



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ang, T. (2008). *Fundamental of Modern Photography*. UK: Octopus Publishing Group Ltd
- Cabarga, L. (2004). *Logo, Font, and Lettering Bible*. Ohio: F+W Publications, Inc.
- Carter, R., Day, B., Meggs, P. (2007). *Typographic Design: Form and Communication*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Graham, D., Dodd, R., Martin, K. (2009). *1001 Fonts: An Illustrated Guide to Finding The Right Type*. UK: Ivy Press
- Hjalager, A. (2015). *Journal of Gastronomy and Tourism*. Vol. 1 (No. 1), hlm. 5.
Diunduh dari <https://www.cognizantcommunication.com/journal-titles/journal-of-gastronomy-and-tourism>
- Kusrianto, A. (2007). *Pengantar DKV*. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Rustan, S. (2009). *Layout: Desain & Penerapannya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Rutter, C. (2007). *Mastering Composition with Your Digital SLR*. Singapore: Page One Publishing
- Squire, V., Forssman, F., Willberg, H. P. (2006). *Getting It Right with Type*. UK: Laurence King Publishing Ltd
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta

Szalavitz, M. (2012). Do E-Books Make It Harder to Remember What You Just Read?. Diunduh dari <http://healthland.time.com/2012/03/14/do-e-books-impair-memory/>

Yenata, S. T., Herawati, F. A. (n.d.). Studi Eksplanatif Mengenai Pengaruh Tingkat Ketertarikan pada Desain Logo dan Nama Merek Terhadap Brand Image Zupparella. Diunduh dari <http://e-journal.uajy.ac.id/5779/1/JURNAL.pdf>



UMMN