



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI PENGENALAN

TEH INDONESIA UNTUK USIA 22-27 TAHUN

Laporan Tugas Akhir

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.)



Nama : Nibras Dhia Gaina
NIM : 13120210167
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2017

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nibras Dhia Gaina

NIM : 13120210167

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir:

PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI PENGENALAN TEH INDONESIA UNTUK USIA 22-27 TAHUN

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan

gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 15 Juni 2017

Nibras Dhia Gaina



HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Perancangan Buku Ilustrasi Pengenalan Teh Indonesia Untuk Usia 22-27 Tahun

Oleh

Nama : Nibras Dhia Gaina

NIM : 13120210167

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 15 Juni 2017

Pembimbing

Joni Nur Budi K., S.Sn., M.Ds.

Penguji

Ketua Sidang

Nadia Mahatmi, M.Ds.

Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds.

Ketua Program Studi

Yusup S. Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.

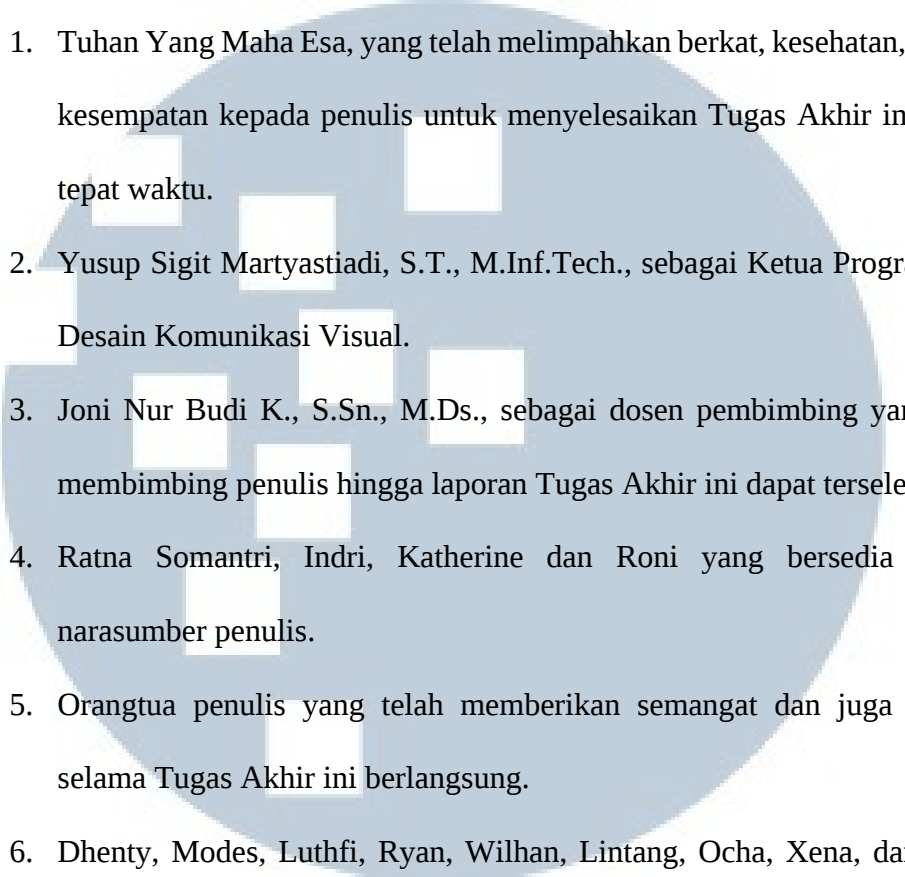
KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas karunia dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Buku Ilustrasi Pengenalan Teh Usia 22-27 Tahun” dengan baik dan tepat waktu. Penulis tertarik untuk memilih topik teh karena ketertarikan penulis akan teh juga karena sejarah panjang yang terdapat di Indonesia mengenai teh.

Teh begitu banyak diminati oleh banyak kalangan, setiap rumah dan restoran menyediakan teh, namun masyarakatnya sendiri tidak tahu banyak mengenai seluk beluk tentang teh. Oleh karena itu penulis tertarik untuk merancang buku ilustrasi dengan target dewasa muda untuk memberikan informasi kepada dewasa muda dan menarik minat terhadap teh Indonesia.

