



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB III

METODOLOGI

3.1. Gambaran umum

Penulis bertindak sebagai *account executive* untuk iklan bengkel RModa. Metode yang digunakan penulis adalah dengan menggunakan metode kualitatif dengan melakukan wawancara dengan pemilik bengkel mobil RModa.

3.1.1. Sinopsis

Sinopsis konsep pertama memperlihatkan sebuah mobil Kijang yang dibawa ke RModa karena mogok. Untuk memperbaikinya, RModa menggunakan singa yang terbuat dari karton dan diberi pengeras suara agar singa tersebut dapat mengaum. Hasilnya adalah mobil Kijang tersebut dapat meyala kembali karena melihat dan mendengar singa yang berada di dekatnya. Konsep ini bertujuan untuk memperlihatkan kepada konsumen bahwa RModa memiliki solusi yang terbaik dalam permasalahan sebuah mobil.

Konsep yang kedua merupakan sosok Tuhan yang berada dalam surga sedang bermain-main dengan kendaraan manusia, khususnya mobil. Mobil tersebut ditabrakkan, dihancurkan dengan palu, bahkan dihancurkan dengan menggunakan blender yang menandakan bahwa Tuhan berkuasa atas kendaraan manusia di bumi. Di akhir iklan muncul *tagline* “Kunjungi bengkel kami, ketika kehendak Tuhan terjadi” disertai dengan logo RModa yang menandakan RModa sebagai solusi masalah kendaraan roda empat. Walaupun Tuhan sanggup merusak

mobil manusia dengan berbagai cara, tetapi RModa dapat menanganinya dengan baik.

3.1.2. Posisi penulis

Penulis berperan sebagai *account executive* bertugas menghubungkan klien dengan tim kreatif, khususnya *creative director*.

3.1.3. Peralatan

Peralatan yang penulis gunakan berupa *handphone* sebagai alat perekam suara, kertas dan pulpen sebagai alat untuk menulis jawaban dari pertanyaan yang diberikan kepada klien.

3.2. Tahapan kerja

1. Membentuk tim

Penulis membentuk tim periklanan dengan nama Dualitas. Dualitas merupakan agensi iklan terdiri dari penulis sebagai *account executive* dan *creative director*.

2. Mendapatkan klien

Penulis melakukan pencarian klien. Dalam pencarian tersebut, penulis mendapatkan klien yaitu bengkel mobil RModa yang berada di Jakarta Barat.

3. Mendapatkan *brief*

Penulis mendapatkan *client brief* yang meliputi latar belakang, tujuan iklan, *target market*, melihat kompetitor, dan melihat keunggulan RModa melalui *interview*. Penulis melakukan pertemuan dengan klien pada minggu ketiga dan keempat bulan Februari. Dalam pertemuan ini penulis mendapat persetujuan klien untuk membuat iklan dengan nuansa humor.

4. Menyatakan ide kepada klien

Account executive menyampaikan ide kepada klien setelah *creative director* membedah *client brief*. Penulis melakukan rapat terlebih dahulu dengan *creative director*. Dalam rapat ini *creative director* mengemukakan bahwa konsepnya adalah sebuah mobil Kijang yang lari karena gambar singa. Ketika penulis menyatakan ide ini kepada klien, klien sempat kurang setuju dengan konsep yang dinyatakan.

5. Melakukan negosiasi

Account executive, *creative director*, dan klien melakukan negosiasi dalam sebuah rapat. Dalam negosiasi ini, menghasilkan keputusan untuk tetap menciptakan iklan dengan konsep singa, walaupun klien kurang berkenan dengan konsep tersebut.

6. Persiapan syuting

Account executive mempersiapkan alat, lokasi, *property*, dan *wardrobe* serta artis yang akan digunakan selama proses syuting berlangsung. Hal ini berlangsung selama bulan Mei minggu pertama hingga bulan Juni minggu ketiga.

7. Syuting

Account executive melakukan proses syuting bersama *creative director* dan dibantu oleh satu orang cameramen yang dilakukan pada bulan Juni minggu keempat.

