



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**STRATEGI TANGGUNG JAWAB SOSIAL
KOMPAS GRAMEDIA GROUP
DALAM KEGIATAN KAMPUNG KORAN**

SKRIPSI



Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Anisa Mar
(13140110297)

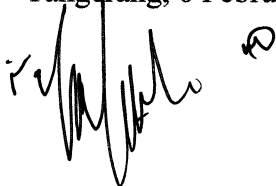
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI MULTIMEDIA PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2018**

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 6 Februari 2018



Anisa Mar

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

Strategi Tanggung Jawab Sosial Kompas Gramedia Group dalam Kegiatan
Kampung Koran

oleh

Anisa Mar

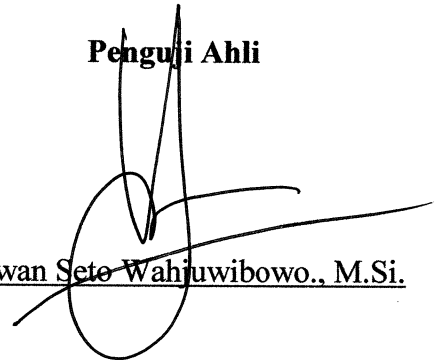
telah diujikan pada hari Rabu, tanggal 31 Januari 2018,
pukul 10.00 s.d 11.30 dan dinyatakan lulus
dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Cheryl Pricilla Bensa, S.I.Kom., M.A.

Penguji Ahli



Dr. Indiwana Seto Wahjuwibowo., M.Si.

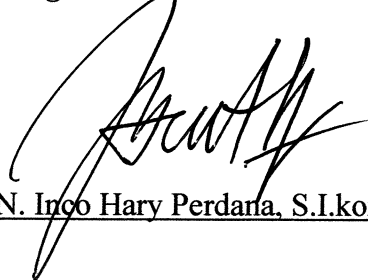
Dosen Pembimbing



Glorya Agustiningsih, S. Sos., M.Si.

Disahkan oleh

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi – UMN



F.N. Inco Hary Perdana, S.I.kom., M.Si.

KATA PENGANTAR

Tiada kata yang lebih indah saat meletakkan tanda titik terakhir pada naskah skripsi ini selain ucapan syukur tak terhingga kepada Sang Mahaesa karena penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi tanggung jawab sosial Kompas Gramedia Group dalam kegiatan Kampung Koran” ini dengan baik dan memberikan kontribusi positif kepada sesama. Kelancaran proses penyusunan skripsi ini tidak luput dari individu-individu berpengaruh yang telah mendampingi dan membantu penulis guna dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Oleh karena itu, penulis ingin berterimakasih kepada:

1. Glorya Agustiningsih, S.Sos, M.Si selaku pembimbing yang senantiasa membantu dan membimbing penulis sejak awal hingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
2. Dr. Indiwana Seto Wahjuwibowo., M.Si. selaku penguji ahli yang banyak memberi kritik yang membangun bagi penulis.
3. Cheryl Pricilla Bensa, S.I.Kom., M.A. selaku ketua sidang yang memberikan banyak masukan positif kepada penulis.
4. Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si. selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
5. Bapak, Mama dan Yoga yang senantiasa memberikan doa, pengorbanan, semangat dan perhatian kepada penulis.
6. Teguh Azmi Pamungkas selaku divisi *community development* Gramedia Group yang telah begitu banyak membantu penulis untuk memperoleh informasi mengenai kegiatan Kampung Koran.
7. Peserta kegiatan Kampung Koran yang telah berbaik hati memberikan kesempatan bagi penulis bergabung saat pelaksanaan pelatihan Kampung Koran berlangsung.
8. Sherly, Mudita, Cindy, Shella, Budi, sahabat penulis sejak saat berkuliah di Universitas Buddhi Dharma yang tak pernah berhenti mendukung dan menyemangati penulis.

