



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian mengenai analisis implementasi kegiatan CSR PT.Pembangunan Jaya Ancol, Tbk, yang bernama Sekolah Rakyat Ancol, peneliti memberikan kesimpulan bahwa perusahaan telah memenuhi peraturan perundang-undangan dan juga telah mendapatkan sertifikat iso 26000 mengenai lingkungan dan tanggung jawab sosial.

Dalam implementasinya berdasarkan teori model proses CSR yang di kemukakan oleh Coombs and Holladay, perusahaan saat ini lebih banyak bergerak di bagian evaluasi dan monitoring. Dalam bagian monitoring perusahaan tetap terus memonitor aktivitas sekolah, baik dari segi proses belajar dan mengajar, dan memantau mengenai kondisi bangunan, alat tulis, perlengkapan belajar.

Namun ada hal yang dinilai kurang maksimal. Dalam teori Coombs and Holladay, proses ke empat adalah mengkomunikasikan CSR. Dalam hal ini perusahaan kurang optimal dalam melaksanakannya. Perusahaan kurang memanfaatkan sosial media sebagai sarana untuk mengkomunikasikannya.

5.2 Saran

5.2.1. Saran Praktis

Mengenai sekolah lanjutan atau SMK yang bergerak di bidang pariwisata jika waktu dan tempat memungkinkan lebih baik cepat dilaksanakan, karena hal tersebut dapat membuat image perusahaan menjadi semakin baik dimata publik dan kemungkinan akan dapat berkembang lagi menjadi sebuah sekolah tinggi ilmu pariwisata.

Selanjutnya adalah saran mengenai media untuk mengkomunikasikan berbagai kegiatan dari sekolah, selama ini tidak banyak publik yang mengetahui akan sekolah tersebut. Peneliti mengharapkan perusahaan dapat turut memberitakan berbagai kegiatan dan aktivitas yang dilakukan oleh sekolah pada portal sosial media perusahaan.

5.2.2. Saran Akademis

Secara akademis, pengkajian mengenai CSR seharusnya lebih dikaitkan kepada fungsi komunikasi, dibandingkan dengan fungsi menejemen. Karena dalam perkembangan ilmu komunikasi, proses komunikasi CSR merupakan bagian dari keduanya.

Selanjutnya perumusan mengenai implmentasi CSR diperlukan pengkajian yang lebih mendalam. Akademis perlu memberikan penekanan bahwa pelaksanaan program CSR bukan hanya dilaksanakan karena alasan hukum semata, melainkan berasal dari visi dan misi perusahaan.