Jika dijabarkan dalam bentuk tabel adalah sebagai berikut:

Tabel 3.1. *Timeline dan Scheduling* konsep singa

(Sumber: data pribadi)

Kegiatan	Februari 2016				Maret 2016				April 2016				
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5
Praproduksi			Konsep		Rencana Kerja dan negosiasi				Persiapan Modal				
Produksi													
Pascaproduksi													

Kegiatan	Mei 2016				Juni 2016				Juli 2016				
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5
Praproduksi	Mencari <i>talent</i> , alat dan rapat												
Produksi								Syuting					
Pascaproduksi									Editing				

8. Presentasi dengan klien

Setelah hasil iklan dengan konsep singa jadi, penulis mempresentasikan iklan tersebut kepada klien dan memberikan hasil jadinya kepada klien. Pada saat ini klien merasa kurang puas dan mengemukakan bahwa iklan tersebut kurang lucu dan sulit dipahami oleh sebagian orang. Kemudian penulis dan *creative director* melakukan pencarian ulang ide agar klien puas.

9. Mendapatkan ide lain

Creative director menyampaikan ide lain kepada *account executive* setelah kembali membedah *client brief*. Dalam pertemuan ini *creative director* mengemukakan bahwa konsepnya adalah Tuhan bermain dengan mobil manusia hingga rusak dan disinilah muncul RModa sebagai solusi dalam memperbaiki mobil tersebut.

10. Melakukan negosiasi

Account executive dan *creative director* melakukan negosiasi dalam sebuah rapat. Dalam negosiasi ini, *account executive* melakukan perundingan dengan *creative director* untuk memakai konsep yang diajukan oleh klien, yaitu mobil rongsokan dibawa masuk ke dalam RModa. Setelah keluar dari RModa, mobil tersebut berubah menjadi mobil yang elegan. Namun *creative director* tetap pada pendiriannya untuk tetap membuat iklan dengan konsep Tuhan.

11. Mengutarakan kepada klien

Penulis mengutarakan ide yang dikemukakan oleh *creative director*. Saat penulis mengutarakan konsep yang dikemukakan *creative director*, klien masih sempat ragu, namun ia menyetujuinya.

12. Persiapan syuting

Account executive mempersiapkan alat, lokasi, *property*, dan *wardrobe* serta artis yang akan digunakan selama proses syuting berlangsung. Hal ini berlangsung selama bulan Agustus minggu pertama hingga bulan Oktober minggu pertama.

13. Syuting

Account executive melakukan proses syuting bersama *creative director* dan dibantu oleh satu orang *cameramen* yang dilakukan pada bulan Oktober minggu pertama.

UMMN

Jika dijabarkan dalam bentuk tabel adalah sebagai berikut:

Tabel 3.2. Timeline dan Scheduling konsep Tuhan

(Sumber: data pribadi)

Kegiatan	Juni 2016				Juli 2016					Agustus 2016			
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
Praproduksi							Review klien dan konsep baru			Memberitahu klien, negosiasi dan persiapan modal			
Produksi													
Pascaproduksi													

Kegiatan	September 2016				Oktober 2016					November 2016			
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
Praproduksi	Mencari <i>talent</i> , alat dan rapat												
Produksi					Syuting								
Pascaproduksi							Editing, <i>review</i> klien dan penyerahan hasil						

14. Presentasi klien

Setelah hasil iklan dengan konsep Tuhan jadi, penulis mempresentasikan iklan tersebut kepada klien dan memberikan hasil jadinya kepada klien. Pada hasil yang

kedua ini, klien cukup puas dengan hasil iklan tersebut, namun klien menginginkan *font* yang sesuai dengan *font* RModa.

15. Menyerahkan hasil

Setelah melakukan perbaikan pada *font* iklan, penulis menyerahkan hasil akhir iklan tersebut kepada klien. Klien merasa puas dengan iklan tersebut.

3.3. Profil perusahaan

Dualitas merupakan sebuah agensi periklanan yang terdiri Louis Hans sebagai *account executive* dan Kevin Hendrawan Santoso sebagai *creative director*.

U
M
M
N

