Daring 8.....	68
Gambar 3.12 Hasil Kuesioner Daring 9.....	69
Gambar 3.13 Hasil Kuesioner Daring 10.....	69
Gambar 3.14 Hasil Kuesioner Daring 11.....	70
Gambar 3.15. Hasil Kuesioner Daring 12.....	71
Gambar 3.16. Hasil Kuesioner Daring 13.....	71
Gambar 3.17. Hasil Kuesioner Daring 14.....	72
Gambar 3.18. Hasil Kuesioner Daring 15.....	72
Gambar 3.19. Hasil Kuesioner Daring 16.....	73
Gambar 3.20. Hasil Kuesioner Daring 17.....	74
Gambar 3.21. Hasil Kuesionoer Daring 18.....	74
Gambar 3.22. Hasil Kuesioner Daring 19.....	75
Gambar 3.23. Hasil Kuesioner Daring 20.....	76
Gambar 3.24. Hasil Kuesioner Daring 21.....	76
Gambar 3.25. Hasil Kuesioner Daring 22.....	77

Gambar 3.26. Hasil Kuesioner Daring 23.....	78
Gambar 3.27. Hasil Kuesioener Daring 24.....	79
Gambar 3.28. Hasil Kuesioner Daeing 25.....	79
Gambar 3.29. Hasil Kuesioner Daring 26.....	80
Gambar 4.1. Hasil <i>Mindmapping</i>	88
Gambar 4.2. Warna yang Digunakan.....	90
Gambar 4.3. Cuplikan <i>Motion Graphic</i>	91
Gambar 4.4. Sketsa Perancangan Karakter <i>Motion Graphic</i>	92
Gambar 4.5. <i>Typeface</i> Oregano.....	93
Gambar 4.6. <i>Typeface</i> Font Shui.....	94
Gambar 4.7. Tampilan Judul Prosesi dengan Font Shui.....	94
Gambar 4.8. <i>Typeface</i> Gotham dan Gotham Book untuk <i>Bodytext</i>	94
Gambar 4.9. Sketsa Logo.....	95
Gambar 4.10. Logo <i>Motion Graphic</i>	96
Gambar 4.11. <i>Storyboard</i> 1.....	98
Gambar 4.12. <i>Storyboard</i> 2.....	99
Gambar 4.13. <i>Storyboard</i> 3.....	99

Gambar 4.14. <i>Storyboard 4</i>	101
Gambar 4.15. <i>Storyboard 5</i>	102
Gambar 4.16. <i>Storyboard 6</i>	103
Gambar 4.17. <i>Storyboard 7</i>	105
Gambar 4.18. Poster Pernikahan Tionghoa Peranakan.....	119
Gambar 4.19. <i>X-Banner</i> dan <i>Backdrop</i> Pernikahan Tionghoa Peranakan.....	119
Gambar 4.20. <i>Teaser Motion Graphic</i>	120
Gambar 4.21. Iklan di Majalah.....	120
Gambar 4.22. <i>Blast</i> di Majalah.....	121
Gambar 4.23. <i>Ads Banner</i>	121

UMMN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Tabel Asosiasi Warna	21
Tabel 4.1. Tabel Hasil <i>Brainstorming</i>	89
Tabel 4.2. Tabel Implementasi <i>Opening Motion Graphic</i>	106
Table 4.3. Tabel Implementasi <i>Motion Graphic</i> Seri 1	112
Tabel 4.4. Tabel Implementasi <i>Motion Graphic</i> Seri 2	114
Tabel 4.5. Tabel Implementasi <i>Motion Graphic</i> Seri 3	117
Tabel 4.6. Tabel Implementasi <i>Motion Graphic</i> Seri 4	118

UMMN