



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Zenal. 2013. “KGNesia: Reiventing Kompas Gramedia”. *Kompas Gramedia*, Edisi Januari. h. 36.
- Coombs, Timothy W & Holladay, Sherry J. 2012. *Managing Corporate Social Responsibility*. UK: Wiley – Blackwell.
- Creswell, J. W. 2010. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar
- Cutlip, Scott M., Allen H. Center, & Glen M. Broom. 2009. *Effective Public Relations*. Tenth Edition. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Davis, Anthony. 2007. *Mastering Public Relations Second Edition*. London: Palgrave Master Series
- Dian. 2007. *Memahami Corporate Social Responsibility Sebagai Wujud Investasi Perusahaan. Keep and Share*.
- Evelyne. *Analisis Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) (Studi Kasus: Program Kampung Koran Kompas Gramedia)*. Jakarta: Universitas Katholik Indonesia Atma Jaya
- Fauzi, Yulianna. 2017. “Ranking Indeks Pembangunan Manusia Indonesia Turun ke 113”. CNN Indonesia. 22 Maret. Diakses 5 Mei 2017. <http://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20170322182446-78202081/ranking-indeks-pembangunan-manusia-indonesia-turun-ke-113/>
- Hadi, Nor. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Jatmiko, Bambang Priyo. 2017. “Kampung Koran Binaan Kompas Gramedia

Hadir Dalam Ultah ICRS”. Kompas.com. 2 Februari. Diakses 5 Mei 2017.
<http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2017/02/02/130421426/.kampung.koran.binaan.kompas.gamedia.hadir.pada.ultah.icsrs>

Kotler, P & Lee, N. 2005. *Corporate Social Responsibility (Doing the Most Good For Your Company and Your Cause)*. New Jersey: John Wiley and Sons, Inc.

Kriyantono, Rachmat. 2006. *Metodologi Riset Komunikasi: Disertasi Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Merdia Group

Oetama, Jakob. 2001. *Dunia Usaha dan Etika Bisnis*. Jakarta: Kompas Gramedia

Moleong & Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Mulyana, D & Solatun. *Metode Penelitian Komunikasi, Contoh-contoh Penelitian Kualitatif dengan Pendekatan Praktis*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Mustikasari Ardiyat, N. *Strategi Public Relation PT Kompas Gramedia Dalam Membangun Citra Perusahaan (Studi Kasus Program Corporate Social Responsibility Bentara Budaya Jakarta)*. Jakarta: Universitas Negeri Islam Syarif Hidayatullah

Rahmatullah. 2013. “Kalsifikasi CSR Menurut Jenis Program.” Diakses pada 15 Mei 2017. <http://www.rahmatullah.net/2013/11/klasifikasi-csr-menurut-jenis-program.html?m=1>

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta

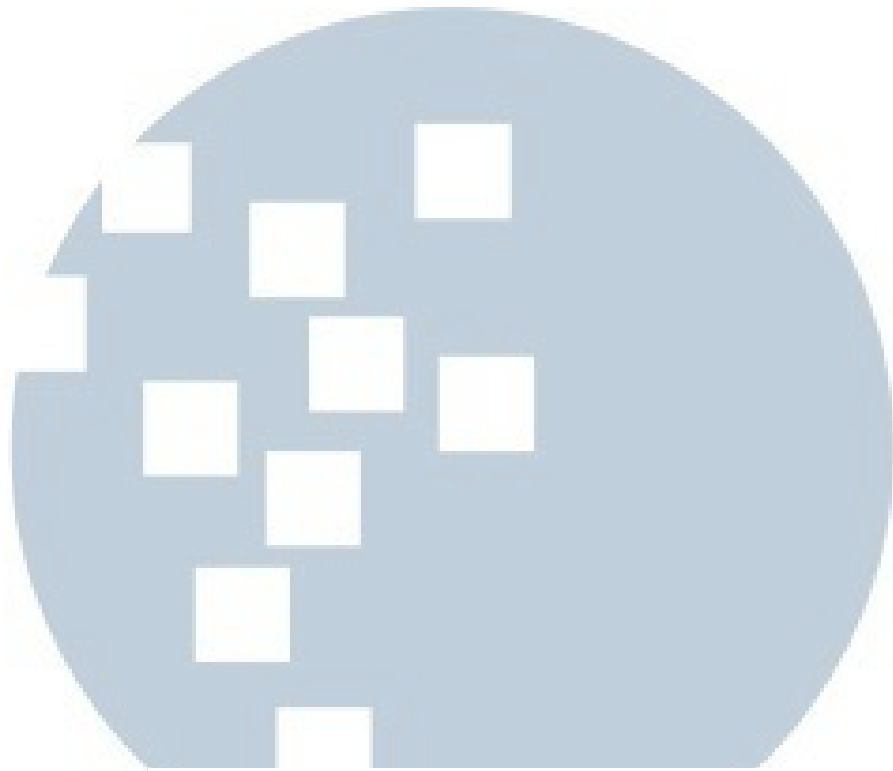
Suharto. 2008. *Corporate Social Responsibility: What is and Benefits for Corporate*. Bandung: Sekolah Tinggi Kesejahteraan Sosial.

