



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Argenti, Paul A. 2010. *Komunikasi Korporat Edisi Lima: Corporate Communication*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Ahmad, Zainal Arifin. 2009. *Understanding Organizational Behaviour*. Oxford New York: Oxford University Press.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya, Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana.
- Creswell, John W. 2009. *Research Design*. Thousand Oaks: SAGE Publications, Inc.
- Creswell, John W. 2013. *Qualitative Inquiry & Research Design: Choosing Among Five Approaches*. United States: SAGE Publications, Inc.
- Davis, Anthony. 2007. *Public Relations: Second Edition*. New York: Palgrave Macmillan.
- Emzir. 2012. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Rajagrafindo Persada.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Malang: Prenada Media Group.
- Miller, Katherine. 2011. *Organizational Communication: Approaches and Processes: Sixth Edition*. Boston: Wadsworth.
- Moleong, Lexy J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Mulyana, Deddy. 2009. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2011. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Oliver, Sandra M. 2004. *Handbook of Corporate Communication and Public Relations*. New York: Routledge.
- Pace, R. Wayne & Faules, F Don. 2013. *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Prastowo, Andi. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Robbins, Stephen P. 2006. *Perilaku Organisasi, Edisi Sepuluh*. Jakarta: Gramedia.
- Ruben, Brent D & Stewart, Lea P. 2006. *Communication and Human Behaviour*. United States of America: Pearson Education Inc.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Swann, Patricia. 2010. *Cases in Public Relations Management*. New York: Routledge.
- Wibowo. 2016. *Budaya Organisasi: Sebuah Kebutuhan untuk Meningkatkan Kinerja Jangka Panjang*. Jakarta: Rajawali Press.

Penelitian

Pratama Anugrah, Willy. 2010. “Pengaruh Budaya Perusahaan Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Korelasi di PT. Krakatau Industrial Estate Cilegon)”.

Skripsi. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.

Purwanto, Sri. 2009. “Iklim Komunikasi Organisasi dan Pembentukan Budaya Perusahaan (Analisis Komunikasi Organisasi Internal PT. Fortune Indonesia Tbk)”. Skripsi. Universitas Indonesia.

Sumber Online

“*Performance Culture*”. 2016. Kontan.co.id. 16 Januari. Diakses 16 Januari 2018.

<http://kolom.kontan.co.id/news/648/Performance-culture>

“*Menjadi Kebanggaan*”. 2016. Kontan.co.id. 16 Januari. Diakses 16 Januari 2018.

<http://kolom.kontan.co.id/news/676/Menjadi-kebanggaan>

<http://www.total.id/en-us>

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA