



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Daftar Pustaka

- Bastian, Danny Alexander. 2014. *Analisa Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) ADES PT.* Ades Alfindo Putra Setia. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra. Jakarta: P.T Indeks Gramedia.
- Buchari Alma. 2007, *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa.* Bandung: CV. Alfabeta.
- Daymond, Christine dan Holloway, Immy. 2008. *Metode-Metode Riset Kualitatif dalam Public Relation dan Marketing Communication.* Yogyakarta : Bentang.
- Diyanti, Dwitarsari. 2012. *Strategi Marketing Relation Dalam Proses Rebranding.* Depok: Universitas Indonesia.
- Giribaldi, Schiffman dan Kanuk, Leslie L. 2003. *Consumer Behavior (eight edition).* New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler dan Keller. 2006. *Marketing Management.* New Jersey: Pearson Education Inc
- Ruslan, Rosady. 1998. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi (Konsep dan Aplikasi)* Jakarta: PT.RajaGrafindo Persada.
- Soehadi, Agus. 2005. *Effective Branding: Konsep dan Aplikasi Pengembangan Merek yang Sehat dan Kuat.* Bandung: PT. Mizan Pustaka.
- Sugiarto, Eko. 2015. *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis.* Yogyakarta: Suaka Media
- Suharsaputra, Uhar. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan.* Bandung: PT Refika Aditama.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Brand Management & Strategy.* Yogyakarta: Andi

Online:

- Afdhal, Ahmad Fuad. 2004. *Tips & Trik Public Relation.* Jakarta : Grasindo. Diakses pada tanggal 20 Oktober 2017.
- Ahmad, Tri Yanuar. 2014. *Pemanfaatan Jejaring Sosial Soundcloud Sebagai Media Promosi Band My Violaine Morning.* Serang: Universitas Sultan Ageng Tirtayasa. Diakses 31 Juli 2018. <http://repository.fisip-untirta.ac.id>.
- Anwar, Yesmil dan Adang. 2008. *Pengantar Sosiologi Hukum.* Grasindo: Jakarta. Diakses pada tanggal 25 Juni 2018.
- Ardianto, Elvinaro. 2009. *Public Relations Praktis.* Edisi pertama. Jakarta: Widya Padjajaran. Diakses pada tanggal 18 Oktober 2017
- Bahar, Saafrudin. 2018. *Etnik, Elite dan Integrasi Nasional.* Yogyakarta: Gee Publishing. Diakses 31 Juli 2018
- Batubara, Juliana. 2017. *Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan dalam Konseling.* Diakses pada tanggal 25 Juni 2018.

- Chandra, Budiman. 2007. *Pengantar Kesehatan Lingkungan*. Jakarta: Buku Kedokteran EGC. Diakses pada tanggal 23 September 2017
- Cutlip, Scott M, dkk. 2011. *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana
- Creswell, John W, 2010. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mix Edisi Ketiga*. Pustaka Pelajar: Yogyakarta. Diakses pada tanggal 28 Juni 2018.
- Durianto, dkk. (2004). *Brand Equity Ten*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. Diakses pada tanggal 16 Mei 2018
- Fachruddin, Andi. 2016. *Manajemen Pertelevision Modern*. Yogyakarta: ANDI. Diakses pada tanggal 26 September 2017
- Ghony, M Djunaidi dan Almanshur Fauzan. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Ar-Ruzz Media: Yogyakarta. Diakses pada tanggal 28 Juni 2018.
- Gregory, Anne. 2004. *Public Relation Dalam Praktik*. Jakarta: Erlangga. Diakses pada tanggal 18 Oktober 2017.
- Gulo, W. 2002. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Harris, Thomas L. 1993. *The Marketer's Guide to Public Relations*. New York: John Wiley & Sons Inc. Diakses pada tanggal 19 Oktober 2017.
- International Conference on Social Science and Humanity. 2011. "Review on Models and Reasons of Rebranding". Singapore. Diakses pada tanggal 25 Oktober 2017. <http://www.ipedr.com/vol5/no2/99-H10243.pdf>
- Juntunen, Mari. 2009. *Corporate Re-branding as a Process*. Greece: University of Oulu. Diakses pada tanggal 25 Oktober 2017.
- Lasmadiarta, Made. 2010. *Extreme Facebook Marketing for Giant Profits*. Jakarta: Elex Media Komputindo. Diakses pada tanggal 24 Oktober 2017
- Manzilati, Asfi. 2017. *Metodologi penelitian kualitatif: Paradigma, Metode & Aplikasi*. Malang: UB Media. Diakses 31 Juli 2018
- Mazwahid .2012. "Mengapa Harus Rebranding?". Diakses pada tanggal 27 September 2017. <https://marketing.co.id/mengapa-harus-rebranding/>
- Mustafa, Ardita.2017. "Jumlah Kamar Hotel Berbintang di Jakarta Meningkatkan". Diakses pada tanggal 24 September 2017. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170221205730-269-195143/jumlah-kamar-hotel-berbintang-di-jakarta-meningkat>.
- Negara, Diana Puspa. 2008. *Marketing Public Relations Dalam Partai Keadilan Sejahtera*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret. Diakses pada tanggal 20 September 2017. <https://eprints.uns.ac.id/8644/>
- Noor, Juliansyah. 2017. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi & Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana. Diakses pada 31 Juli 2018.
- Pawito. 2008. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta : LKis Yogyakarta. Diakses pada tanggal 5 Juni 2017.
- Rahardjo, Mudjia. 2010. *Triangulasi dalam Penelitian Kualitatif*. UIN Maulana Malik Ibrahim. Malang. Diakses pada tanggal 29 Juni 2018. www.uin_malang.ac.id.
- Rianto, Adi. 2010. *Penelitian Sosial dan Hukum*. Granit: Jakarta. Diakses pada tanggal 29 Juni 2018.

- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga. Diakses pada tanggal 26 Oktober 2017
- Smith, Ronald D. 2013. *Strategic Planning for Public Relations*. New York: Routledge. Diakses pada tanggal 19 Mei 2018.
- Soekotjo, Indah dan Birowo, Mathilda AMW. 2012. *Brand Yourself*. Jakarta : Grasindo. Diakses pada 16 Mei 2018
- Suryani dan Hendryadi. 2015. *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi. Prenadamedia Group*: Jakarta. Diakses pada tanggal 25 juni 2018.
- Trisnanto, Adhy. 2013. *Ngobrol Santai Soal Marcomm*. Yogyakarta: Jogya Bangkit. Diakses pada tanggal 24 Oktober 2017
- Wahyuni, Nurseffi Dwi. 2015. "Fakta-fakta Seputar Sarinah, Mal Pertama di Indonesia".Liputan6.
<https://www.liputan6.com/bisnis/read/2340893/fakta-fakta-seputar-sarinah-mal-pertama-di-indonesia>.
- Waluya, Bagja. 2007. *Sosiologi Menyelami Fenomena di Masyarakat*. Bandung: Setia Purna Inves. Diakses 31 Juli 2018.
- Wasesa, Silih Agung. 2006. *Strategi Public Relations*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. Diakses pada tanggal 22 Oktober 2017
- Wundah, Michael Nicholas. 2016. *The New Model of Tertiary Educational Institution in Postwar Sierra Loene*. USA: AuthorHouse. Diakses pada tanggal 25 Oktober 2017
- Yusuf, Muri. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Gabungan*. Jakarta: Kencana. Diakses 31 Juli 2018.

