



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**ANALISIS PENGARUH *SELF EFFICACY*, *THREAT APPRAISAL*,
MANAGEMENT SUPPORT, *CHANGE PARTICIPATION* DAN *CHANGE*
COMMUNICATION TERHADAP *ATTITUDES TOWARD*
ORGANIZATIONAL CHANGE : TELAAH PADA KARYAWAN
PT.ARIMBI JAYA AGUNG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E.)

ELIZABETH WIDJAJA

14130110057

Program Studi Manajemen, Fakultas Bisnis

Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang

2018

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN SKRIPSI

Analisis Pengaruh Self Efficacy, Threat Appraisal, Management Support, Change Participation, dan Change Communication Terhadap Attitudes Toward Organizational Change : Telaah Pada Karyawan PT. Arimbi Jaya Agung

Oleh

Nama Penyusun : Elizabeth Widjaja

Nomor Induk Mahasiswa : 14130110057

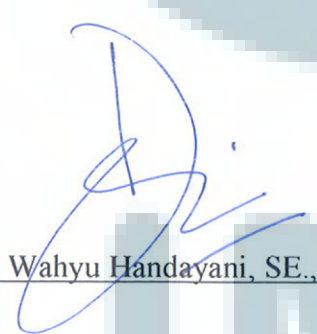
Fakultas : Bisnis

Program Studi : Manajemen

Tangerang, 08 Mei 2018

Ketua Sidang,

Penguji,

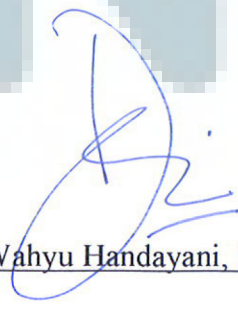

Dewi Wahyu Handayani, SE., MM

Pembimbing,


Mohammad Annas, S.Tr.Par, MM., CSCM

Ketua Program Studi Manajemen,


Nurina Putri Handayani, SE., MM


Dewi Wahyu Handayani, SE., MM

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Dengan ini saya :

Nama : Elizabeth Widjaja

NIM : 14130110057

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “ Analisis Pengaruh *Self Efficacy*, *Threat Appraisal*, *Management Support*, *Change Participation*, dan *Change Communication* Terhadap *Attitudes Toward Organizational Change* : Telaah Pada Karyawan PT. Arimbi Jaya Agung ” merupakan hasil karya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka. Jika dikemudian hari ditemukan kecurangan atau penyimpangan dalam penulisan skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi atas tindakan saya.

Tangerang, 11 Mei 2018

Peneliti,



Elizabeth Widjaja

ABSTRAK

Organizational change kini menjadi hal dan fokus utama di beberapa perusahaan, dan hal tersebut bukan merupakan suatu hal yang mudah dilakukan, karena dalam suatu perubahan pasti terdapat penolakan dari beberapa pihak yang terlibat didalamnya. Hal ini yang juga terjadi dan telah menjadi fokus utama dalam PT.Arimbi Jaya Agung yang telah mengimplementasikan beberapa perubahan dalam skala besar di perusahaannya sejak tahun 2016.

Tujuan dalam penelitian ini yaitu untuk membahas pengaruh dari *self – efficacy*, *threat appraisal*, *management support*, *change participation*, dan *change communication* terhadap *attitudes toward organizational change*. Penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel dengan teknik *nonprobability sampling* dengan metode *judgment sampling*, sehingga berdasarkan metode yang digunakan, peneliti dapat memperoleh data yang dibutuhkan dalam bentuk kuesioner, dan mengolah data tersebut menggunakan SPSS.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan pengaruh positif antara *self – efficacy*, *management support*, dan *change communication* terhadap *attitudes toward organizational change*. Serta tidak menunjukkan pengaruh negatif antara *threat appraisal* terhadap *attitudes toward organizational change*, dan pengaruh positif antara *change participation* terhadap *attitudes toward organizational change*. Sehingga saran yang dapat diberikan yaitu peningkatan *self – efficacy*, pembuatan SOP dalam *management support*, dan mengomunikasikan setiap perubahan yang terjadi dalam perusahaan.

