



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Aptaguna, A dan Pitaloka E. “Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga terhadap Minat Beli Jasa Go-jek”. Jurnal Widyakala, Vol. 3, Maret 2016.
- Azwar, Saifuddin. 2015. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Berman, Barry dan Joel R. Evans. 2013. *Retail Management : A Strategic Approach Twelfth Edition*. England: Pearson Education Limited.
- Blackwell, Roger D, Miniard, dan Engel. 2006. *Consumer Behavior, Tenth Edition*. South Western: Thomson South Western.
- Bungin, Burhan. 2010. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Glienmourinsie, Disfiyant. 2017. Pertumbuhan Industri Ritel Kuartal II/2017 Belum Memuaskan. Diakses pada tanggal 25 Maret 2018. <https://ekbis.sindonews.com/read/1217084/34/pertumbuhan-industri-ritel-kuartal-ii2017-belum-memuaskan-1498810602>.
- Hamdi, Asep Saepul dan E. Bahruddin. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Herman. 2017. Link Net Masuk Daftar 50 Perusahaan Terbaik di Indonesia. Diakses pada tanggal 8 Agustus 2018. <http://www.beritasatu.com/bisnis/459031-link-net-masuk-daftar-50-perusahaan-terbaik-di-indonesia.html>.
- Julianto, Pramdia Arhando. 2017. Hingga Akhir Tahun, Pertumbuhan Industri Ritel Diprediksi Melambat. Diakses pada tanggal 25 Maret 2018. <https://ekonomi.kompas.com/read/2017/09/13/152426426/hingga-akhir-tahun-pertumbuhan-industri-ritel-diprediksi-melambat>.
- Kartajaya, Hermawan dan Bayu Asmara. 2014. *WOW Service is Care*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Lin, Nan Hong. “The Effect of Brand Image and Product Knowledge on Purchase Intention Moderated by Price Discount”. *Journal of International Management Studies*, August 2007.
- Margrit, Annisa. 2017. Ritel di Negara Berkembang: Indonesia Masuk 10 Besar. Diakses pada tanggal 25 Maret 2018. <http://kalimantan.bisnis.com/read/20170606/448/659522/ritel-di-negara-berkembang-indonesia-masuk-10-besar>.

- Nugroho, Sigit.A. 2017. Alfamart Menitikberatkan pada Kualitas Pelayanan. Diakses pada tanggal 13 April 2018. <https://swa.co.id/swa/trends/management/alfamart-menitikberatkan-pada-kualitas-pelayanan>.
- Offirstson, Topic. 2014. *Aktivitas Pembelajaran Matematika Melalui Inkuiri Berbantuan Software Cinderella*. Yogyakarta: Deepublish.
- Perlitz, Lee, Dan Hill, dan Matthew Coxhill. 2012. *Retail Services*. Australia: McGraw-Hill Australia Pty Limited.
- Pitoko, Ridwan Aji. 2018. Ekspansi Bisnis Selektif, Alfamart Hanya Akan Bangun 800 Gerai Baru Tahun Ini. Diakses pada tanggal 8 Agustus. <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/04/02/155955626/ekspansi-bisnis-selektif-alfamart-hanya-akan-bangun-800-gerai-baru-tahun-ini>.
- Prasetijo, Ristiyanti dan John J.O.I Ihalauw. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu: Pada Era Media Sosial*. Bandung: Pustaka Setia.
- Saidani, Basrah dan Samsul Arifin. “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli pada Ranch Market”. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, Vol.3, No. 1, 2012.
- Septarini, Eka Chandra. 2016. *Minimarket Diprediksi Tumbuh 15,5% hingga 2018*. Diakses pada tanggal 25 Maret 2018. <http://industri.bisnis.com/read/20160726/12/569287/minimarket-diprediksi-tumbuh-155-hingga-2018>.
- Siregar, Syofian. 2010. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian: Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Sugiyono. 2009. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sujana, Asep ST. 2012. *Manajemen Minimarket*. Jakarta: Raih Asa Sukses (Penebar Swadaya Grup).
- Supranto, J, M.A. 2008. *Statistik: Teori dan Aplikasi (Edisi Ketujuh)*. Jakarta: Erlangga.
- Tyagi, C.L. dan Arun Kumar. 2004. *Consumer Behaviour*. New Delhi: Atlantic Publishers and Distributors.

Wirtz, Jochen dan Christopher Lovelock. 2016. *Services Marketing: People, Technology, Strategy*. New Jersey: World Scientific Publishing Co.

Diakses pada tanggal 25 Maret 2018, jam 14:30.
<http://www.aprindo.org/aprindo/knowledge.do#>.

Diakses pada tanggal 13 April 2018, jam 12:08.
<http://duniaindustri.com/downloads/data-industri-minimarket-supermarket-hypermarket-di-indonesia/>.

Diakses pada tanggal 8 Agustus 2018, jam 18:15.
<http://corporate.alfamartku.com/identitas-perusahaan>.

Diakses pada tanggal 8 Agustus 2018, jam 19:20. www.alfamart.com.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA