



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Strategi yang digunakan Kompas Gramedia Group guna merubah perilaku khalayak sasarannya yakni membentuk kegiatan tanggung jawab sosial Kampung Koran. Kampung Koran merupakan sebuah strategi tanggung jawab sosial yang berdasarkan konsep pemangku kepentingan (*stakeholder*) . Pemilihan konsep pemangku kepentingan didasari oleh rasa tanggung jawab dan kepedulian Kompas Gramedia Group yang besar terhadap tiga masalah utama yang dialami pemangku kepentingan terdekatnya, yakni masalah lingkungan, sosial dan finansial.

Sebagai sebuah group Kompas Gramedia menjalankan pedoman ISO 26000 pada kegiatan tanggung jawab sosialnya. Termasuk pada kegiatan tanggung jawab sosial Kampung Koran, Kompas Gramedia Group termasuk dalam *core subject* pengembangan masyarakat dan juga lingkungan. Kegiatan Kampung Koran memenuhi aspek pengembangan masyarakat karena dalam kegiatannya, Kampung Koran melakukan suatu pelatihan yang meningkatkan keterampilan para kaum Ibu rumah tangga. Serta pada aspek lingkungan, kegiatan Kampung Koran membantu mengurangi jumlah limbah koran tak terpakai.

Kegiatan Kampung Koran juga merupakan kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan yang termasuk dalam tanggung jawab sosial *marketing*. Karena kegiatan Kampung Koran bertujuan untuk membentuk dan merubah perilaku / kebiasaan seseorang. Kegiatan Kampung Koran dibentuk agar para Ibu Rumah Tangga terbiasa untuk mengolah sampah koran menjadi kerajinan yang bernilai seni dan jual tinggi.

Kegiatan Kampung Koran juga memenuhi tahapan pelaksanaan kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan. Yang pertama adalah *Scan and Monitoring*. Dalam tahap ini perusahaan memantau langsung realitas yang terjadi dilapangan.

Masih banyaknya tumpukan sampah di sungai, kehidupan masyarakat perkampungan yang individualis hingga potret rendahnya perekonomian masyarakat. Kedua adalah tahap *Formative Research*, Kompas Gramedia Group melaksanakan beragam riset, survey hingga *focus group discussion* yang dilaksanakan guna mendapatkan data yang lebih komprehensif. Ketiga yakni *Create CSR Initiative*, setelah didapatkan informasi yang mendalam akhirnya diputuskanlah sebuah program bernama Kampung Koran yang berlandaskan konsep pemangku kepentingan dan *social marketing* yang diharapkan dapat membantu khalayak sasaran dengan baik. Selanjutnya merupakan tahap *Communicate Corporate Social Responsibility (CSR) Initiative* yang berupa pengomunikasian kepada khalayak sasaran mengenai kegiatan Kampung Koran. Dalam tahap ini Kompas Gramedia Group terjun langsung kerumah-rumah warga untuk mengajak warga satu-persatu. Kompas Gramedia Group juga menggunakan beragam metode lain berupa pemtaran video, studi banding hingga *leadership camp* guna meningkatkan motivasi khalayak sarannya. Tahap terakhir adalah *Evaluation and feedback* yakni survey dampak yang dilaksanakan secara rutin dan berkala.

5.2 Saran

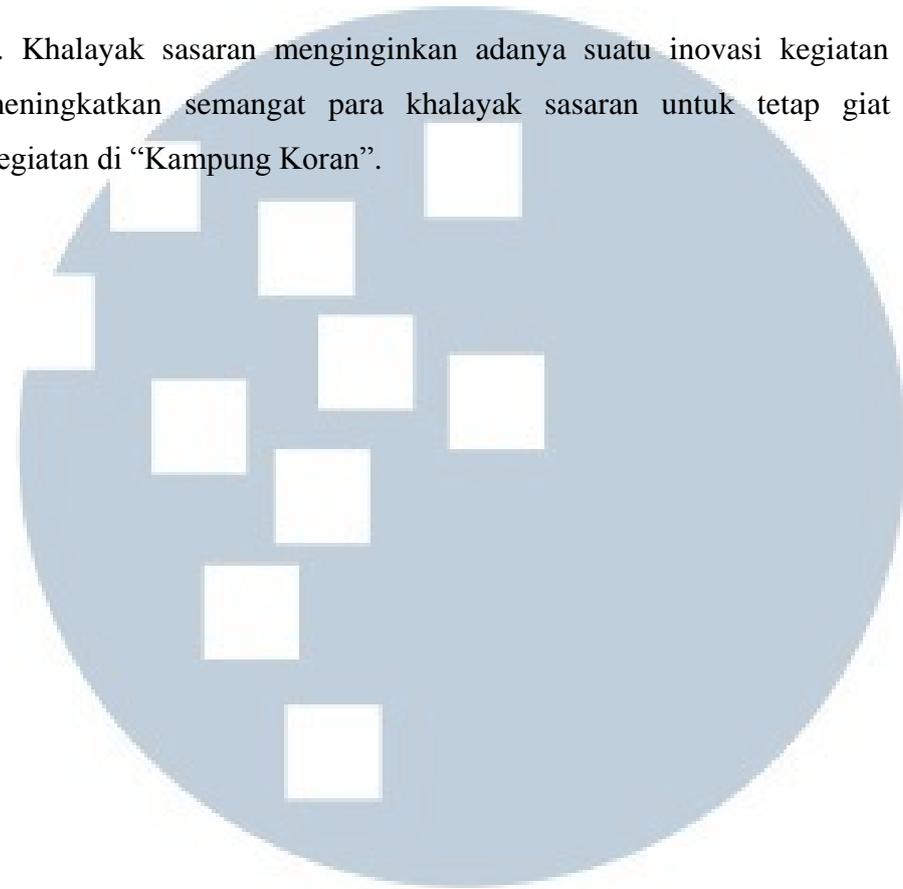
Saran Akademis:

Agar lebih banyak lagi peneliti menelaah mengenai tanggung jawab sosial perusahaan Kompas Gramedia Group “Kampung Koran” dengan menggunakan metode penelitian yang berbeda, mengingat karena masih terus berkembangnya kegiatan tersebut.

Saran bagi Kompas Gramedia Group:

1. Mengingat kini Kampung Koran baru dilaksanakan di wilayah 3 RW, alangkah lebih baik jika diperluas lagi ke daerah yang lain.
2. Khalayak sasaran menginginkan adanya suatu identitas khusus berupa kaus / aksesoris yang dapat membuat mereka dapat dengan mudah dikenali banyak orang sebagai pengrajin di “Kampung Koran”.

3. Khalayak sasaran menginginkan adanya suatu inovasi kegiatan baru guna meningkatkan semangat para khalayak sasaran untuk tetap giat mengikuti kegiatan di “Kampung Koran”.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA