



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Daftar Pustaka

Buku

- Ardianto, Elvinaro, ed Nunik Siti Nurbaya. (2010). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Schiffman, Leon G. & Kanuk, Leslie Lazar. (2010). *Consumer Behavior (10th Edition)*. New Jersey: Pearson Education.
- Solomon, Michael R. (2018). *Consumer Behavior Buying, Having, and Being (12th Edition)*. United States: Pearson Education.
- Shimp, Terence A & Andrews Craig J. (2013). *Advertising, Promotion, and Other Aspects of Intergrated Marketing Communications (9th Edition - International Edition)*. South Western: Cengage Learning.
- Bergh, Joeri Van Den & Behrer, Mattias. (2013). *How Cool Brands Stay Hot : Branding to Generation Y (2nd Edition)*. United Kingdom: Kogan Page Limited.
- Bungin, Burhan. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, Rachmat. (2012). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Kahle, Lynn R & Kim Chung-Hyun. (2012). *Creating Images and The Psychology of Marketing Communication*. New York: Routledge.

Sugiyono. (2010). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Pramesti, Getut. (2014). *Kupas Tuntas Data Penelitian dengan SPSS 22*. Jakarta: Elex Media.

Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Aprilia, Karlina dan Ghozali, Imam. (2013). *Teknik Penyusunan Skala Likert (Summated Scales) : Dalam Penelitian Akuntansi dan Bisnis*. Semarang: Fatawa Publishing.

E-Book

Govers, Robert & Go, Frank. (2009). *Place Branding - Glocal, Virtual and Physical Identities, Constructed, Imagined and Experienced*. United Kingdom: Palgrave Macmillan.

Kotler, Neil G., Kotler, Philip & Kotler, Wendy I. (2008). *Museum Marketing and Strategy - Designing Missions Building Audiences Generating Revenue and Resources (2nd Edition)*. United States: Jossey-Bass.

Keller, Kevin Lane. (2013). *Strategic Brand Management Building, Measuring, and Managing Brand Equity (4th Edition)*. United States: Pearson Education.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Jurnal

Tjokroaminoto, Jessica dan Kunto, Yohanes Sondang. (2014). *Analisa Pengaruh Brand Image dan Company Image Terhadap Loyalitas Retailer (Studi Kasus PT Asia Paramita Indah)*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra, vol. 2, no. 1, h. 1-11.

Sungsoo, Kim dan Jungwoo, Jun. (2016, April). *The Impact of Event Advertising on Attitudes and Visit Intentions*. Journal of Hospitality Tourism and Management 29, h. 1-8. doi: <https://doi.org/10.1016/J.JHTM.2016.04.002>.

Mendrofa, Kristiurman Jaya dan Sabar, Mudji. (2016, April). *Pengaruh Harga, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Domain .id*. Universitas Mercu Buana. doi:10.13140/RG.2.1.1686.0565.

Putra, Kumadji, dan Hidayat. (2015, September). *Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Minat Berkunjung dan Keputusan Berkunjung (Survei pada Pengunjung Taman Rekreasi PT.Selecta, Kota Batu, Jawa Timur)*. [Jurnal Administrasi Bisnis \(JAB\)](#), vol. 26, no. 2, h. 1-8.

[Magetsari, Nurhadi. \(2008, Oktober\). Museografia Majalah Permuseuman. Filsafat Museologi, vol II no. 2, h. 5-15.](#)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Skripsi

- Perdana, Andini. (2010). *Museum La Galigo Sebagai Media Komunikasi Identitas Budaya Sulawesi Selatan*. Depok: Universitas Indonesia.
- Oktaviani, Lusia. (2014). *Analisis Pengaruh Brand Image (Citra Merek), Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Mie Instan Supermi (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Instan Supermie di Kota Semarang)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gunawan, Juliana Oh. (2017). *Pengaruh Place Branding Terhadap Place Image Edukatif Lawang Sewu Setelah Direnovasi (Survei pada Penduduk Kota Semarang)*. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.
- Scudpatria, Yohanes Sabu. (2014). *Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan Ratu Boko MICE Place Center di Kabupaten Sleman*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya.
- Fitriana, Nur. (2011). *Analisis Pengaruh Promosi Word of Mouth Terhadap Brand Image dan Proses Keputusan Kunjungan Kebun Raya Bogor*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Maghpiroh, Aulia. (2017). *Analisis Pengaruh Electronic Word of Mouth dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung ke Taman Nasional Gunung Gede Pangrango (Studi Kasus pada Pengunjung Taman Nasional Gunung Gede Pangrango)*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

Website

Kamus Bahasa Indonesia Online. Diakses pada Juni 2018.

<http://kamusbahasaindonesia.org/museum/mirip>.

[Kompas. \(2013\).](#) *Pariwisata Bukan Sekadar Peleisir, Ada MICE....* Diakses pada Mei 2018.

<https://travel.kompas.com/read/2013/09/18/1650341/Pariwisata.Bukan.Sekadar.Peleisir.Ada.MICE>.

[CNN Indonesia. \(2017\).](#) *Genjot Wisatawan, Kemenpar Dukung MICE 2017.*

Diakses pada Mei 2018. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170429184052-307-211145/genjot-wisatawan-kemenpar-dukung-mice-2017>.

[Salamadian. \(2017\).](#) *10+ Contoh & Cara Penulisan Daftar Pustaka dari Jurnal*

(APA, MLA Style). Diakses pada Juni 2018. <https://salamadian.com/cara-penulisan-daftar-pustaka-dari-jurnal/>.

Alvara Research Center. (2017). *Generasi Millennial Indonesia: Tantangan dan*

Peluang Pemuda Indonesia. Diakses pada Juni 2018. <http://alvara-strategic.com/generasi-millennial-indonesia-tantangan-dan-peluang-pemuda-indonesia/>.

Badan Pusat Statistik Kabupaten Tangerang. Diakses pada Juni 2018.

<https://tangerangkab.bps.go.id/>.

Badan Pusat Statistik Kota Tangerang. Diakses pada Juni 2018.

<https://tangerangkota.bps.go.id/>.

Badan Pusat Statistik Kota Tangerang. Diakses pada Juni 2018.

<https://tangseltkota.bps.go.id/>.

Twitter Museum MACAN. Diakses pada Juli 2018.

<https://twitter.com/museummacan>.

Facebook Museum MACAN. Diakses pada Juli 2018.

<https://facebook.com/MuseumMACAN/>.

Instagram Museum MACAN. Diakses pada Juli 2018.

<https://instagram.com/museummacan/?hl=id>

Website Museum MACAN. Diakses pada Juli 2018.

<https://museummacan.org>

Peraturan Perundang-Undangan

Republik Indonesia. Undang-Undang No.10 Tahun 2009 TentangKepariwisataaan.

Sekretariat Negara. Jakarta. Diakses melalui www.hukumonline.com.

