



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

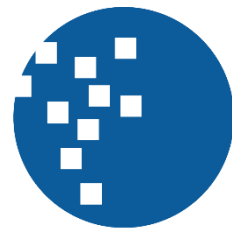
This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

PERANCANGAN BUKU RESEP MENGENAI

MICROWAVE MUG MEALS

Laporan Tugas Akhir

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S. Ds.)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Nama : Michelle Joanna
NIM : 13120210429
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2017

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Michelle Joanna

NIM : 13120210429

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir:

PERANCANGAN BUKU RESEP MENGENAI

MICROWAVE MUG MEALS

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya Tugas Akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Orisinalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan

gelar Sarjana Desain (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 2 Juni 2017



Michelle Joanna



HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN BUKU RESEP MENGENAI

MICROWAVE MUG MEALS

Oleh

Nama : Michelle Joanna

NIM : 13120210429

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 19 Juni 2017

Pembimbing I



Nadia Mahatmi, M.Ds.

Pembimbing II



Zamzami Almakki, S.Pd., M.Ds.

Penguji



Erwin Alfian, S.Sn., M.Ds.

Ketua Sidang



Adhreza Brahma, M.Ds.

Ketua Program Studi



Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kasih-Nya sehingga terselesaikannya tugas akhir yang berjudul “Perancangan Buku Mengenai Resep Mengenai *Microwave Mug Meals*” dengan baik. Tugas akhir ini disusun dalam rangka memenuhi tanggung jawab kelulusan dan memperoleh Sarjana Desain Fakultas Seni dan Desain di Universitas Multimedia Nusantara.

Tugas akhir buku ini berisi resep-resep *Microwave Mug Meals* yang didapat dari seorang *chef* yang sudah berpengalaman dalam bidangnya. Penulis mendapatkan banyak pengetahuan dan pengalaman mengenai *Microwave Mug Meals* selama mengerjakan tugas akhir ini. Pengumpulan data yang telah dilakukan penulis dalam proses pengerjaan tugas akhir ini adalah wawancara, observasi, studi dokumen, dan juga kuesioner. Penulis berharap laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis, kampus, dan juga bagi pembaca sebagai referensi dan pengetahuan.

Dalam penyusunan tugas atau materi, tidak sedikit hambatan yang penulis hadapi. Namun penulis menyadari bahwa kelancaran dalam penyusunan materi ini tidak dapat berjalan dengan lancar tanpa adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan berterima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan tugas akhir ini, khususnya kepada:

1. Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech. selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara.

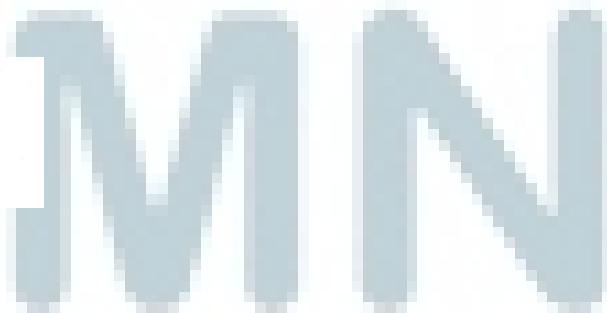
2. Nadia Mahatmi, M.Ds. dan Zamzami Almakki, S.Pd., M.Ds. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, memberikan masukan, dan solusi dalam proses pengerjaan tugas akhir ini dari awal hingga akhir..
3. Talita Violeta, Cylvan Tan, Aan Nurhasanah, dan Retno Kristi sebagai selaku narasumber.
4. Nanda, Kartika, Irene, Bella, Priska, Michelee, Erni, Jessica, Claudia, serta teman-teman yang telah membantu memberikan saran dalam proses pengerjaan tugas akhir.
5. Serta kepada semua pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang turut ikut serta secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa karya tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu diharapkan adanya saran dan kritikan yang membangun untuk tugas akhir ini agar menjadi lebih baik. Akhir kata semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi yang membaca.

