



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Airey, D. (2010). *Logo Design Love: A Guide to Creating Iconic Brand Identities*. Berkeley: New Riders.
- Arntson, A.E. (2012). *Graphic Design Basics, Sixth Edition*. Boston: Wadsworth, Cengage Learning.
- Budelmann, K., Kim, Y., & Wozniak, C. (2010). *Brand Identity Essentials, 100 Principles for Designing Logos and Building Brands*. USA: Rockport Publishers, Inc.
- Bungin, B. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Landa, R. (2011). *Graphic Design Solutions, Fourth Edition*. Massachusetts: Wadsworth, Cengage Learning.
- Morioka, N. (2004). *Logo Design Workbook: A Hands-On Guide to Creating Logos*. Los Angeles: Rockport.
- Poulin, R. (2011). *The Language of Graphic Design: An Illustrated Handbook for understanding Fundamental Design Principles*. Massachusetts: Rockport.
- Raco, J.R. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: Grasindo.
- Rustan, S. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wheeler, A. (2009). *Designing Brand Identity: An Essential Guide for The Entire branding Team*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.