



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL  
PENYELAMATAN ORANGUTAN DI KALIMANTAN  
TENGAH PALANGKARAYA**

**Laporan Tugas Akhir**

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.)



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Nama : Stephanie  
NIM : 13120210343  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni & Desain

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2017**

## **LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Stephanie

NIM : 13120210343

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir:

### **PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL PENYELAMATAN ORANGUTAN DI KALIMANTAN TENGAH PALANGKARAYA**

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan

gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 2 Juni 2017

Stephanie



## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

# Perancangan Kampanye Sosial Penyelamatan Orangutan di Kalimantan Tengah Palangkaraya

Oleh

Nama : Stephanie

NIM : 13120210343

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Palangkaraya, 3, 7 Juli 2017

Pembimbing I

Ardyansyah, S.Sn., M., M.Ds.,

Penguji

Ketua Sidang

Erwin Alfian, S.Sn., M.Ds

Zamzami Almakki, S.Pd., M. Ds

Ketua Program Studi

Yusup S. Martyastiadi, S.T., M. Inf. Tech.

## KATA PENGANTAR

Tahun 2016, IUCN (*International Union for Conservation of Nature*) menetapkan status orangutan Kalimantan naik level dari terancam punah (*endangered*) menjadi sangat terancam punah (*critical endangered*). Banyaknya berita mengenai pembunuhan, penganiayaan, serta ancaman mengenai orangutan membuat penulis merasa bertanggungjawab untuk menjadi bagian dari salah satu masyarakat yang membantu pelestarian orangutan sebagai hewan endemik yang dilindungi namun tidak terlindungi.

Melalui perancangan tugas akhir ini, diharapkan akan berdampak sangat besar dalam keberadaan populasi orangutan khususnya orangutan Kalimantan dan habitatnya. Tidak ada lagi angka kematian dan tidak ada lagi orang yang memelihara maupun mengancam keberadaan hewan ini di habitatnya.

Terimakasih yang sebesar-besarnya ditujukan kepada Tuhan Yesus Kristus, karena telah memebrikan kekuatan bagi penulis untuk membuat perancangan tugas akhir dengan baik. Dalam pengerjaan tugas akhir ini banyak ditemui kendala dan masalah yang membuat penulis takut, tetapi semua dapat dilewati dan terselesaikan. Semua ini juga tidak lepas dari dukungan dan doa orang-orang di sekitar penulis, dimana penulis ingin berterimakasih secara khusus kepada:

1. Yusup S. Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual.
2. Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds., selaku pembimbing Tugas Akhir penulis yang selalu memberi motivasi, dukungan, saran, kritik, dan nasihat terbaik untuk menyelesaikan tugas akhir.

3. Erwin Alfian, S.Sn., M.Ds. dan Zamzami Almakki, S.Pd., M. Ds. selaku penguji sidang dan ketua sidang, yang turut ambil bagian besar dalam kelulusan penulis.
4. Hedy Wawoh dan Honey Nanih Tjahjwinata sebagai orangtua yang selalu setia memberi kasih sayang dan dukungan terbesar, baik dalam materil maupun moril. Hanya karena doa dan dukungannya penulis terus bisa berusaha menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Keluarga besar yang tidak pernah berhenti mendukung dalam doa dan memberi semangat yang memotivasi penulis.
6. Rezki Gautama Tanrere, S.Sn., M.Ds. yang telah banyak membantu memberi semangat dan bantuan kepada penulis dalam mengerjakan tugas akhir.
7. Yemima Kornelius Setiawan yang selalu memberi semangat dalam pengerjaan tugas akhir.
8. Teman-teman terbaik yang selalu ada untuk berbagi suka dan duka yaitu Maya Kirana, Tari Puteri, Merphilina Valencia, Septatiana, Lintang, Masita Khanja, Jordy Achmadi, Yohanes Austin, dan Rahardian D.B.
9. Teman-teman dan keluarga baru terbaik Designer Ranger, Griselda Agatha, Amanda, Agnes, Gabby, Yasa, Edric Arif dan Calvin Moses yang selalu memberi dukungan semangat dan memberi arti kebersamaan selama pengerjaan Tugas Akhir.
10. Denny Kurniawan (Manager Yayasan BOS Nyaru Menteng), selaku Narasumber Penulis.

11. Monterado Fridman (Koordinator Divisi dan Komunikasi PROKTNM (Program reintroduksi Orangutan Kalimantan Tengah Nyaru Menteng), selaku Narasumber Penulis.
12. John Leo (Staff Yayasan BOS) selaku Narasumber Penulis.
13. Paulina dan Bobby selaku Narasumber Penulis, serta para masyarakat Kalimantan yang menjadi bagian sebagai Narasumber penulis.
14. Para dosen Universitas Multimedia Nusantara selaku dosen-dosen yang dimintai pendapat oleh penulis yang selalu memberikan masukan yang membangun.
15. Universitas Multimedia Nusantara, sebagai Universitas yang sudah menemani keseharian penulis selama berkuliah dan selama menyelesaikan tugas akhir.
16. Dan semua pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Semoga dengan tugas akhir ini dapat menjadi inspirasi yang baik bagi masyarakat dan memiliki manfaat sesuai dengan harapan penulis. Akhir kata, terimakasih dan maaf jika ada kesalahan kata dalam penulisan.

