



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Albar, Yusnita,M. (2012). *Karakteristik Penderita Keratitis Infektif Di Rs H. Adam Malik Medan Tahun 2010-2011*. Karya Tulis Ilmiah strata satu, Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Altstiel. T., Grow. J., (2010). *Advertising Creative : Strategy, Copy and Design 2nd ed.* California : SAGE Publications .
- Bell,M., (2013). *Build a Website for Free*. USA : Que.
- Blakeman,R., (2015). *Advertising Campaign Design : Just the Essentials*. New York : Routledge.
- Carter,R., Day,B., Meggs,P. (2007). *Typographic Design : Form and Communication*. Canada : John Wiley and Sons Inc.
- Creswell,J,W., (2014). *Research Design : Qualitative, Quantitative, And Mixed Methods Approaches*. California : SAGE Publications.
- Dandona,R., & Dandona,L., (2003). *Corneal Blindness In A Southern Indian Population: Need For Health Promotion Strategies*. Diakses pada 10 April 2017 dari <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/12543736>
- Detiknews. (2007). *Indonesia Peringkat Satu Kebutaan di Asia*. Diakses pada 9 Maret 2017 dari

<http://news.detik.com/berita/732775/indonesia-peringkat-1-tingkat-kebutaan-di-asia>

Griffin,E. (2009). *A First Look at Communication Theory*. New York : McGraw-Hill.

Graver,A., Jura,B. (2012). *Best Practices for Graphic Designers, Grids and Page Layouts: An Essential Guide for Understanding and Applying Page Design Principles*. Rockport Publishers.

Haggerty,M. (2006). "Keratitis." *The Gale Encyclopedia of Medicine, 3rd ed., vol. 3*, Gale, 2, pp. 2111-2113. Gale Virtual Reference . Diakses pada 12 Maret 2017 dari <http://go.galegroup.com/ps/i.do?p=GVRL&sw=w&u=idpnri&v=2.1&id=GALE%7CCX3451600922&it=r&asid=639f184bc0eb2f7f0bc76516c20fef11>

Hurlock,E,B,. (2003). *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta : Erlangga.

Ilyas,S. (2005). *Penuntun Ilmu Penyakit Mata*. Jakarta : Gaya Baru.

James. Chew. Bron. (2006). *Lecture Notes:Oftamologi Ed.9*. Jakarta : Erlangga.

James. Bron. Parulekar. (2016). *Lecture Notes:Ophtalmology*. New York:John Wiley & Sons .

- Kanski,J.J., Bowling,B., (2011) *Clinical Ophthalmology : a Systematic Approach. -7th ed.* Elsevier.
- Karyadi,B. (2017). *Fotografi : Belajar Fotografi.* Bogor : NahlMedia.
- Kastam,R.O. (2014). *Penanggulangan Gangguan Penglihatan Dan Kebutaan (PGPK).* Diakses pada 29 Maret 2017 dari <http://www.iropin.org/penanggulangan-gangguan-penglihatan-dan-kebutaan-pgpk/>
- Kementerian Kesehatan RI. (2014). *Pusat Data dan Informasi Kementerian Kesehatan Republik Indonesia (Infodatin) : Situasi Gangguan Penglihatan dan Kebutaan.* Diakses pada 15 Januari 2017 dari <http://www.depkes.go.id/download.php?file=download/pusdatin/infodatin/infodatin-penglihatan.pdf>
- Kotler,P., Keller,K.L., (2012). *Marketing Management 14th ed.* New Jersey : Pearson Education.
- Littlejohn,W.S., Foss,A.K. (2009). *Teori Komunikasi.* Jakarta : Salemba Humanika.
- London,B., Stone,J., Upton,J. (2009). *Photography.* New Jersey : Pearson Education.
- Lupton,E., Phillips,J.C. (2015). *Graphic Design The New Basics.* New York : Princeton Architectural Press.

Maharsi,I. (2013). *Tipografi : Tiap Font Memiliki Nyawa dan Arti*. Yogyakarta : Cempaka Putih.