Tugas Akhir ini disusun berdasarkan hasil penelitian dan juga observasi lapangan yang dilakukan oleh penulis secara langsung ini juga dianalisis dengan menggunakan teori serta pemahaman yang penulis dapatkan selama masa perkuliahan, serta menggunakan beberapa teori acuan dari konsep para ahli. Penulis berharap agar penugasan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi orang lain dalam mencari informasi mengenai teh Indonesia dan dapat membantu mahasiswa lainnya agar dapat digunakan sebagai acuan penulisan Tugas Akhir selanjutnya.

Selama proses penyusunan Tugas Akhir ini, penulis telah mendapat banyak bantuan dan juga bimbingan. Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

- 
1. Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan berkat, kesehatan, dan juga kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan tepat waktu.
 2. Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech., sebagai Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual.
 3. Joni Nur Budi K., S.Sn., M.Ds., sebagai dosen pembimbing yang sudah membimbing penulis hingga laporan Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.
 4. Ratna Somantri, Indri, Katherine dan Roni yang bersedia menjadi narasumber penulis.
 5. Orangtua penulis yang telah memberikan semangat dan juga motivasi selama Tugas Akhir ini berlangsung.
 6. Dhenty, Modes, Luthfi, Ryan, Wilhan, Lintang, Ocha, Xena, dan teman-teman lainnya yang telah membantu dan juga selalu mendukung penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir.

Tangerang, 15 Juni 2017

Nibras Dhia Gaina

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

ABSTRAKSI

Teh merupakan minuman keseharian yang sangat umum ditemui di Indonesia. Namun walaupun teh seringkali dijumpai di Indonesia, pemahaman masyarakat dan apresiasi masyarakat akan teh masih rendah. Masyarakat tidak banyak mengetahui hal-hal mengenai teh di Indonesia. Padahal, teh merupakan komoditas Negara yang telah membudaya di masyarakat, dan telah menjadi bagian penting dalam kehidupan masyarakat Indonesia bahkan sejak jaman kolonial dahulu. Oleh karena, itu penulis mengajukan adanya perancangan buku mengenai teh Indonesia berjudul “Teh & Indonesia” sebagai sarana pemberian wawasan mengenai teh Indonesia yang baik kepada masyarakat. Buku ini memiliki target utama pada masyarakat usia 22-27 tahun dengan strata ekonomi menengah keatas. Buku ini terdiri dari 60 halaman dan dilengkapi dengan ilustrasi semi realis yang mampu menggambarkan setiap konten yang dibahas. Terdapat 4 bab utama yang membagi keseluruhan konten. Perancangan ini bertujuan untuk memberikan wawasan lebih terhadap masyarakat mengenai teh di Indonesia yaitu minuman yang telah membudaya di Indonesia.

Kata kunci : Buku ilustrasi, teh, Indonesia, budaya.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ABSTRACT

Tea is an everyday beverage commonly in Indonesia. Even though it is easy to be found, the knowledge of Indonesians concerning tea, as well as their appreciation towards tea, is on the low side. They do not have proper understanding about tea in Indonesia when tea is in fact one of the most important commodities in Indonesia. It has become a cultural component that plays an important part in people's life in Indonesia, even before the colonial era. The fundamentality of the topic has pushed the making of illustration book about tea in Indonesia In order to give Indonesians better understanding about tea. The book targets citizens of age 22-27 with middle to upper economic strata. It consists of 60 pages of semi-realistic illustration book to aid the provided content. There are 4 main chapters in the book that divide the whole content, that targets on giving a better insight and knowledge to Indonesians about tea in their own land.

