Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

PERANCANGAN BUKU INFORMASI DEWA-DEWI RUMAH SEBAGAI KEBUDAYAAN TIONGHUA

Laporan Tugas Akhir

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds)

Nama	: Nanda Sucia Cungarta
NIM	: 13120210387
Program Studi	: Desain Komunikasi Visual
Fakultas	: Seni & Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2017

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nanda Sucia Cungarta

NIM : 13120210387

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakults : Seni dan Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir:

PERANCANGAN BUKU INFORMASI DEWA-DEWI RUMAH SEBAGAI KEBUDAYAAN TIONGHUA

Dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan sanduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan, dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dari pembimbing akademik dan narasumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Perancangan Buku Informasi..., Nanda Sucia Cungarta, FSD UMN, 2017

Tangerang, 6 Juni 2017

Nanda Sucia Cungarta

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN BUKU INFORMASI DEWA-DEWI RUMAH SEBAGAI KEBUDAYAAN TIONGHUA

Oleh

Nama	: Nanda Sucia Cungarta
NIM	: 13120210387
Program Studi	: Desain Komunikasi Visual
Fakultas	: Seni & Desain

Pembimbing

Greysia Susilo, S.E., S.Sn., M.Hum.

Penguji

Aditya Satyagraha, S.Sn. M.Ds.

Ketua Sidang

Nadia Mahatmi, M.Ds.

Ketua Program Studi

Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.

Perancangan Buku Informasi..., Nanda Sucia Cungarta, FSD UMN, 2017

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada-Nya karena atas rahmat dan berkat yang diberikan, tugas akhir ini dapat selesai pada waktunya dengan baik. Berbagai masalah, kendala dapat terselesaikan. Suka dan duka pun telah dilalui dalam menyelesaikan tugas akhir penulis di Universitas Multimedia Nusantara, Fakultas Seni dan Desain, Program Studi Desain Komunikasi Visual dengan peminatan Desain Grafis.

Kebudayaan yang sudah berjalan sejak dahulu perlahan mulai memudar karena yang menjalankan tidak memahami makna di balik kebudayaan tersebut. Dari hasil pengamatan, sebagian besar masyarakat khususnya remaja Tionghua, sudah tidak mengetahui arti dan makna dibalik kepercayaan yang mereka jalankan bersama keluarga. Kurangnya media yang menyediakan informasi dan membahas secara mendalam mengenai kepercayaan masyarakat Tionghua khususnya Dewa-Dewi Tionghua, mengakibatkan kurangnya pengetahuan mereka terhadap budaya itu sendiri. Melalui perancangan buku ini, penulis berharap untuk mengedukasikan kembali kepercayaan mereka agar kedepaannya dalam dijalankan dengan penuh hikmat, serta terus terjaga dan diturunkan kepada generasi berikutnya.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dan memberi dukungan dalam menyelesaikan tugas akhir. Tanpa bantuan dari pihak luar, penulis tidak dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

Perancangan Buku Informasi..., Nanda Sucia Cungarta, FSD UMN, 2017

1. Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
2. Greysia Susilo, S.E., S.Sn., M.Hum., selaku dosen pembimbing yang sabar mendukung, membina, menghibur dari awal hingga akhir pengerjaan Tugas Akhir.
3. Ardian Cangianto dan Dian Putri selaku ahli budaya Tionghua, serta pihak-pihak lain yang telah membantu dan memberikan informasi atau data yang dibutuhkan penulis dalam perancangan Tugas Akhir.
4. Orang tua, adik-adik dan keluarga penulis yang telah membantu dan tiada hentinya mendukung baik secara moral maupun materi.
5. Teman-teman seperjuangan tugas akhir yang menemani penulis, berikan masukan, bantuan, dukungan dalam setiap masalah yang dihadapi sehingga dapat teratasi, membantu dan menemani penulis ditempat percetakan serta mendirikan pameran tugas akhir.
6. Teman-teman yang menemani setiap malam dan menyemangati, menghibur dalam mengerjakan tugas akhir, grup Gossiper, grup Discord dan grup Pendosa.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam perancangan Tugas Akhir ini, dan penulis berharap agar perancangan ini dapat membantu berbagai pihak yang membutuhkan.