Tangerang, 2 Juni 2017



Michelle Joanna



ABSTRAKSI

Globalisasi telah membawa banyak dampak bagi kehidupan masyarakat dan salah satu akibat dari globalisasi adalah ditandai dengan munculnya makanan instan atau makanan cepat saji. Akan tetapi, makan makanan instan memiliki potensi yang dapat membahayakan kesehatan. Banyaknya makanan instan yang beredar, ada makanan sehat yang dapat dibuat sendiri secara cepat dan mudah, yaitu *microwave mug meals*. Banyak masyarakat yang telah mengetahui *microwave mug meals* ini namun banyak juga masyarakat yang pernah membuatnya. Hal ini dikarenakan sulitnya mencari bahan dan resep-resep tentang *microwave mug meals* ini. Dengan begitu, dibutuhkan perancangan visual berupa buku mengenai resep-resep *microwave mug meals* dengan langkah-langkah cara pembuatannya. Promosi yang digunakan dalam perancangan buku resep ini yaitu melalui poster, *x banner*, *web banner*, *Instagram* dan *Facebook ads*. *Merchandise* yang digunakan berupa gelas, *notebook*, dan *coaster*.

Kata kunci: makanan, *microwave mug meals*, buku

UMMN

ABSTRACT

Nowadays people cannot be apart from the inclusion of globalization and one of the result from globalization is marked by the advent of instant foods or junk-food. But the instant food has the potential that can harm and dangerous to body and health. In the middle of many instant foods out there, it turns out there are healthy food that can be made by ourself quickly and easily, that is microwave mug meals. There are a lot of people knew about microwave mug meals, but they have never made it. This is because the difficulty for finding the ingredients and the recipes of microwave mug meals. Therefore, we need a book about the recipes of microwave mug meals with step by step how to make it. The promotion that used for the design of this cook book are through posters, x banner, web banner, Instagram and Facebook ads. The merchandise are glasses, notebooks, and coasters.

Keywords: food, microwave mug meals, books

U M N

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	I
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	III
KATA PENGANTAR.....	III
ABSTRAKSI.....	VI
ABSTRACT.....	VII
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR GAMBAR.....	XII
DAFTAR TABEL.....	XVII
DAFTAR LAMPIRAN.....	XVIII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Tugas Akhir.....	5
1.5. Manfaat Tugas Akhir.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1. Buku.....	6
2.1.1. Anatomi Buku.....	6
2.1.2. Fungsi Buku.....	7

2.1.3.	Jenis Buku	7
2.1.4.	Format Buku.....	8
2.2.	Ilustrasi	9
2.3.1.	Tujuan Ilustrasi	9
2.3.2.	Manfaat Ilustrasi	9
2.3.	Fotografi Makanan	10
2.3.1.	Pencahayaan	10
2.3.2.	Komposisi.....	10
2.3.3.	Penataan Dalam Fotografi Makanan.....	12
2.4.	Desain Komunikasi Visual	12
2.4.1.	Tijauan Gambar	13
2.4.2.	Tipografi.....	13
2.4.3.	Warna	17
2.4.4.	Layout	18

BAB III METODOLOGI 22

3.1.	Metodologi Pengambilan Data.....	22
3.2.	Kuesioner	22
3.3.	Wawancara.....	32
a.	Wawancara <i>patissier</i>	33
b.	Wawancara <i>chef</i> pelaku usaha <i>pastry</i>	34
c.	Wawancara dosen <i>pastry</i>	36
d.	Masyarakat pembuat <i>Microwave Mug Meals</i>	37
e.	Wawancara Percetakan	38

