



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan data yang terlengkap mengenai kampanye ini, penulis menemukan banyak masalah anak *down syndrome* kepada orang tua atau ibu mengakui belum memiliki pengalaman dan berpengetahuan bahkan merasa kebingungan dan kepanikan pada usia 35 – 50 tahun ke atas. Namun, Orang tua yang baru saja memiliki anak *down syndrome* menyebutkan bahwa cara merawat anak *down syndrome* sama saja dengan anak normal pada umumnya sedangkan Yayasan POTADS juga berkata cara merawat memang berbeda karena perkembangannya sangat lambat tersebut. Maka, perancangan kampanye sosial memberikan informasi secara lengkap khususnya orang tua yang baru saja memiliki anak *down syndrome* untuk menyampaikan informasi, mengajak, mengedukasi cara merawat yang bagaimana, serta menyebarkan informasi yang telah didapatkan.

Media utama dan pendukung dari kampanye adalah poster dan brosur yang ditempel di Rumah Sakit atau tempat terdekat di Yayasan POTADS. Poster ini dirancang menggunakan surat untuk Ibu yang menyentuh perasaan dan poster untuk anak yang dikembangkan menggunakan ilustrasi. Selain itu, *merchandise* dan *gimmick* juga dipakai oleh target khalayak seperti *tote bag*, buku kecil, pin peniti, pin gantungan kunci dan *sticker*.

Orang tua yang baru saja memiliki anak *down syndrome* tidak buta mencari informasi yang terlengkap ketika orang tua merasa panik dan bingung.

Penulis mengakui banyak kekurangan saat wawancara karena penulis sering salah menangkap apa yang beliau dikatakan. Semoga bermanfaat bagi Ibu atau Orang tua yang memiliki anak *down syndrome*.

5.2. Saran Penelitian

Perancangan kampanye yang disusun oleh Penulis masih jauh dari kata sempurna menggunakan bahasa Indonesia yang benar dan membutuhkan berkelanjutan dari campur tangan ke pihak tersebut. Selain ini, penulis perlu ambil topik kampanye sosial mudah menggali informasi yang lengkap dan data terkumpul sangat banyak karena proses pengumpulan data dan perancangan kampanye cukup memakan waktu sebaiknya penulis lebih banyak efektif waktu yang tepat agar proses perancangan dan laporan tugas akhir tidak terbengkalai akan lebih baik. Maka dari itu, gerakan kampanye malaikat kecil *down syndrome* perlu memberi dukungan dari kesadaran publik (*Public Awareness*) seperti *public relation* dan *offer information* sehingga kampanye tetap menjalankan yang utuh dengan baik.

Peran *public relation* perlu dilaksanakan gerakan kampanye dapat menyusun acara atau seminar agar mudah dipercaya oleh orang tua dalam kampanye sosial. Peran periklanan ini sangat penting untuk menyebarkan informasi agar orang tua tetap sadar dan mudah dimengerti dengan ungkapan perasaan seperti poster dan brosur tersebut. Saran terakhir yang penulis ingin disampaikan adalah sangat penting mendapat wawancara, pengamatan kepada target khalayak bahkan studi literatur sesuai kampanye sosial tetap efektif akan lebih baik.

