



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Basuki, Sulistyono. 2010. *Metode Penelitian*. Jakarta: Penaku.
- Budi, Triton Prawira. 2006. *SPSS13.0 Terapan; Riset Statistik Parametrik*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- Bungin, Burham. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Creswell, John W. 2014. *Research design pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Davis, Anthony. 2007. *Public Relations*. New York: Palgrave Macmillan.
- Fandy, Tjiptono. 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing
- Kahle, Lynn R dan Hyun Kim, Chung. 2012. *Creating Images and the Psychology of Marketing Communication*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Keller, Kevin Lane. 2003. *Strategic Brand Manajemen, 2 nd Edition*. London: Prentice Hall International.
- Keller, Kevin Lane. 2013. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. England: Pearson Education Limited.
- Kelly, J. Steven, dll. 2015. *The IMC HANDBOOK: Readings & Cases Integrated Marketing Communications*. Chicago: Racom Communications
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management 13*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Lea-Greenwood, Gaynor. 2012. *Fashion Marketing Communications E-book*. Somerset, NJ, USA: Wiley.
- Royan, Frans. 2004. *Marketing Celebrities. PT. Elex Media Komputindo*. Jakarta.
- Ruslan, Rosady. 2008. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada
- Santoso, Singgih. 2002. *Statistik Parametrik Kosen dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Seitel, Fraser P. 2011. *The Practice Of Public Relations*. Pearson.
- Shimp Terence A. 2004. *Periklanan dan Promosi: aspek tambahan komunikasi terpadu - Jilid 2*. Jakarta: Erlangga
- Shimp, Terence A. 2007. *Periklanan dan promosi*. Jakarta: Erlangga
- Shimp, Terence dan Andrews, Craig J. 2013. *Advertising, Promotion, and other aspect of Integrated Marketing Communications*. South- Western: Cengage Learning.
- Sugiyono. 2010, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. CV Alfabeta: Bandung.
- Sunyoto, Suyanto. 2011. *Analisis regresi untuk uji hipotesis*. Caps: Yogyakarta
- Swarjana, Ketut. 2012. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta: ANDI
- Taniredja, Tukiran dan Mustafidah, Hidayati. 2011. *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*. Bandung: Alfabeta
- Theaker, Alison. 2012. *The Public Relations Handbook 4<sup>th</sup> edition*. Routledge
- Wijaya, Hengki. 2018. *Analisis Data Kualitatif: Ilmu Pendidikan Teologi*. Makassar

Yusuf, Eva Zhoriva dan Williams, Lesley. 2007. *Manajemen Pemasaran: Studi Kasus Indonesia*. Jakarta: PPM.

## JURNAL

Gita, Devi. 2014. *Pengaruh Brand Ambassador terhadap Brand Image Perusahaan Online*

Ikhsan Putra, Muhammad, dkk. 2014. *Dampaknya terhadap Keputusan Pembelian (Survey pada Pengguna Line di Asia)*. Malang: Universitas Brawijaya.

## ONLINE

APJII. Diakses pada 21 Maret 2018, dari <https://apji.or.id/downfile/file/>

Asus. *ASUS Announces ZenFone 4 Selfie Pro*. Diakses pada 25 Juni 2018, dari <https://www.asus.com/News/Wvaig7fiuo9Z8f34/>

Bella, Annisa. 2017. *Brand, Perhatikan Faktor Ini Saat Memilih Brand Ambassador*. Diakses pada 21 Maret 2018, dari <http://marketeters.com/perhatikan-ini-dalam-memilih-brand-ambassador/>

Cnnindonesia. 2017. *Advan Top 3 Best Smartphone 2017*. Diakses pada 4 Januari 2018, dari <https://www.cnnindonesia.com/tv/embed/>

Liputan6. *Informasi Profil Gong Yoo*. Diakses pada 3 Juli 2018, dari <https://www.liputan6.com/tag/gong-yoo?type=profile>

Milia, Jana. 2013. *Indonesia juga Dipengaruhi Korean Wave loh !* Diakses pada 21 Maret 2018. [https://www.kompasiana.com/milimilia/indonesia-juga-dipengaruhi-korean-wave-loh\\_552883046ea83405718b456b](https://www.kompasiana.com/milimilia/indonesia-juga-dipengaruhi-korean-wave-loh_552883046ea83405718b456b)

- Newton, Derek. 2016. *So, What's a Brand Ambassador and Why Are They Important?*. Diakses pada 8 oktober 2017. <https://www.entrepreneur.com/article/280021>
- Novianty, Dythia. 2017. Gong Yoo dan Tatjana 'Dipertemukan' Asus Zenfone 4 Selfie. Diakses pada 3 Maret 2018, dari <https://www.suara.com/tekno/2017/10/25/211000/gong-yoo-dan-tatjana-dipertemukan-asus-zenfone-4-selfie>.
- Pahwa, Aashish. 2017. *What is Brand Image? Explanation and Examples*. Diakses pada 9 November 2017, dari <https://www.feedough.com/brand-image-explanation-examples/>
- Rahmayani, Indah. 2015. *Indonesia Raksasa Teknologi Digital Asia*. Diakses pada 8 November 2017, dari [https://www.kominfo.go.id/content/detail/6095/indonesia-raksasa-teknologi-digital-asia/0/sorotan\\_media](https://www.kominfo.go.id/content/detail/6095/indonesia-raksasa-teknologi-digital-asia/0/sorotan_media)
- Tribun Medan. 2017. *Penjualan Luwak White Koffie di Sumut Peringkat Satu, Ini Kunci Keberhasilannya*. Diakses pada 21 Maret 2018, dari <http://medan.tribunnews.com/2017/05/07/penjualan-luwak-white-koffie-di-sumut-peringkat-satu-ini-kunci-keberhasilannya>
- Wardani, Agustin Setyo. 2017. *Ini Alasan Asus Pilih Gong Yoo Jadi Brand Ambassador*. Diakses pada 3 Juli 2018. Dari <https://www.liputan6.com/tekno/read/3061965/ini-alasan-asus-pilih-gong-yoo-jadi-brand-ambassador>