Mccrindle. (2015). *Gen Z And Gen Alpha Infographic Update*. Diakses pada 14 April 2017 dari

<http://mccrindle.com.au/BlogRetrieve.aspx?PostID=530372&A=SearchResult&SearchID=10198467&ObjectID=530372&ObjectType=55>

Medkes. (2016 Februari). *Perbedaan antara Ophthalmologist, Optometrist dan Optician*. Diakses pada 24 Februari 2017 dari

<http://www.medkes.com/2016/04/perbedaan-ophthalmologist-optometrist-optician.html>

Mochizuki,H., (2014). *Rethinking BtoB Communications from the Perspective of Involvement*. Diakses pada 15 April 2017 dari

<http://www.bbaa.or.jp/english/dissertation/rethinking/trustee.html>

Morgan,P.B., et al. (2005). Incidence of Keratitis of Varying Severity Among Contact Lens Wearers. *Br J Ophthalmol, Volume 89, 430–436*.

Doi:<http://dx.doi.org/10.1136/bjo.2004.052688>

MotoCMS Editorial. (2014). *Designing Medical Websites : Colors That Work*. Diakses pada 7 Maret 2017 dari

<https://www.motocms.com/blog/en/medical-websites-colors/>

Mulyana,M. (2008). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

- Mulyanta,S.E. (2007). *Teknik Modern Fotografi Digital*. Yogyakarta : Andi.
- Nelson,R.P. (1997). *The Design of Advertising*. New York : McGraw-Hill Higher Education.
- Pantalony,D. (2009 September). *The Colour of Medicine*. Diakses pada 7 Maret 2017 dari <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC2742127/>
- Pietro,M, (2002). *How to Put Your Book Together and Get a Job in Advertising*. Chicago : The Copy Workshop.
- Rustan,S, (2009). *Layout, Dasar dan Penerapannya*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Samara,T. (2002). *Making And Breaking The Grid : A Layout Design Workshop*. Beverly : Rockport Publishers.
- Scholarly Editions. (2012). *Keratitis: New Insights for the Healthcare Professional : 2011 Edition (scholarly paper)*, Atlanta : Georgia.
- Sihombing,D. (2001). *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama .
- Stapleton, F., et al. (2007). *The Epidemiology of Contact Lens Related Infiltrates*. Optometry and Vision Science : San Francisco.

Stone.T.L., Adams.S., Morioka.N. (2006). *Color Design Workbook : A Real-World Guide To Using Color In Graphic Design*. Beverly : Rockport Publishers.

Supriyono, Rachmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : Andi.

Tan,H.T., Rahardja,K. (2010). *Obat-Obat Sederhana untuk Gangguan Sehari-hari*. Jakarta : Elex Media Komputindo.

The Marketing Society. (2012). *2010: NHS Blood and Transplant, Customer Insight - Case Study*. Diakses pada 30 Maret 2017 dari <https://www.marketingsociety.com/the-library/2010-nhs-blood-and-transplant-customer-insight-case-study#B2xS3fwytCEva3RF.97>

Umar,H. (2003). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta : Gramedia

Varey. Richard. (2003). *Marketing Communication*. London : Routhledge

Vaughan,D., Asbury,T. (1995). *General Ophtamology Ed.11*. Jakarta : Widya Medika

Venus,A. (2009). *Manajemen Kampanye*. Bandung : Simbiosis Rektama Media

Wong,W. (1993). *Principles of Form and Design*. New York : John Wiley & Sons,Inc

World Health Organization. (2012). *Global Data on Visual Impairments 2010*.

Diakses pada 10 April 2017 dari

<http://www.who.int/blindness/GLOBALDATAFINALforweb.pdf>

World Health Organization. (2014). *Visual Impairment and Blindness*. Diakses pada 10 Februari 2017 dari

<http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs282/en/>

Yusuf,M. (2014). *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*. Jakarta : Prenadamedia Group

(Azizah, wawancara pribadi, 17 Maret 2017)

(Gozali, wawancara pribadi, 20 Maret 2017)



UMN