



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Masyarakat saat ini memiliki pola makan yang tidak sehat yang mengakibatkan timbulnya berbagai penyakit degeneratif di usia dini. Maka dari itu dibuatlah sebuah perancangan kampanye sosial pencegahan penyakit degeneratif dengan solusinya adalah penerapan pola makan *eating clean*. Penulis menyampaikan pesan menggunakan strategi, yaitu *attention, interest, search, action, dan share*. Penyampaian pesan ini didukung oleh visual yang sedekat mungkin dengan kenyataan melalui fotografi. Selain itu, visual juga didukung oleh warna-warna dan *vector* ilustrasi yang menarik. Penyebaran kampanye dilakukan melalui media-media digital, dengan *website* sebagai media utama, agar dapat meningkatkan penyebaran informasi oleh masyarakat.

#### **5.2. Saran**

Penulis telah melakukan penelitian dan menyarankan untuk peneliti selanjutnya agar memahami kondisi masyarakat yang dituju terlebih dahulu untuk menentukan pola makan *eating clean* seperti apa yang cocok dengan keadaan. Selain itu, akan lebih baik jika perancangan ini dilanjutkan dengan merancang aplikasi yang dapat digunakan oleh masyarakat sebagai wadah untuk mendapatkan informasi, mencatat berbagai macam hal yang berhubungan dengan *eating clean* (misalkan, *grocery list, food journal, dan lain-lain*), dan juga forum tanya jawab.