Tangerang, 6 Juni 2017

Nanda Sucia Cungarta

Perancangan Buku Informasi..., Nanda Sucia Cungarta, FSD UMN, 2017

ABSTRAKSI

Tradisi kepercayaan terhadap dewa-dewi dan penyembahan terhadapnya merupakan sebuah budaya yang melekat pada masyarakat Tionghua sejak dahulu, termasuk kepercayaan terhadap Dewa-Dewi Rumah. Tugas para dewa berbeda-beda namun memiliki fungsi yang sama yaitu memberkati dan melindungi sebuah keluarga. Budaya yang sudah lama berjalan perlahan mengalami penyesuaian. Kurangnya pengetahuan mendalam mengenai kepercayaan tersebut menjadikan masyarakat yang menjalankan tidak mengetahui apa makna sebenarnya. Bila terus terjadi, di khawatirkan budaya ini lama kelamaan akan hilang dan mulai ditinggalkan. Laporan Tugas Akhir berjudul Perancangan Buku Informasi Dewa-Dewi Rumah sebagai salah satu Kebudayaan Tionghua untuk remaja tionghua di DKI Jakarta dan Tangerang bertujuan untuk memberikan media informasi dan edukasi bagi remaja Tionghua mengenai kepercayaan yang mereka jalankan. Penulis menggunakan metode primer dan sekunder dalam mengumpulkan data. Metode primer yaitu mendapatkan data dari sumber pertama seperti observasi, wawancara dan kuesioner. Metode sekunder yaitu mendapatkan data dari sumber kedua, yaitu dari dokumen-dokumen yang telah ada. Penulis berharap bahwa perancangan ini dalam menambah pengetahuan masyarakat khususnya masyarakat Tionghua mengenai kebudayaan mereka sehingga kepercayaan tersebut dapat dijalankan dengan sungguh-sungguh.
Kata kunci: Kebudayaan Tionghua, Keluarga, Dewa Rumah, Buku Informasi.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Perancangan Buku Informasi..., Nanda Sucia Cungarta, FSD UMN, 2017

ABSTRACT

The god and goddess belief's and prayer's are one of the tradition from Chinese culture that existed long ago, including House God. Chinese belief that the Gods duty are different, and it is all to protect and bless a family. This ancient belief slowly adapt in the society. Lack of knowledge about their own belief lead to misunderstanding from people who still celebrate that tradition and pray in their daily activity. At this moment, it is a problem that leads to the extinction of this culture. This final project about research for Chinese House God's Information Book for Chinese Teenage in Jakarta and Tangerang, aim to provide information using a media to educate them about their belief. Some methods are used in this research, which include first and secondary data collecting. Which is first data are gain from the first source like observation, interview and questionnaire, and secondary data are gain from the second source like printed or saved document that available. This book is aim to add knowledge in the society, especially Chinese in Indonesia about their own culture so that it will be existed and truly be understand.

Key words: Chinese Culture, Family, House Gods, Information's Book.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Perancangan Buku Informasi..., Nanda Sucia Cungarta, FSD UMN, 2017

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT II

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR IV

KATA PENGANTAR V

ABSTRAKSI VII

ABSTRACT **..... VIII**

DAFTAR ISI IX

DAFTAR GAMBAR XIV

DAFTAR TABEL XVIII

BAB 1 PENDAHULUAN 1

1.1. Latar Belakang 1

1.2. Rumusan Masalah 3

1.3. Batasan Masalah 3

1.3.1. Wilayah 3

1.3.2. Target 3

1.3.3. Ilustrasi 5

1.3.4. Bahasa 5

1.3.5. Pembahasan 5

Perancangan Buku Informasi..., Nanda Sucia Cungarta, FSD UMN, 2017

1.4. Tujuan Tugas Akhir 6
1.4.1. Umum 6
1.4.2. Khusus 6
1.5. Manfaat Tugas Akhir 7
BAB II LANDASAN TEORI 9
2.1. Buku 9
2.1.1. Pengertian Buku 9
2.1.2. Fungsi Buku 10
2.1.3. Jenis Buku 10
2.1.4. Elemen Buku 11
2.2. Informasi 18
2.3. Ilustrasi 19
2.3.1. Pengertian Ilustrasi 19
2.3.2. Fungsi Ilustrasi 20
2.3.3. Jenis Ilustrasi 21
2.3.4. Teknik Ilustrasi 22
2.4. Tipografi 23
2.4.1. Klasifikasi 23
2.4.2. *Legibility* dan *Readability* 25
2.5. Warna 25
2.5.1. Psikologi Warna 28