- Sujanti, Ety. 2017. Modul Psikologi Komunikasi. E-book. Jakarta: Universitas Mercubuana. Diakses pada 20 Mei 2017.
<http://mercubuana.ac.id/file/FakultasIlmuKomunikasi/Hubungan%20Masyarakat/Ety%20Sujanti%20%20Psikologi%20Komunikasi%20%5B85006%5D/Modul%20Psikologi%20Komunikasi%20%5BTM15%5D.doc>
- Susanto. 2003. *Reputation-Driven Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Erlangga.
- Valencia, C. 2012. *Implementasi Corporate Social Responsibility Oleh PT Aetra Air Jakarta (Studi Evaluasi Program “Kampoeng Bangkit” Khususnya di Pademangan Timur - Jakarta Utara)*. Depok: Universitas Indonesia.
- Wahono, Tri. 2015. “Ada Kampung Koran di Jakarta”. Kompas.com. 11 Desember. Diakses 5 Mei 2017.
<http://megapolitan.kompas.com/read/2015/12/11/11233401/Ada.Kampung.Koran.di.Jakarta>
- Wibisono. 2007. *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR, Corporate Social Responsibility, Outsourcing, Program Evaluation*. Gresik: Fascho Publishing.
- Wildiany, H. 2009. *Efektifitas Kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan (Studi Kasus pada Peningkatan Kesejahteraan Peserta di PT Jamsostek Persero)*. Depok: Universitas Indonesia
- Yin, Robert K. 2008. *Case Study Research: Design and Methods (Applied Social Research Methods)*. Illinois: Sage Publication, Inc.

U
N
I
V
E
R
S
I
T
A
S

M
U
L
T
I
M
E
D
I
A

N
U
S
A
N
T
A
R
A



LAMPIRAN

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

BERITA ACARA SIDANG SKRIPSI



NIM : 13140110297
Nama Mahasiswa/i : Anisa Mar
Hari/tanggal : Rabu, 31 Januari 2018
Pukul : 10.00-11.30
Ruang : B303
Semester : IX
Judul Skripsi : Perubahan Perilaku Khalayak Sasaran sebagai Hasil dari Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan: Kegiatan "Kampung Koran" oleh Kompas Gramedia Group

Pertanyaan/Saran & Perbaikan

- 1. Penelitian terdahulu tdk relevan thdp penelitian fnda ~~acara~~ metode
- 2. salah metode, judul tak spt judul skripsi
- 3. indikator perubahan perilaku? → kuantitatif
- 4. strategi ~~awal~~ CSR.

Tangerang,.....

Ketua Sidang

Cheryl Pricilla Bensa

**BERITA ACARA
SIDANG SKRIPSI**



NIM : 13140110297
Nama Mahasiswa/i : Anisa Mar
Hari/tanggal : Rabu, 31 Januari 2018
Pukul : 10.00-11.30
Ruang : B303
Semester : IX
Judul Skripsi : Perubahan Perilaku Khalayak Sasaran sebagai Hasil dari Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan: Kegiatan "Kampung Koran" oleh Kompas Gramedia Group

Pertanyaan/Saran & Perbaikan

- Penelitian kaca
- nyalai gelas mau can air

Tangerang,.....