Tangerang, 2 Juni 2017

Stephanie



## ABSTRAKSI

Orangutan merupakan hewan akademik Indonesia yang jumlahnya kian hari semakin menyusut, dalam upaya pengembalian orang utan ke habitat aslinya atau yang dinamakan reintroduksi.

Orangutan merupakan salah satu komponen penting dalam siklus ekosistem dimana perannya di alam sebagai stabilator bagi regenerasi hutan. Selain itu, saat ini habitat orangutan hanya bisa ditemui di Pulau Sumatera dan Borneo Indonesia yang membuat orangutan menjadi satwa endemik di tempat tersebut yang tidak bisa ditemui di habitat lainnya. Keunikan ini yang mendorong adanya permintaan orangutan untuk dijadikan hewan peliharaan ataupun sirkus.

Maka dari itu, penulis mengangkat judul “Perancangan Kampanye Sosial Penyelamatan Orangutan di Kalimantan” dengan tujuan untuk memberikan informasi yang jelas tentang orangutan dan juga untuk menumbuhkan rasa peduli, betapa bahwa orangutan adalah makhluk hidup yang membutuhkan bantuan dari masyarakat untuk dilestarikan. Dengan menerapkan tampilan visual yang jelas dan menarik mengacu pada prinsip dan elemen desain, maka masyarakat dapat lebih tertarik dan mudah memahami isi dari pesan dan informasi yang disampaikan terkait dalam pelestarian orangutan.

**Kata kunci** : kampanye, orangutan, endemik, perancangan, tujuan, hutan, reintroduksi.

UMMN

## **ABSTRACT**

*Orangutans are academic Indonesian animals that have a decreasing population in an attempt to return orangutans to their habitat, or so-called reintroduction.*

*Orangutan takes an important role in the ecosystem cycle where it is a stabilizer for forest regeneration. In addition, today orangutans can only be found in Sumatra and Borneo, Indonesia which makes them endemic species in their habitat. This has become a particular uniqueness which encourages the demand for orangutans to be a pet or part of a circus.*

*Therefore, the author took the subject "Social Campaign Design regarding to Rescue Orangutans in Borneo" in order to provide clear information about orangutans and also to cultivate concern where orangutans are living creatures that need help from people to be conserved. By applying a comprehensive and appealing visual referring to the principles and design elements, people can be more interested and be able to understand the message clearly.*

**Keywords:** *campaign, orangutan, endemic, design, purpose, forest, reintroduction.*

U M N

## DAFTAR ISI

<b>PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL PENYELAMATAN</b>	
<b>ORANGUTAN DI KALIMANTAN TENGAH PALANGKARAYA .....</b>	<b>I</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....</b>	<b>II</b>
<b>PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL PENYELAMATAN</b>	
<b>ORANGUTAN DI KALIMANTAN TENGAH PALANGKARAYA .....</b>	<b>II</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>IV</b>
<b>(NAMA DAN GELAR DOSEN .....</b>	<b>IV</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>V</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>VIII</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>IX</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>X</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>XII</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>1</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>2</b>
1.1. Latar Belakang.....	2
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Batasan Masalah .....	5
1.4 Tujuan Tugas Akhir.....	6
1.5 Manfaat Tugas Akhir.....	6

1.6	Waktu Kampanye.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>		<b>8</b>
2.1	Teori Umum .....	8
2.1.1.	Desain Komunikasi Visual .....	8
2.1.2.	Unsur-Unsur Desain Komunikasi Visual .....	10
2.1.3.	Desain .....	11
2.1.4.	Dasar Desain.....	13
2.1.5.	Teori Media .....	18
2.1.6.	Teori Warna.....	20
2.1.7.	Ilmu Sosial Pendukung .....	24
2.1.8.	Strategi Komunikasi .....	29
2.1.9.	Tinjauan Teori Layout .....	31
<b>2.2</b>	<b>Kampanye .....</b>	<b>32</b>
2.2.1.	Definisi Kampanye .....	32
2.2.2.	Fungsi Kampanye .....	32
2.2.3.	Model Kampanye .....	33
2.3.	Teori Khusus .....	35
2.3.1.	Psikologi.....	35
<b>BAB III METODOLOGI .....</b>		<b>36</b>
3.1.	Metodologi Pengumpulan Data.....	36
3.1.1.	Gambaran umum .....	38