Perancangan Buku Informasi..., Nanda Sucia Cungarta, FSD UMN, 2017

2.5.2. Warna Tionghua 28
2.6. Budaya Masyarakat Tionghua 30
2.6.1. Konsep-Konsep Tionghua 32
2.6.2. Ritual dan Kepercayaan 39
2.7. Dewa Rumah 41
2.7.1. Dewa Dapur 41
2.7.2. Dewa Fondasi 50
2.7.3. Dewa Sumur 50
2.7.4. Dewa Pintu 51
2.7.5. Dewi Kamar Mandi 53
BAB III METODOLOGI 55
3.1. Metodologi Pengumpulan Data 55
3.1.1. Observasi 56
3.1.2. Kuesioner 63
3.1.3. Wawancara 73
3.1.4. Kajian Dokumen 91
3.2. Metodologi Perancangan 99
3.2.1. Perancangan Buku 99
BAB IV PERANCANGAN 105
4.1. Konsep Perancangan 105
4.1.1. Tujuan Perancangan 105

Perancangan Buku Informasi..., Nanda Sucia Cungarta, FSD UMN, 2017

4.1.2. Strategi Perancangan 107
4.2. *Mindmapping* 107
4.3. *Brainstorming* 110
4.3.1. Target 110
4.3.2. *Key Words* 110
4.3.3. Konten 111
4.3.4. *Story Board* 112
4.4. Perancangan 113
4.4.1. Visual 113
4.4.2. Tipografi 119
4.4.3. Warna 122
4.4.4. *Grid System* dan *Layout* 128
4.4.5. Format Halaman 130
4.4.6. Sampul Buku 135
4.5. Informasi Konten 138
4.6. Hasil Akhir 139
4.7. Rencana Promosi 141
4.7.1. Poster 143
4.7.2. *Flyer* 143
4.7.3. *X-Banner* 144
4.7.4. *Merchandise* 145
4.8. *Budgeting* 146

Perancangan Buku Informasi..., Nanda Sucia Cungarta, FSD UMN, 2017

4.8.1. Harga Desain 146
4.8.2. Biaya Produksi 146
4.8.3. Biaya Promosi 147
4.8.4. Total Biaya Produksi Buku 148

BAB V PENUTUP 149

5.1. Kesimpulan 149
5.2. Saran 150

DAFTAR PUSTAKA 151

LAMPIRAN – LAMPIRAN 155

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Perancangan Buku Informasi..., Nanda Sucia Cungarta, FSD UMN, 2017

