



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Mohammad & Mohammad Asrori. 2003. *Psikologi Remaja: Perkembangan Peserta Didik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ardhi, Yudha. 2013. *Seni Tipografi Digital*. Yogyakarta: TAKA Publisher.
- Danton, Sihombing. 2001. *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Dewi, Kartika. 2017. "Interview of Adoption Illegal of Children". Jakarta Timur.
- Goode, William J. 2007 *Sosiologi Keluarga*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ihrom, T. O. 2004. *Bunga Rampai Sosiologi Keluarga*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Jefkins, Frank. 1982. *Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Kusrianto, Adi. 2010. *Pengantar Tipografi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Langford, Michael. 2007. *Langford's Advanced Photography*. Oxford: Focal Press.
- Larson, Charles U. 1992. *Persuasion: Reception and Responsibility*. Belmont, CA: Wadsworth Publishing Company.
- Masnaria, Anna. 2017. "Interview of Adoption Illegal of Children". Bekasi Barat.
- Noth, Winfried. 1995. *Panorama Da Semiotica-de Platao*. Bloomington: Indiana University Press.
- Panduaji. 2012. *10 Type of Magazine Layout*. www.panduaji.com. Diakses pada 1 Oktober 2012.
- Perloff, Richard M. 1993. *The Dynamics of Persuasion: Communication and Attitudes in the 21st Century*. London: L. Erbaum.

- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Republik Indonesia, 2009. Peraturan Menteri Sosial Republik Indonesia Nomor 110. Jakarta: Sekerteriat Negara.
- Republik Indonesia, 2012. Peraturan Gubernur DKI Jakarta Republik Indonesia Nomor 5. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Ruslan, Rosady. 2008. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Rustan, Suriyanto. 2009. *Layout Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sanyoto, Sadjiman Ebd. 2009. *Nirmana: Dasar-Dasar Seni dan Desain*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Sardjono, Agus. *Hak Cipta Dalam Desain Grafis*. 2008. Jakarta: Yellow Dot Publishing.
- Simmons, Robert E. 1990. *Communication Campaign Management: A Systems Approach*. London: Longman.
- Sucia, Dini Interview. 2017. "Interview of Adoption History". Jakarta Pusat.
- Sulastianto, Harry. 2006. *Seni dan Budaya*. Jakarta: Grafindo Media Pratama.
- Venus, Antar. 2010. *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- West, Richard., dan Lynn H. Turner. 2009. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.