3.1.1.1.	Hutan di Indonesia.....	38
3.1.1.2.	Hutan Konservasi .....	39
3.1.1.3.	Hewan Langka di Indonesia .....	42
3.1.2	Observasi .....	48
3.1.3	Wawancara .....	61
3.1.4.	Studi Pustaka.....	77
3.1.5.	Hasil Analisis SWOT .....	82
3.2.	Metodologi Perancangan .....	83
3.2.1.	Data Terkait Eksisting .....	85
<b>BAB IV PERANCANGAN DAN ANALISIS .....</b>		<b>88</b>
4.1.	Perancangan.....	88
4.1.1	Konsep Perancangan.....	88
4.1.2	Tujuan Perancangan .....	89
4.1.3	Strategi Perancangan .....	89
4.1.4	Perancangan Media.....	92
4.2	Analisis .....	112
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>114</b>
5.1	Kesimpulan .....	114
5.2	Saran .....	116
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>XIV</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Contoh Ilustrasi Tangan .....	14
Gambar 2.2. Contoh Ilustrasi Foto .....	15
Gambar 2.3. Contoh Ilustrasi Tehknik Gabungan .....	15
Gambar 2.4. Contoh Jenis Huruf Serif Madoni MT .....	17
Gambar 2.5. Contoh Jenis Huruf Egypt Rockwell.....	17
Gambar 2.6. Contoh Jenis Huruf Sans Serif Arial .....	18
Gambar 2.7. Contoh Perubahan Warna.....	20
Gambar 2.8. Contoh Icon .....	27
Gambar 2.9. Contoh Index .....	28
Gambar 2.10. Contoh Simbol .....	29
Gambar 3.1. Logo BOSF .....	48
Gambar 3.2. BOSF <i>Working Area</i> .....	49
Gambar 3.3. Suasana Lokasi BOSF.....	50
Gambar 3.4. Suasana Lokasi Pulau Palas (Pulau Praktek) BOSF .....	50
Gambar 3.5. Suasana Lokasi Hutan BOSF Nyaru Menteng.....	53
Gambar 3.6. Suasana Lokasi Pusat Informasi BOSF Nyaru Menteng dan Ketika Ada Kunjungan dari Universitas Kehutanan Makassar .....	54
Gambar 3.7. Proses Pelepasan Orangutan.....	55
Gambar 3.8. Suasana Sekolah Bayi Orangutan .....	56
Gambar 3.9. Suasana Sekolah Hutan Orangutan .....	57
Gambar 3.10. Suasana Perjalanan Menuju Pulau Palas .....	58
Gambar 3.11. Suasana Orangutan di Pulau Palas .....	59

Gambar 3.12. Wawancara Bersama Narasumber .....	61
Gambar 3.13. Kampanye #Climbfororangutan .....	67
Gambar 3.14. Funwalk #Caringfororangutan .....	68
Gambar 3.15. Wawancara Bersama Staff BOSF .....	72
Gambar 3.16. Wawancara Bersama Ibu Paulina.....	74
Gambar 3.17. Wawancara Bersama Bapak Bobby .....	75
Gambar 3.18. Kasus Orangutan 2011 .....	77
Gambar 3.19. Kasus Orangutan 2014 .....	78
Gambar 3.20. Kasus Orangutan 2015 .....	79
Gambar 3.21. Kasus Orangutan 2016 .....	79
Gambar 3.22. Kasus Orangutan 2016 .....	80
Gambar 3.23. Kasus Orangutan 2017 .....	81
Gambar 3.24. Studi Eksisting 1 .....	85
Gambar 3.25. Studi Eksisting 2 .....	86
Gambar 3.26. Studi Eksisting 3 .....	87
Gambar 4.1. Tabel tahapan AIDA .....	91
Gambar 4.2. Mindmap 1 .....	92
Gambar 4.3. Mindmap 2 .....	92
Gambar 4.4. Mindmap 3 .....	93
Gambar 4.5. Mindmap 4 .....	94
Gambar 4.6. Mindmap 5 .....	94
Gambar 4.7. Brainstorming Nama Kampanye .....	95
Gambar 4.8. Gotham bold, gotham book, dan avenir book .....	98

Gambar 4.9. Moodboard target .....	99
Gambar 4.10. Moodboard karya .....	99
Gambar 4.11. Sketsa Poster .....	100
Gambar 4.12. Sketsa eksplorasi logo .....	101
Gambar 4.13. Bentuk akhir logo dan warna yang digunakan logo .....	102
Gambar 4.14. Hasil akhir poster .....	104
Gambar 4.15. Hasil akhir x-banner .....	105
Gambar 4.16. Hasil akhir meja promosi dan balon promosi udara .....	106
Gambar 4.17. Hasil akhir website .....	107
Gambar 4.18. Hasil akhir booklet .....	108
Gambar 4.19. Media sosial instagram dan facebook .....	109
Gambar 4.20. Media pendukung lainnya .....	110
Gambar 4.21. Estimasi biaya .....	111
Gambar 4.22. Media Plan .....	111

U  
M  
M  
N



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: KARTU BIMBINGAN.....	xvii
----------------------------------	------

