



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Bachrens, Inge Tumiwa. (2016). *Eating Clean*. Jakarta: Kawan Pustaka.
- Baliwati, Y. F. (2004). Pengantar Pangan dan Gizi. Jakarta: Penerbit Swadaya
- Blakeman,R., (2015). *Advertising Campaign Design : Just the Essentials*. New York : Routledge.
- Dariyo, A. (2003). *Psikologi Perkembangan Dewasa Muda*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Fraser, T. & Banks, A. (2004). *The Complete Guit to Color*. Lewes: The Ilex Press Limited
- Gaya Hidup Penyebab Kematian Kian Dominan*. (2016). Retrieved from Kementrian Kesehatan Republik Indonesia:
<http://pptm.depkes.go.id/cms/frontend/?p=infoslide&id=43>
- Hurlock,E,B,. (2003). *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta : Erlangga.
- Kurniali, P. C dan Abikusno, N. (2007). *Healthy Food for Healthy People*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Landa, R. (2011). *Graphic Design Solutions*. Boston: Clark Baxter
- Pertumbuhan Industri Sektor Makanan (2015). Retrieved from Badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id>

- Poulin, R. (2011). *The Language of Graphic Design*. United States of America: Rockport Publishers.
- Reamcle, C & Reusens, B. (2004). *Functional Food, Aging, and Degenerative Disease*.
- Ruslan, R. (2013). *Kampanye Public Relation*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Rustan, S. (2013). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Rustan, S. (2014). *Font & Tipografi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Rustan, S. (2014). *Layout, Dasar & Penerapannya*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Sadiman, A.S., Rahardjo, R., Haryono, A., & Rahadjito. (1990). *Media Pendidikan: pengertian, pengembangan dan pemanfaatannya*. Jakarta: Penerbit CV. Rajawali.
- Safko, L. (2012). *The Social Media Bible*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Santosa, S. (2002). *Advertising Guide Book*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sihombing,D. (2001). *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama .
- Stedman, Thomas Lathrop. (2012). *Stedman's Medical Dictionary for the Health Professions and Nursing*. Philadelphia: Wolters Kluwer Health/Lippincott Williams & Wilkins.
- Sugiyama, K., Andree, T. Dentsu. (2011). *The Dentsu Way*. New York: The McGraw Hill

Varey, Richard. (2003). *Marketing Communication*. London : Routhledge

Venus, A. (2009). *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Wright, Jonathan & Larsen, Linda. (2011). *Eating Clean for Dummies*. New Jersey: John Wiley & Sons, inc.

Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group

Zeegen, L. (2009). *What is Illustration?.* United States of America: Rockport Publishers.

UMMN