



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Departemen Kehutanan. (2007). *Strategi dan Rencana Aksi Konservasi Orangutan Indonesia 2007-2017*. Jakarta: Direktorat Jenderal Perlindungan Hutan Dan Konservasi Alam Departemen Kehutanan Republik Indonesia
- White, Mel. "Orangutan, kera yang sukar dipahami ini ternyata memiliki kebudayaan turun temurun", *National Geographic* (Desember 2016), halaman 80 – 93 .
- About (n.d.). Didapat dari <http://orangutan.or.id/ID/bosf/about-bosf/>
- Kurniawan, wawancara pribadi, 8 Desember 2016
- Hardjanti, A. (11 Juli 2016). *Saat Ini Orang Utan Selangkah Menuju Kepunahan*. Didapat dari <http://nationalgeographic.co.id/berita/2016/07/saat-ini-orangutan-selangkah-menuju-kepunahan>
- Kusrianto, Adi. 2009. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : Andi.
- Santrock.2007. *Perkembangan Anak.Jilid 1*.Jakarta: Erlangga
- Santrock.2002. *Life-Span Development (Perkembangan Masa Hidup)*. Jilid 2. Jakarta: Erlangga
- Safanayong, Y. (2006). *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta: Arte Intermedia
- Landa, R. (2004). *Advertising by Design*, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

Landa, R. (2011). *Graphic Design Solution*. Boston: Clark Baxter.

Rakhmat, S. (2010). *Desain Komunikasi Visual-Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta.

Millman, Debbie. (2008). *The Essential Principles of Graphic Design*.

Switzerland : Roto Vision

Moleong, L. J. (2004). *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.

Pujiyanto (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Pujirianto. (2005). *Desain Grafis Komputer (Teory Grafis Komputer)*. Yogyakarta : ANDI OFFSET

Ambrose & Harris. (2005). *Colour*. Switzerland : AVA Publishing SA.

Sihombing, D. (2002). *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Gregory, Thomas. (2000). *How To Design Logos, Symbol, and Icons*. Ohio : How Design Works.

Suyanto. (2004). *Analisis & Desain Aplikasi Multimedia untuk Pemasaran*. Yogyakarta : ANDI OFFSET.

Hutan Konservasi. Didapat dari <http://foresterlife.com/2010/12/pengertian-hutan-konservasi.html>

Daymon, C. & Holloway, I (2008). *Metode-metode Riset Kualitatif dalam Public Relation dan Marketing Communications*. Indonesia: Penerbit Benteng.

Ruslan, R (2008). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relation*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Sihombing, D. (2002). *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