Keywords: *Illustration Book, tea, Indonesia, culture.*



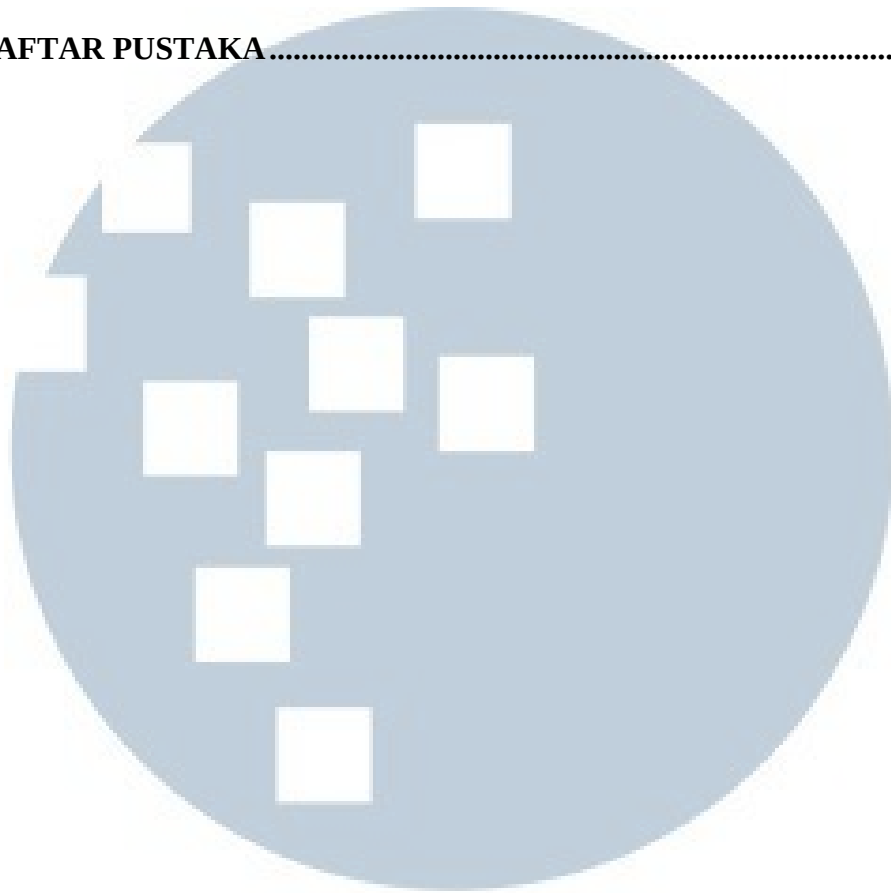
DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	II
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	IV
KATA PENGANTAR.....	V
ABSTRAKSI.....	VII
ABSTRACT	VIII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR GAMBAR.....	XIII
DAFTAR TABEL	XVI
DAFTAR LAMPIRAN	XVII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.	
1.2.	Latar Belakang 1
1.3.	Rumusan Masalah 2
1.4.	Batasan Masalah 3
1.5.	1.3.1. Segmentasi, Target, Positioning..... 3
	Tujuan Tugas Akhir 5
2.1.	Manfaat Tugas Akhir 5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
	Teh 6
2.1.1.	Sejarah Teh 7

2.1.2.	Sejarah Teh di Indonesia.....	9
2.1.3.	Jenis-Jenis Teh	13
2.1.4.	Teh Khas Daerah Indonesia	23
2.1.5.	Sistem Mutu Teh	28
2.1.6.	Penyeduhan Teh.....	28
2.1.7.	Manfaat Teh	31
	Dewasa	33
2.2.	Buku	35
2.3.	2.3.1. Anatomi Buku	36
	2.3.2. Konsep Desain & Layout Buku	41
	2.3.3. Komponen Desain Buku	42
	2.3.4. Proses Produksi Buku	45
2.4.	Ilustrasi.....	47
	2.4.1. Fungsi Ilustrasi.....	47
	2.4.2. Gaya Ilustrasi	48
2.5.	2.4.3. Medium Ilustrasi	50
	Desain Grafis.....	51
	2.5.1. Tipografi.....	52
	2.5.2. Layout	56
3.1.	2.5.3. Warna	62
	BAB III METODOLOGI	65
	Metodologi Pengumpulan Data	65
3.1.1.	Kuesioner	65

3.1.2.	Wawancara.....	71
3.1.3.	Observasi Lapangan.....	78
3.1.4.	Study Existing.....	81
	Metodologi Perancangan.....	82
	BAB IV PERANCANGAN DAN ANALISIS	86
3.2.	Perancangan	86
4.1.	4.1.1. Mindmapping	87
	4.1.2. Moodboard	88
	Analisis.....	89
4.2.	4.2.1. Gaya Visual.....	89
	4.2.2. Elemen Visual	91
	4.2.3. Warna	91
	4.2.4. Tipografi.....	92
	4.2.5. Layout	94
	4.2.6. Alur Isi	94
	4.2.7. Perancangan Buku.....	96
4.3.	4.2.8. Perancangan Media Promosi.....	109
	4.2.9. Perancangan <i>Merchandise</i> dan <i>Gimmick</i>	111
4.1.	Budgeting	113
4.2.	BAB V PENUTUP.....	115
	Kesimpulan	115
	Saran.....	117