Penguji

Indiwan Seto Wahjuwibowo

BERITA ACARA SIDANG SKRIPSI



NIM : 13140110297
Nama Mahasiswa/i : Anisa Mar
Hari/tanggal : Rabu, 31 Januari 2018
Pukul : 10.00-11.30
Ruang : B303
Semester : IX
Judul Skripsi : Perubahan Perilaku Khalayak Sasaran sebagai Hasil dari Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan: Kegiatan "Kampung Koran" oleh Kompas Gramedia Group

Pertanyaan/Saran & Perbaikan

- Belum terlihat korelasi antara analisis dan interpretasi data penelitian dengan berbagai teori & konsep yang digunakan
- Penggunaan fenomenologi sbg pendekatan dalam penelitian belum tercermin dalam teknik penelitian yang dilakukan oleh peneliti.
- Teori dan konsep yang digunakan dalam penelitian kualitatif digunakan utk membantu Peneliti mendapatkan asumsi awal sebagai jawaban masalah penelitian. Oleh karena itu, perlu memilih teori & konsep yang relevan dgn masalah penelitian.
- Perhatikan teknik dalam mempresentasikan suatu informasi.

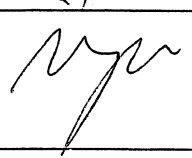
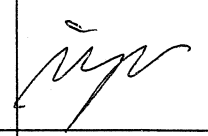
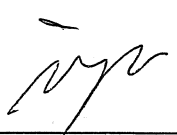
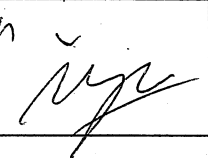
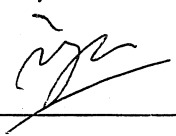
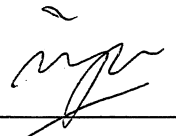
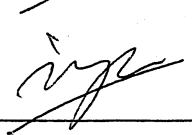
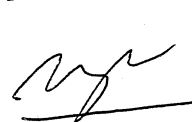
Tangerang, 31/01/2018.

Pembimbing

Glorya Agustiningsih

FORMULIR KONSULTASI SKRIPSI

Semester : Delapan (8).
 Nama Mahasiswa : Anisa Mar
 NIM : 13140110297
 Nama Dosen Pembimbing : Glorja Agustiningih, S. Sos., M. Si.

Tanggal Konsultasi	Agenda/Pokok Bahasan	Saran Perbaikan	Paraf Dosen Pembimbing
30 / 5 / 17	Bab 1	Perbaikan Pendahuluan & Masalah	
2 / 6 / 17	Bab 1	idem	
12 / 6 / 17	Bab 2	idem	
19 / 6 / 17	Bab 2	Menambah tinjauan pustaka yg sesuai dgn topik riset	
13 / 6 / 17	Bab 3	Perbaiki deskripsi metode penelitian	
6 / 7 / 17	Bab 3 dan 4	idem	
12 / 7 / 17	Bab 4	lihat buku panduan utk sistematika	
14 / 7 / 17	Bab 5	idem & ACC	

Catatan : Form ini wajib dibawa pada saat konsultasi & dilampirkan di dalam skripsi

Tangerang, 19 Juli 2017.



Dosen Pembimbing

FORMULIR KONSULTASI SKRIPSI

nester : Sembilan (9).
 ma Mahasiswa : Anisa Mar.
 VI : 15190160257.
 ma Dosen Pembimbing : Glorisa Agustiningih, S. Sos., M. Si.

Tanggal Konsultasi	Agenda/Pokok Bahasan	Saran Perbaikan	Paraf Dosen Pembimbing
18 ¹⁷	Metode Penelitian	Mekanisme F&D	<i>[Signature]</i>
18 ¹⁷	Metode Penelitian	Mekanisme F&D	<i>[Signature]</i>
18 ¹⁷	Metode Penelitian	Mekanisme F&D	<i>[Signature]</i>
19 ¹⁷	Metode Penelitian	Pemilihan informan dan waktu F&D	<i>[Signature]</i>
10 ¹⁷	Hasil F&D	Kategori ² dlm data wawancara	<i>[Signature]</i>
10 ¹⁷	Penyusunan Analisis	Kategori ² dalam Data wawancara	<i>[Signature]</i>
10 ¹⁷	Finalisasi Bab I, II, III	Revisi Bab I, II, III	<i>[Signature]</i>
3/10 ⁻¹⁷	Finalisasi Bab IV	Acc	<i>[Signature]</i>

Catatan : Form ini wajib dibawa pada saat konsultasi & dilampirkan di dalam skripsi

Tangerang, 13 Oktober 2017
[Signature]
 Glorisa Agustiningih
 Dosen Pembimbing