Kata kunci : *organizational change*, *self – efficacy*, *threat appraisal*, *management support*, *change participation*, *change communication*.

UMN

ABSTRACT

Organizational change becomes a priority at the company right now, and the change is not an easily done thing to do, because there will be a resistance in every change. It also occurred at PT.Arimbi Jaya Agung, which has been implemented the major change since 2016.

The purpose of this research is to prove the related between self – efficacy, threat appraisal, management support, change participation and change communication that related to attitudes toward organizational change. This research used a nonprobability sampling technique and a judgment sampling method that provided the data from the questionnaire and analyzed used SPSS.

The result in this research show a positively related between self – efficacy, management support, and change communication to attitudes toward organizational change. This research also shows there is no negatively related between threat appraisal to attitudes toward organizational change, and no positively related between change participation to attitudes toward organizational change. Based on the result, company should keep the self – efficacy high, make a SOP for management support, and communicate the changes that implemented in company.

Keywords : organizational change, self – efficacy, threat appraisal, management support, change participation, change communication.

UMN

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada TUHAN YANG MAHA ESA peneliti panjatkan karena atas Berkat dan Anugerah-Nya, sehingga penulisan skripsi ini dapat peneliti selesaikan tepat pada waktunya.

Skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh *Self Efficacy*, *Threat Appraisal*, *Management Support*, *Change Participation*, dan *Change Communication* Terhadap *Attitudes Toward Organizational Change* : Telaah Pada Karyawan PT. Arimbi Jaya Agung ” ini dibuat dan ditujukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) di Universitas Multimedia Nusantara.

Peneliti menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, skripsi ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu proses pengerjaan skripsi ini, yaitu kepada :

1. Ibu Dewi Wahyu Handayani, S.E., MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara dan Ketua Sidang dalam sidang skripsi ini;
2. Bapak Mohammad Annas, S.Tr.Par, MM., CSCM selaku Penguji Ahli dalam sidang skripsi ini;
3. Ibu Nurina Putri Handayani, S.E., MM selaku Pembimbing peneliti dalam penulisan skripsi ini;
4. Semua dosen Fakultas Bisnis, Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara;

5. Bapak Anton Prijanto dan Ibu Hartati, selaku Pemilik (*Owner*) PT. Arimbi Jaya Agung yang telah memberikan izin untuk melaksanakan penelitian dan memberikan data-data pendukung dalam pembuatan skripsi ini;
6. Bapak Devanata Gura dan Ibu Fransisca W. Prijanto sebagai Direktur PT.Arimbi Jaya Agung;
7. Bapak Feben Kelfern sebagai *General Manager* PT.Arimbi Jaya Agung;
8. Bapak Dekky Tiara Pra Setia sebagai *HR* dan *Legal Manager* PT.Arimbi Jaya Agung;
9. Rekan kerja dari PT. Arimbi Jaya Agung yang telah mendukung dan membantu peneliti dalam pembuatan skripsi ini;
10. Bapak Albert Oktovianus Bunaidi yang telah membantu peneliti dalam penyusunan skripsi ini;
11. Abah Drh. Jimmy Djaja, Imah Trifosa Agustulastari, S.H., Kakak Immanuel A. Widjaja, S.H., M.H. yang telah berperan sangat besar dalam memberikan dukungan doa dan moral kepada peneliti sehingga peneliti tetap bersemangat dalam pengerjaan dan penyelesaian penulisan skripsi ini; dan
12. Teman – teman seperjuangan, dan semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu yang telah membantu peneliti dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena-nya, dengan segala kerendahan hati peneliti senantiasa menerima kritikan dan saran yang sifatnya membangun untuk peneliti ke depannya. Akhir kata, kiranya skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membacanya.

