



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

PERANCANGAN PROMOSI GALERI BATIK JAWA

Laporan Tugas Akhir

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.)



Nama : Novita Christina Handoko
NIM : 13120210112
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

TAHUN 2017

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Novita Christina Handoko

NIM : 13120210112

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir/Skripsi:

PERANCANGAN PROMOSI GALERI BATIK JAWA

PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL FAKULTAS SENI & DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan

gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 7 Juni 2017

Novita Christina Handoko

UMN

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN PROMOSI GALERI BATIK JAWA

Oleh

Nama : Novita Christina Handoko

NIM : 13120210112

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 19 Juni 2017

Pembimbing

Erwin Alfian, S.Sn., M.Ds.

Penguji

Ketua Sidang

Gideon K. Frederick, S.T., M.Ds.

Lalitya Talitha Pinasthika, M.Ds.

Ketua Program Studi

Yusup S. Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena melalui berkat dan karuniaNya, penulis dapat menyelesaikan perancangan tugas akhir ini dengan lancar dan sebaik mungkin. Dengan topik Perancangan Promosi Galeri Batik Jawa, penulis berharap dapat lebih mengenalkan lagi produk kebanggaan Indonesia yaitu batik indigofera melalui perancangan promosi yang tepat dan menarik. Harapannya kedepannya batik indigofera dapat dipilih menjadi alternatif busana yang menarik pada berbagai kalangan masyarakat

Kelancaran Tugas Akhir ini juga tidak terlepas dari bantuan orang-orang yang turut memberikan bantuan dan motivasi moral pada penulis, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima-kasih kepada:

1. Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual
2. Erwin Alfian selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan masukan dan ide kepada penulis.
3. Lintu Resti Ajeng selaku Person In Charge Galeri Batik Jawa yang memberikan informasi mengenai Galeri Batik Jawa.
4. Gideon K.F, Bapak Zamzami Almakki selaku dosen yang memberikan masukan kepada penulis.
5. Keluarga penulis; Papa, Mama, Koko dan Ama yang selalu mendukung, memberi masukan, mengingatkan dan tidak lupa untuk selalu bersyukur.

6. Teman-teman seperjuangan di ‘lubang’ yang sama yaitu Oen-fang, Hana Jip dan Kelsey Kiantoro yang selalu memberi dukungan moral, dukungan minyak angin dan tolak angin tanpa batas ketika penulis masuk angin.
7. Teman-teman penulis Adeline Yovita, Glory Amadea, Klarissa Liviana dan Kelsey Kiantoro yang selalu ada dalam hal apapun termasuk saat-saat kebingungan mau makan apa.

Penulis sadar bahwa penyusunan Tugas Akhir ini tidaklah sempurna sepenuhnya, namun diharapkan perancangan yang dilakukan dapat membantu dan memberikan kebaikan pada siapapun yang membacanya.

Tangerang, 7 Juni 2017

Novita Christina Handoko

UMN

ABSTRAKSI

Batik merupakan sebuah kekayaan bangsa Indonesia yang telah diakui oleh UNESCO pada tahun 2009. Melalui proses pewarnaan yang beragam, inovasi yang dimunculkan oleh pihak pasar pun beragam. Seiring dengan bertambahnya antusias masyarakat terhadap batik memunculkan beragam produk batik yang inovatif pula. Salah satunya merupakan produk batik indigofera oleh Galeri Batik Jawa. Galeri Batik Jawa sendiri sudah hadir lebih dari 10 tahun dan mendapatkan penghargaan oleh World Craft Council.

Walaupun Galeri Batik Jawa telah menorehkan prestasi di bidangnya, namun hal ini tidak didukung dengan tingkat ketenaran produknya di mata masyarakat secara luas. Perancangan promosi yang mendalam diharapkan dapat mengenalkan produk batik indigofera oleh Galeri Batik Jawa secara lebih lagi agar dapat tetap berdiri di antara kompetitor yang selalu bermunculan.

Kata kunci : *Promosi, Batik Indigofera, Iklan*

UMN

ABSTRACT

Batik is one of Indonesian masterpiece that has recognized by UNESCO in 2009. Through any kind of coloring process, many businessman came with many innovation to sell the product well. Along with enthusiasm from many parties, various kind of batik is sold in the market. One of the innovative kind batik named Indigofera sold by Galeri Batik Jawa who already present for more than 10 years, and also get award by World Craft Council.

Although Galeri Batik Jawa has carved award such as that, those things does not support the reality that many people haven't recognized the product yet. By designing promotional design, writers expected to introduce batik indigofera so that they can stand tall between the other competitors.