DAFTAR PUSTAKA.....	118
---------------------	-----



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Ragam teh.....	6
Gambar 2. 2. Teh hitam.....	13
Gambar 2. 3. Teh oolong.....	15
Gambar 2. 4. Teh hijau.....	16
Gambar 2. 5. Teh putih	19
Gambar 2. 6. Teh pu-erh	21
Gambar 2. 7. Teh kuning.....	22
Gambar 2. 8 <i>The Book Block</i>	36
Gambar 2. 9 <i>The Page</i> dan <i>The Grid</i>	39
Gambar 2. 10 Ilustrasi kartun.....	48
Gambar 2. 11 Ilustrasi semi realis.....	49
Gambar 2. 12 Ilustrasi realis	49
Gambar 2. 13. Ilustrasi fine art.....	50
Gambar 2. 14 Huruf Baskerville	53
Gambar 2. 15. Huruf Bodoni	54
Gambar 2. 16. Huruf Arial	54
Gambar 2. 17. Huruf slab serif.....	55
Gambar 2. 18. Huruf script	56
Gambar 2. 19. Huruf decorative.....	56
Gambar 2. 20. Anatomi Grid	58
Gambar 2. 21. Single-Column Grids	60
Gambar 2. 22. Multiple-column Grid	61

Gambar 2. 23. Modular Grid.....	62
Gambar 3. 1. <i>Talk Show</i> Ratna Somantri di AEON Mall	71
Gambar 3. 2. Kak Indri dan Penulis.....	73
Gambar 3. 3. Taman Budaya Jawa Barat.....	74
Gambar 3. 4. Foto penulis bersama kak Katherine	76
Gambar 3. 5. Pantjoran Tea House	78
Gambar 3. 6. ‘Patekoan’ di depan Pantjoran Tea House	79
Gambar 3. 7. Kisah Kapiten Gan Djie	79
Gambar 3. 8. Foto lukisan Apotheek Chung Hwa di Pantjoran Tea House.....	80
Gambar 3. 9. <i>The Story in a Cup of Tea</i> karya Ratna Somantri	81
Gambar 3. 10. Iklan Verkade’s Biscuits	82
Gambar 4. 1. Ilustrasi Van Den Bosch.....	90
Gambar 4. 2. <i>Divider</i> Buku “Teh & Indonesia”	91
Gambar 4. 3. <i>Font Georgia</i>	92
Gambar 4. 4. <i>Font Lato</i>	93
Gambar 4. 5. <i>Layout</i> dari ilustrasi buku “Teh & Indonesia”	94
Gambar 4. 6. <i>Flat Plan</i>	96
Gambar 4. 7. Halaman 1-5	97
Gambar 4. 8. Halaman 6-11	98
Gambar 4. 9. Halaman 12-17	99
Gambar 4. 10. Halaman 18-23.....	100
Gambar 4. 11. Halaman 24-29.....	101

Gambar 4. 12. Halaman 30-35	102
Gambar 4. 13. Halaman 36-41	103
Gambar 4. 14. Halaman 42-47	104
Gambar 4. 15. Halaman 48-53	105
Gambar 4. 16. Halaman 54-59	106
Gambar 4. 17. Halaman judul buku ilustrasi “Teh & Indonesia”	107
Gambar 4. 18. Poster promosi buku “Teh & Indonesia”	109
Gambar 4. 19. X-Banner buku “Teh & Indonesia”	111
Gambar 4. 20. <i>Totebag</i>	112
Gambar 4. 21. Mug	112



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1. Pertanyaan survey pertama	65
Tabel 3. 2. Pertanyaan survey kedua.....	67
Tabel 3. 3. Pertanyaan survey keenam.....	70



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: KARTU KONSULTASI BIMBINGAN TA	120
LAMPIRAN B: KARTU KONSULTASI BIMBINGAN TA	121
LAMPIRAN C: KARTU KONSULTASI BIMBINGAN TA SPESIALIS..	122