Peneliti,
Elizabeth Widjaja

UMN

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GRAFIK.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi.....	13
BAB II LANDASAN TEORI	15
2.1 Manajemen	15
2.2 Sumber Daya Manusia	16
2.3 <i>Self – Efficacy</i>	17
2.4 <i>Threat Appraisal</i>	21
2.5 <i>Management Support</i>	22
2.6 <i>Change Participation</i>	24
2.7 <i>Change Communication</i>	25
2.8 <i>Change Management</i>	28
2.8.1 <i>The Eight – Stage Change Process</i>	31
2.8.2 <i>Managing Planned Change</i>	33
2.8.3 <i>Force to Change</i>	35
2.8.4 <i>Resistance to Change</i>	37

2.9	<i>Organizational Development</i>	40
2.10	<i>Organizational Change</i>	41
2.10.1	<i>Change Agent</i>	43
2.10.2	<i>Attitudes Toward Organizational Change</i>	44
2.11	Pengembangan Hipotesis.....	45
2.11.1	Pengaruh <i>Self – Efficacy</i> Terhadap <i>Attitudes Toward Organizational Change</i>	45
2.11.2	Pengaruh <i>Threat Appraisal</i> Terhadap <i>Attitudes Toward Organizational Change</i>	47
2.11.3	Pengaruh <i>Management Support</i> Terhadap <i>Attitudes Toward Organizational Change</i>	49
2.11.4	Pengaruh <i>Change Participation</i> Terhadap <i>Attitudes Toward Organizational Change</i>	51
2.11.5	Pengaruh <i>Change Communication</i> Terhadap <i>Attitudes Toward Organizational Change</i>	53
2.12	Model dan Hipotesis Penelitian.....	56
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		65
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	65
3.1.1	Visi dan Misi Perusahaan.....	68
3.1.2	Struktur Organisasi PT.Arimbi Jaya Agung	69
3.2	Desain Penelitian.....	69
3.2.1	<i>Research Data</i>	69
3.2.2	Metode Penelitian.....	70
3.3	Ruang Lingkup Penelitian.....	71
3.3.1	Target Populasi dan Sampel.....	71
3.3.2	<i>Sampling Techniques</i>	72
3.3.3	<i>Sampling Size</i>	77
3.4	Teknik Pengumpulan Data	78
3.4.1	Sumber dan Cara Pengumpulan Data	78
3.4.2	Metode Pengumpulan Data	78
3.5	Periode Penelitian.....	80
3.6	Definisi Operasional Variabel.....	81

3.6.1 <i>Variable Independent</i>	82
3.6.2 <i>Variable Dependent</i>	85
3.6.2 Operasionalisasi Variabel.....	85
3.7 Teknis Pengolahan Analisis Data.....	90
3.7.1 Uji Instrumen	90
3.7.2 Uji Validitas	90
3.7.3 Uji Reliabilitas	91
3.7.4 Uji Asumsi Klasik	92
3.7.5 Uji Model	94
3.7.6 Uji Hipotesis	94
BAB IV ANALISA DAN PEMBAHASAN	97
4.1 Deskripsi Profil Responden	97
4.1.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	97
4.1.2 Profil Responden Berdasarkan Usia	98
4.1.3 Profil Responden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan.....	99
4.1.4 Profil Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	100
4.1.5 Profil Responden Berdasarkan Divisi	101
4.2 Analisis Deskriptif.....	102
4.2.1 <i>Self – Efficacy</i>	103
4.2.2 <i>Threat Appraisal</i>	107
4.2.3 <i>Management Support</i>	110
4.2.4 <i>Change Participation</i>	113
4.2.5 <i>Change Communication</i>	116
4.2.6 <i>Attitudes Toward Organizational Change</i>	118
4.3 Uji Instrumen	122
4.3.1 Uji Validitas (<i>Pre – test</i>).....	122
4.3.2 Uji Reliabilitas (<i>Pre – test</i>)	124
4.3.3 Uji Validitas (<i>Main – test</i>)	126
4.3.4 Uji Reliabilitas (<i>Main – test</i>)	128
4.4 Uji Asumsi Klasik	130
4.4.1 Uji Multikolinearitas	130