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 *Golden Section* 16

Gambar 2.2 *Multicoloumn Grid* 17

Gambar 2.3 *Modular Grid* 18

Gambar 2.4 Warna Cahaya 26

Gambar 2.5 Elemen Simbol Yin Yang 32

Gambar 2.6 Elemen Kayu 33

Gambar 2.7 Elemen Logam 34

Gambar 2.8 Elemen Api 34

Gambar 2.9 Elemen Air 35

Gambar 2.10 Elemen Tanah 36

Gambar 2.11 *Ba Gua* 36

Gambar 3.1 Altar Dewa Dapur di klenteng 57

Gambar 3.3 Dewa Pintu 57

Gambar 3.2 Meja Persembahan Altar Dewa Dapur 59

Gambar 3.3 Altar Dewa Dapur 60

Gambar 3.4 Altar Dewa Dapur 60

Perancangan Buku Informasi..., Nanda Sucia Cungarta, FSD UMN, 2017

Gambar 3.5 Buku kebudayaan Tionghua 62

Gambar 3.6 Buku kebudayaan Tionghua 62

Gambar 3.7 Perhitungan Responden 6475

Gambar 3.7 Bersama narasumber Bu Diah 75

Gambar 3.8 Bersama narasumber Pak Ardian 82

Gambar 3.9 Bersama Bu Retno Kristy 87

Gambar 3.10 Buku Referensi Visual 95

Gambar 3.11 Buku Referensi Visual 2 96

Gambar 3.12 Buku Referensi Visual 3 97

Gambar 3.13 Buku Referensi Konten 98

Gambar 3.14 Buku Referensi Konten 2 98

Gambar 4.1 *Mindmapping* Dewa Rumah 108

Gambar 4.2 *Mindmapping* Target 108

Gambar 4.3 *Mindmapping Key Words* 109

Gambar 4.4 *Mindmapping* Pendalaman *Key Words* 109

Gambar 4.5 *Mindmapping* Konten 109

Gambar 4.5 *Mindmapping* Konten 112

Gambar 4.6 Sketsa Karakter 113

Perancangan Buku Informasi..., Nanda Sucia Cungarta, FSD UMN, 2017

Gambar 4.7 Digitalisasi Karakter 1 114
Gambar 4.8 Digitalisasi Karakter 2 115
Gambar 4.9 Sketsa Manual 116
Gambar 4.10 Referensi dan Hasil Visual 117
Gambar 4.11 Skema Warna 1 123
Gambar 4.12 Skema Bab 1, 2 123
Gambar 4.13 Skema Warna 2 124
Gambar 4.14 Skema Bab 3 124
Gambar 4.15 Skema Warna 3 125
Gambar 4.16 Skema Bab 4 125
Gambar 4.17 Skema Warna 4 126
Gambar 4.18 Skema Bab 5 126
Gambar 4.19 Skema Warna 5 126
Gambar 4.20 Skema Bab 6 127
Gambar 4.21 Skema Warna 6 127
Gambar 4.22 Skema Bab 7 127
Gambar 4.23 *Grid* 1 128
Gambar 4.24 *Grid* 2 129

Perancangan Buku Informasi..., Nanda Sucia Cungarta, FSD UMN, 2017

Gambar 4.25 *Chapter Devider* 131

Gambar 4.26 *Quotes* 132

Gambar 4.27 Pola Jendela 132

Gambar 4.28 Halaman Konten 1 133

Gambar 4.29 Halaman Konten 2 134

Gambar 4.30 Halaman Konten 3 135

Gambar 4.31 8 *Treasure* 137

Gambar 4.32 Sketsa Cover 137

Gambar 4.33 Alternatif Cover 2 137

Gambar 4.34 Hasil Akhir 140

Gambar 4.35 *Point of Purchase* 142

Gambar 4.36 Poster Promosi 143

Gambar 4.37 *Flyer* Promosi 144

Gambar 4.38 *X-banner* Promosi 144

Gambar 4.39 *Merchandise* Pin 145

Gambar 4.40 *Merchandise* Pembatas Buku 145

Gambar 4.41 *Merchandise* Notebook 145

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Perancangan Buku Informasi..., Nanda Sucia Cungarta, FSD UMN, 2017

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 *Ba Gua* dan Arah Mata Angin 37

Tabel 2.2 Ba Gua dan Keluarga 37

Tabel 3.1 Jenis kelamin responden 65

Tabel 3.2 Umur responden 65

Tabel 3.3 Domisili responden 66

Tabel 3.4 Pekerjaan responden 66

Tabel 3.5 Kepercayaan responden 67

Tabel 3.6 Kepercayaan terhadap Dewa-Dewi Rumah 68

Tabel 3.7 Sembahyang kepada Dewa-Dewi Rumah 69

Tabel 3.8 Pemahaman mengenai tugas Dewa-Dewi Rumah 70

Tabel 3.9 Pemahaman mengenai asal-usul atau legenda Dewa-Dewi Rumah 71

Tabel 3.10 Ketertarikan untuk mendapat informasi Dewa-Dewi Rumah 71

Tabel 4.1 Visualisasi Tokoh 118

Tabel 4.3 *Timeline* Promosi 141

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Perancangan Buku Informasi..., Nanda Sucia Cungarta, FSD UMN, 2017