



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Pada tugas akhir ini penulis merancang promosi untuk Hypermart Online. Media promosi ini dijadikan sebagai solusi untuk permasalahan pada penjualan Hypermart Online yang merubah target yang awalnya hanya dewasa menjadi remaja hingga dewasa. Media utama yang digunakan untuk mempromosikan Hypermart Online adalah *motion graphic*. Selain itu penulis juga membuat beberapa media pendukungnya, yaitu *flyer*, *x-banner*, *web banner*, media sosial, stiker mobil, *mobile app ads*, dan *merchandise* berupa notebook, gantungan kunci, dan pin untuk membantu dalam mempromosikan Hypermart Online untuk meningkatkan penjualannya. Melalui promosi tersebut penulis berharap akan menjadi solusi dari permasalahan yang ada, selain itu untuk membantu Hypermart Online dalam mencapai targetnya, yaitu yang sebelumnya dewasa menjadi remaja hingga dewasa.

Perancangan promosi Hypermart Online melalui beberapa tahapan sebelum memasuki proses perancangan, yaitu dengan pengumpulan data melalui kegiatan observasi, wawancara, dan kuesioner, kepada target *audiens* serta melakukan *mind mapping* untuk menemukan *keyword* dan *big idea*. Setelah itu penulis menggali lagi lewat proses *brainstorming* ide dan visual. Kemudian dari hasil tersebut, penulis mengaplikasikannya ke dalam proses sketsa hingga setelah sketsa sudah sesuai, penulis melanjutkan untuk visualisasi digital. Penulis

berharap, terselesaikannya perancangan promosi Hypermart Online ini akan menjadi solusi untuk Hypermart Online dalam mencapai target penjualannya.

5.2 Saran

Saran kepada pihak Hypermart Online agar terus berusaha dalam meningkatkan promosi-promosi menarik yang dibantu dengan adanya media promosi yang dibuat oleh penulis untuk mencapai target penjualannya. Kemudian penulis banyak berterima kasih kepada Universitas Multimedia Nusantara yang sudah menyediakan fasilitas bagi mahasiswa untuk mengerjakan Tugas Akhir. Namun, jaringan koneksi internet sangat lambat sekali, sehingga akan lebih baik Universitas Multimedia Nusantara mempercepat jaringan koneksi internet untuk lebih memudahkan mahasiswa dalam pencarian data untuk proses perancangan Tugas Akhirnya.

Selain itu, penulis juga ingin memberikan saran kepada mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara yang akan mengambil Tugas Akhir untuk dapat membuat deadline dalam mengerjakan laporan Tugas Akhir, serta selalu melakukan *backup* data setiap mengerjakan Tugas Akhir agar dapat meminimalisir hilangnya data dan dapat menyelesaikan laporan tepat waktu. Tidak hanya itu, akan lebih baik peserta Tugas Akhir lebih banyak membaca teori-teori yang digunakan agar proses pengumpulan data lebih optimal, sehingga data-data yang digunakan dapat sepenuhnya dipahami dan sesuai untuk membantu dalam proses perancangan Tugas Akhir.