Keywords: Promotion, Batik Indigofera, Advertising

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	I
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	III
(NAMA DAN GELAR DOSEN	III
KATA PENGANTAR.....	III
ABSTRAKSI	VI
<i>ABSTRACT</i>	VII
DAFTAR ISI	VIII
DAFTAR GAMBAR.....	XI
DAFTAR TABEL	XIV
DAFTAR LAMPIRAN.....	XV
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah	2
1.4. Tujuan Tugas Akhir	3
1.5. Manfaat Tugas Akhir	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Batik.....	5
2.1.1 Sejarah Singkat	5

2.1.2	Alat dan Bahan Batik	5
2.1.3	Proses Pembuatan	7
2.1.2	Proses Pewarnaan	7
2.2	Marketing	8
2.2.1	Konsep Inti dalam Pemasaran	9
2.3	Promosi	11
2.3.1	Definisi Promosi	11
2.3.2	<i>Promotional Mix</i>	11
2.3.3	AIDA	11
2.4	Iklan	13
2.4.1	Definisi Periklanan	13
2.4.2	Tujuan dan Fungsi Periklanan	14
2.4.3	Jenis-Jenis Periklanan	15
2.4.4	<i>Copywriting</i>	15
2.4.5	Tipografi dalam Periklanan	16
2.4.6	Psikologi Warna dalam Iklan	19
2.4.7	<i>Layout</i>	21
2.5	Prinsip Desain	25
2.5.1	Keseimbangan	25
2.5.2	Kontras	26
2.5.3	Harmoni	26
2.5.4	Proporsi	27
2.5.5	Gerakan	27

2.6	<i>Visual Story-Telling</i>	27
2.6.1	Ilustrasi.....	28
2.6.2	<i>Photography</i>	29
2.7	<i>Rule of Third</i>	31
2.8	Konsentrasi Media	32
2.8.1	Website	32
BAB III METODOLOGI		34
3.1	Metodologi Pengumpulan Data	34
3.1.1	Wawancara.....	34
3.1.2	Observasi.....	43
3.1.3	Kuisisioner.....	51
3.2	Metodologi Perancangan	54
BAB IV PERANCANGAN DAN ANALISIS		57
4.1	Perancangan	57
4.2	Analisis	58
4.2.1	Perancangan Sitemap	64
4.2.2	Perancangan Ilustrasi	65
4.2.3	Warna	68
4.2.4	Tipografi	69
4.2.5	Icon	70
4.2.6	Perancangan <i>Copywriting</i>	71
4.2.7	<i>Grid</i>	72

4.2.8	Perancangan Website	73
4.2.9	<i>Instagram Feed</i>	77
4.2.10	<i>Printed Collateralls</i>	78
4.3	Budgeting	84
BAB V PENUTUP		85
5.1	Kesimpulan	85
5.2	Saran	86
DAFTAR PUSTAKA.....		87

UMN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Batik Indigofera	8
Gambar 2.2 Struktur Promotional Mix	11
Gambar 2.3 Contoh penerapan AIDA pada iklan.....	13
Gambar 2.4 Kategori dalam Tipografi.....	16
Gambar 2.5 Jenis Alignment.....	18
Gambar 2.6 Color Hue, Value & Saturation.....	19
Gambar 2.7 Jenis Grid	25
Gambar 2.8 Contoh penerapan warna yang kontras pada tulisan.....	26
Gambar 2.10 Contoh pengaplikasian rule of third.....	31
Gambar 3.1 Lintu Resti Ajeng selaku PIC Galeri Batik Jawa Cabang Jakarta	36
Gambar 3.2 Penghargaan World Craft Council (WCC) Award of Excellence for Handicrafts untuk Galeri Batik Jawa	37
Gambar 3.3 Wawancara dengan Irene Brigitta selaku Konsumen	39
Gambar 3.4 Wawancara dengan Thalía Landi.....	40
Gambar 3.5 Galeri Batik Jawa cabang Jakarta	44
Gambar 3.6 Retail Galeri Batik Jawa di Alun-Alun Grand Indonesia	45
Gambar 3.7 Peletakan informasi mengenai Galeri Batik Jawa.....	46
Gambar 3.8 Tampilan website Galeri Batik Jawa	47
Gambar 3.9 Instagram Galeri Batik Jawa	48
Gambar 3.10 Instagram Kanagoods.....	49
Gambar 3.11 Post instagram Kanagoods.....	50
Gambar 3.12 Diagram pertanyaan 1	52

Gambar 3.13 Diagram pertanyaan 2	53
Gambar 3.14 Diagram pertanyaan 3	53
Gambar 4.1 Mind Mapping Galeri Batik Jawa.....	57



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Biaya Perancangan Promosi Galeri Batik Jawa.....	84
--	----



UMN

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: KARTU KONSULTASI BIMBINGAN.....	89
--	-----------