3.4.	Observasi	39
a.	Observasi Toko-toko Buku	39
b.	Observasi Kantor	40
3.5.	Dokumen.....	42
3.6.	Metodologi Perancangan	46
BAB IV	ANALISIS	48
4.1.	Konsep Perancangan	48
4.1.1.	<i>Mind Mapping</i>	48
4.1.2.	<i>Mood Board</i>	50
4.2.	Analisis	51
4.2.1.	Sketsa Perancangan.....	51
4.2.2.	Naskah.....	54
4.2.3.	Teknik Ilustrasi	55
4.2.4.	Elemen Visual.....	58
4.2.5.	Warna	59
4.2.6.	Tipografi.....	60
4.3.	Aplikasi pada Media	62
4.3.1.	<i>Cover</i>	62
4.3.2.	Halaman Bab	63
4.3.3.	Halaman Isi.....	65
4.3.4.	Promosi	74
4.3.5.	<i>Budgeting</i>	81
BAB V	PENUTUP	84

5.1. Kesimpulan 84

5.2. Saran 85

DAFTAR PUSTAKA.....XIV



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Rule of Third</i>	11
Gambar 2.2 Huruf Klasikal	14
Gambar 2.3 Huruf Transisi.....	14
Gambar 2.4 Huruf Modern Roman.....	15
Gambar 2.5 Huruf <i>San Serif</i>	15
Gambar 2.6 Huruf Berkait Balok.....	16
Gambar 2.7 Huruf Tulis (<i>Script</i>)	16
Gambar 2.8 Huruf Hiasan	17
Gambar 2.9 <i>A Single-Coloumn Grid</i>	19
Gambar 2.10 <i>A Two-Coloumn Grid</i>	19
Gambar 2.11 <i>Multicoloumn Grid</i>	20
Gambar 2.12 <i>Modular Grid</i>	20
Gambar 2.13 <i>Hierarchical Grid</i>	21
Gambar 3.1 Rumus Slovin	22
Gambar 3.2 Usia.....	23
Gambar 3.3 Domisili.....	24
Gambar 3.4 Jenis Kelamin	24
Gambar 3.5 Pekerjaan.....	25
Gambar 3.6 Berdasarkan Pemilihan Makanan	25
Gambar 3.7 Responden yang membawa bekal.....	26
Gambar 3.8 Responden yang membuat bekal	26
Gambar 3.9 Responden yang sering membuat makanan	27

Gambar 3.10 Makanan yang pernah dibuat di tempat kerja	27
Gambar 3.11 Responden yang memiliki <i>microwave</i>	28
Gambar 3.12 Membuat makanan, jika	28
Gambar 3.13 Responden yang tau <i>Microwave Mug Meals</i>	29
Gambar 3.14 Media mengenai <i>Microwave Mug Meals</i>	29
Gambar 3.15 Responden yang pernah membuat	30
Gambar 3.16 Alasan tidak pernah membuat	30
Gambar 3.17 Ketertarikan responden terhadap resep	31
Gambar 3.18 Ketertarikan untuk membuat seterusnya	31
Gambar 3.19 Wawancara Talita Violeta	33
Gambar 3.20 Wawancara <i>Chef Cylvan Tan</i>	34
Gambar 3.21 Wawancara ibu Aan Nurhasanah	36
Gambar 3.22 Wawancara ibu Retno Kristi	38
Gambar 3.23 Observasi toko buku di Jakarta	39
Gambar 3.24 Observasi di Internet	40
Gambar 3.25 Observasi ke kantor Yuktravel	40
Gambar 3.26 Observasi ke kantor PT. Molax Internasional	41
Gambar 3.27 Observasi masyarakat kantoran	41
Gambar 3.28 <i>Cover</i> buku <i>Cepat Lezat</i>	42
Gambar 3.29 Halaman isi buku <i>Cepat Lezat</i>	43
Gambar 3.30 <i>Cover</i> buku <i>Menu Cepat Saji Sebulan</i>	44
Gambar 3.31 Halaman isi buku <i>Menu Cepat Saji Sebulan</i>	44
Gambar 4.1 <i>Mind Mapping</i>	48

