



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Bajari, A., dkk. 2013. *Perencanaan Komunikasi Konsep dan Aplikasi*. Bandung: UltimusS
- Creswell, J. 2014. *Research Design*. California: SAGE Publications, Inc.
- Erikson, E. 2006. *Personalities Theories*. Diperoleh dari <http://www.ship.edu/%7Ecgboeree/perscontents.html>
- Essau, A. 2001. *Anxiety Disorders In Children and Adolescents*. New York: Brunner-Routledge.
- Landa, Robin. 2011. *Graphic Design Solution, 4th Edition*. USA: Clark Baxter
- Rustan, S. 2009. *Layout: Dasar dan Penerapannya*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Safanayong, Y. 2006. *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta : Arte Intermedia.
- Sarwono, W. 2012. *Pengantar Psikologi Umum*. Jakarta: Fajar Interpratama Offset.
- Venus, A. 2009. *Manajemen Kampanye; Panduan Teoritis dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.