4.4.2	Uji Heteroskedastisitas	132
4.4.3	Uji Normalitas	133
4.5	Uji Model.....	135
4.5.1	Uji Koefisien Determinasi (R²)	135
4.6	Uji Hipotesis	137
4.6.1	Analisis Regresi	137
4.6.2	Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t).....	139
4.7	Interpretasi Hasil.....	143
4.7.1	<i>Self – Efficacy Terhadap Attitudes Toward Organizational Change</i>	143
4.7.2	<i>Threat Appraisal Terhadap Attitudes Toward Organizational Change</i>	144
4.7.3	<i>Management Support Terhadap Attitudes Toward Organizational Change</i>	144
4.7.4	<i>Change Participation terhadap Attitudes Toward Organizational Change</i>	144
4.7.5	<i>Change Communication Terhadap Attitudes Toward Organizational Change</i>	145
4.8	Implikasi Manajerial.....	145
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		152
5.1	Kesimpulan.....	152
5.2	Saran	158
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan	158
5.2.2	Saran Bagi Penelitian Selanjutnya.....	167
DAFTAR PUSTAKA		169
LAMPIRAN.....		174

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 <i>Management Functions</i>	15
Gambar 2. 2 <i>Joint Effects of Goals and Self-Efficacy on Performance</i>	19
Gambar 2. 3 <i>Barriers to Effective Organizational Change Communication</i>	26
Gambar 2. 4 <i>Change Management Styles – Disadvantages and Advantages</i>	29
Gambar 2. 5 <i>The Eight Stage Process of Creating Major Change</i>	31
Gambar 2. 6 <i>Lewin’s Three Phases of Planned Organizational Change</i>	34
Gambar 2. 7 <i>Organizational Development and The Planned Change Process</i>	40
Gambar 3. 1 Logo Perusahaan	65
Gambar 3. 2 Bus PO. Arimbi dan Bima Suci	66
Gambar 3. 3 Produk Truk yang Dijual Oleh <i>Dealer</i> Arimbi	67
Gambar 3. 4 Foto <i>Owner</i> Arimbi Bersama Ditjen Perhubungan Darat	67
Gambar 3. 5 Struktur Organisasi PT.Arimbi Jaya Agung	69
Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	132
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas Grafik Histogram	134
Gambar 4. 3 Hasil Uji Normalitas Diagram Normal <i>P – Plot</i>	134

UMN

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	58
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	87
Tabel 4. 1 Kategori <i>Mean</i> dari Skor Interval Kuesioner Untuk Variabel Positif	102
Tabel 4. 2 Kategori <i>Mean</i> dari Skor Interval Kuesioner Untuk Variabel Negatif	103
Tabel 4. 3 Penilaian Responden Terhadap Variabel <i>Self - Efficacy</i>	103
Tabel 4. 4 Penilaian Responden Terhadap Variabel <i>Threat Appraisal</i>	107
Tabel 4. 5 Penilaian Responden Terhadap Variabel <i>Management Support</i>	110
Tabel 4. 6 Penilaian Responden Terhadap Variabel <i>Change Participation</i>	113
Tabel 4. 7 Penilaian Responden Terhadap Variabel <i>Change Communication</i> ...	116
Tabel 4. 8 Penilaian Responden Terhadap Variabel Attitudes Toward Organizational Change	119
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas <i>Pre - Test</i>	122
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas <i>Pre-Test</i>	124
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas <i>Main – Test</i>	126
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas <i>Main – Test</i>	128
Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolonieritas	131
Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi	136
Tabel 4. 15 Hasil Uji Analisis Regresi.....	137
Tabel 4. 16 Hasil Uji T.....	140
Tabel 4. 17 Hasil Uji Hipotesis.....	142

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4. 1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	97
Grafik 4. 2 Profil Responden Berdasarkan Usia	98
Grafik 4. 3 Profil Responden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan	99
Grafik 4. 4 Profil Responden Berdasarkan Lama Bekerja	100
Grafik 4. 5 Profil Responden Berdasarkan Divisi.....	101



UMN