9. Nice, Restu, Anis Kho, Randy dan Sarah, sahabat yang juga selalu menyemangati dan memotivasi penulis.

Tangerang, 6 Februari 2018



Anisa Mar

STRATEGI TANGGUNG JAWAB SOSIAL KOMPAS GRAMEDIA GROUP DALAM KEGIATAN KAMPUNG KORAN

ABSTRAK

Oleh: Anisa Mar

Isu lingkungan, sosial serta finansial hingga kini masih menjadi tiga persoalan utama bagi sebagian masyarakat yang tinggal di ibukota. Isu lingkungan tentunya merupakan isu yang paling dominan saat ini, kesadaran, kepedulian serta pengetahuan akan pengelolaan sampah masih begitu minim. Tak hanya itu, isu sosial juga masih menjadi persoalan bagi sebagian warga ibu kota, kurangnya harmonisasi antar masyarakat tak jarang menyebabkan konflik sosial yang hingga kini masih terus terjadi. Serta yang terakhir adalah isu finansial, minimnya pendapatan masyarakat juga semakin memperburuk persoalan yang terjadi saat ini. Salah satu faktornya tentu saja kurangnya keterampilan yang dimiliki serta begitu banyak kaum perempuan yang hanya bergantung pada penghasilan suaminya.

Salah satu perusahaan yang melakukan kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan yakni Kompas Gramedia Group. Salah satu kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan yang turut berkontribusi dalam meringkankan permasalahan ibukota yakni “Kampung Koran”. Melalui “Kampung Koran”, Kompas Gramedia Group berupaya untuk dapat meringkankan persoalan lingkungan, sosial dan finansial pada masyarakat wilayah sekitarnya. Kompas Gramedia Group berharap setidaknya dapat mengubah perilaku masyarakat dalam mengelola koran bekas. Tidak hanya itu, Kompas Gramedia Group juga berkeinginan untuk dapat meningkatkan harmonisasi serta sikap kekeluargaan antar masyarakat. Serta yang tidak kalah penting, Kompas Gramedia Group juga berupaya untuk dapat membantu kaum wanita untuk dapat meningkatkan pundi-pundi keuangan keluarga mereka. Maka dari itu melalui penelitian yang bertajuk “Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Kompas Gramedia Group dalam Kegiatan Kampung Koran” peneliti menelaah mengenai strategi tanggung jawab sosial yang digunakan Kompas Gramedia Group untuk merubah perilaku. Melalui metode kualitatif serta pemilihan *in-depth interview* sebagai teknik pengumpulan data, penelitian ini akan memberikan pemaparan yang lebih komprehensif mengenai strategi yang digunakan oleh Kompas Gramedia Group.

Kata Kunci: Tanggung jawab sosial perusahaan, lingkungan, sosial, dan finansial

“THE KAMPUNG KORAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY STRATEGY OF KOMPAS GRAMEDIA GROUP”

ABSTRACT

By: Anisa Mar

Environmental, social and financial issues are still the three main problems for some people who live in the capital city. Environmental issues are the most dominant issue nowadays, awareness, careness and knowledge of waste management is still so minimal. Social issues are still a problem for the citizens of the capital city, the lack of harmonization between communities often leads to social conflict that still continues until now. And the last is a financial issue, the lack of their income also further exacerbates the problems that occur today. The factor are the lack of skill possessed and so many women depend solely on their husbands' incomes.

One of the company that do corporate social responsibility activities is Kompas Gramedia Group. One of the corporate social responsibility activity that try to decrease problems in capital city is “Kampung Koran”. Trough “Kampung Koran”, Kompas Gramedia Group try to lighten up the environment, social, and financial its surrounding community. Kompas Gramedia Group trust that atleast it can change the community behavior in how they handle old newspaper. Not only that, Kompas Gramedia Group is also want to increase harmonization among community. And not less important, Kompas Gramedia Group also try to help woman to be able to increase their family income.

Therefore, through the research titled “Corporate Social Responsibility Strategy for the Transformation of Target Audience Behavior” (Case Study: ‘Kampung Koran’ activity by Kompas Gramedia Group”) researchers reviewing there is strategy that held up by Kompas Gramedia Group. Through qualitative metod and choose the in-depth interview as data collection technique, this research will give more comprehensive exposure information.

Keywords: corporate social responsibility activitiy, environment, social, and financial.

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	Hlm.
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KERANGKA TEORI.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Teori atau Konsep yang Digunakan.....	14
2.3 Kerangka Pemikiran.....	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	22
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian.....	22
3.2 Metode Penelitian.....	24
3.3 Narasumber Kunci.....	24

3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.5	Keabsahan Data.....	26
3.6	Teknik Analisis Data.....	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		29
4.1	Gambaran Umum Kompas Gramedia Group.....	29
4.2	Hasil Penelitian.....	37
4.3	Pembahasan.....	46
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		54
5.1	Simpulan.....	55
5.2	Saran.....	56
LAMPIRAN		
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		