Gambar 4.2 <i>Mind Mapping 2</i>	49
Gambar 4.3 <i>Mood Board</i>	50
Gambar 4.4 Thumbnail Buku Resep <i>Microwave Mug Meals</i>	52
Gambar 4.5 Sketsa <i>layout</i> hal yang perlu diketahui	52
Gambar 4.6 Sketsa peralatan masak	53
Gambar 4.7 Sketsa halaman bab.....	53
Gambar 4.8 Sketsa resep	53
Gambar 4.9 Eksplorasi ilustrasi vektor	55
Gambar 4.10 Eksplorasi fotografi.....	56
Gambar 4.11 Eksplorasi tampak depan.....	57
Gambar 4.12 Eksplorasi tampak atas	57
Gambar 4.13 Sketsa pengambilan foto	58
Gambar 4.14 Elemen visual 1	58
Gambar 4.15 Elemen visual 2	59
Gambar 4.16 Pemilihan warna	60
Gambar 4.17 Contoh penggunaan Nexa Script	60
Gambar 4.18 Contoh penggunaan Amatic Sc	61
Gambar 4.19 Contoh penggunaan Avenir Lt Std	61
Gambar 4.20 Cover buku	62
Gambar 4.21 Bab telur, <i>oatmeal</i> , & roti	63
Gambar 4.22 Bab nasi & sup.....	64
Gambar 4.23 Bab mie & pasta	64
Gambar 4.24 Bab varian kue	64

Gambar 4.25 Halaman cover dalam	65
Gambar 4.26 Halaman kata pengantar & daftar isi	66
Gambar 4.27 Halaman pengenalan.....	66
Gambar 4.28 Halaman hal yang perlu diketahui	67
Gambar 4.29 Telur <i>Omelete</i>	67
Gambar 4.30 Telur <i>Scramble</i>	68
Gambar 4.31 <i>Oatmeal</i> Pisang.....	68
Gambar 4.32 Roti Susu	68
Gambar 4.33 Sup Jagung	69
Gambar 4.34 Sup Kentang	69
Gambar 4.35 Tahu Brokoli.....	69
Gambar 4.36 Nasi Keju Brokoli	70
Gambar 4.37 Nasi Goreng.....	70
Gambar 4.38 Mie Ayam Sayur.....	70
Gambar 4.39 Mie Saus Thailand	71
Gambar 4.40 Makaroni Keju.....	71
Gambar 4.41 Pizza.....	71
Gambar 4.42 Brownie	72
Gambar 4.43 Donat Coklat.....	72
Gambar 4.44 Kue <i>Choco chips</i>	72
Gambar 4.45 Kue Selai Kacang	73
Gambar 4.46 Kue Coklat Pisang	73
Gambar 4.47 <i>Cookies and Cream</i>	73

Gambar 4.48 <i>Cheesecake</i>	74
Gambar 4.49 Poster.....	74
Gambar 4.50 <i>X Banner</i>	75
Gambar 4.51 Halaman <i>Instagram</i>	76
Gambar 4.52 Iklan <i>Instagram</i>	76
Gambar 4.53 Contoh iklan <i>Facebook</i>	77
Gambar 4.54 Halaman <i>Facebook</i>	77
Gambar 4.55 <i>Website Elexmedia</i>	78
Gambar 4.56 <i>Website Bukabuku</i>	78
Gambar 4.57 <i>Website Bukukita</i>	79
Gambar 4.58 <i>Merchandise Gelas</i>	79
Gambar 4.59 <i>Merchandise Notebook</i>	80
Gambar 4.60 <i>Merchandise Coaster</i>	80

UMMN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Studi <i>Existing</i>	45
Tabel 4.1 Konten	54



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: HASIL WAWANCARA	XVI
LAMPIRAN B: HASIL OBSERVASI	XXV
LAMPIRAN C: KARTU BIMBINGAN	XXVI
LAMPIRAN D	XXV



UMMN