



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PERAN DIVISI *CORPORATE COMMUNICATIONS*
TOTAL E&P INDONESIA DALAM MEMBANGUN
BUDAYA *SAFETY CULTURE***

**(Analisis Kualitatif Peran Divisi *Corporate Communications* Total E&P Indonesia
dalam Membentuk Iklim Komunikasi yang Mendukung *Safety Culture*)**

SKRIPSI



Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Ayu Asti Larasati

13140110008

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI MULTIMEDIA *PUBLIC RELATIONS*
FAKULTAS KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2018**

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya:

Nama : Ayu Asti Larasati
NIM : 13140110008
Konsentrasi : *Public Relations*

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Peran Divisi *Corporate Communications* Total E&P Indonesia Dalam Membangun Budaya *Safety Culture* (Analisis Kualitatif Peran Divisi *Corporate Communications* Total E&P Indonesia dalam Membentuk Iklim Komunikasi yang Mendukung *Safety Culture*)” adalah hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan pada Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari ditemukan kecurangan atau penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan skripsi ini, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 8 Februari 2018



Ayu Asti Larasati

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

**“Peran Divisi *Corporate Communications* Total E&P Indonesia Dalam
Membangun Budaya *Safety Culture*
(Analisis Kualitatif Peran Divisi *Corporate Communications* Total E&P Indonesia
dalam Membentuk Iklim Komunikasi yang Mendukung *Safety Culture*)”**

Oleh

Ayu Asti Larasati

Telah diujikan pada hari Selasa, tanggal 30 Februari 2018,
Pukul 10.00 s.d 11.30, dan dinyatakan lulus
Dengan susunan penguji sebagai berikut

Ketua Sidang

Hanif Suranto, S.Sos., M Si.

Penguji Ahli

Dra. Mathilda AMW Birowo, M. Si.

Dosen Pembimbing

Wildan Hakim, S. Sos., M. Si.

**Disahkan Oleh
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M. Si.

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

**“Peran Budaya Organisasi dalam Membangun Iklim Komunikasi (Analisis
Kualitatif Peran Budaya Organisasi dalam Membangun Iklim Komunikasi
di Total E&P Indonesia Balikpapan)”**

Oleh

Ayu Asti Larasati

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

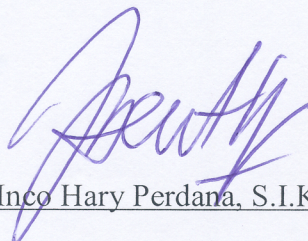
Tangerang, 16 Januari 2018

Dosen Pembimbing



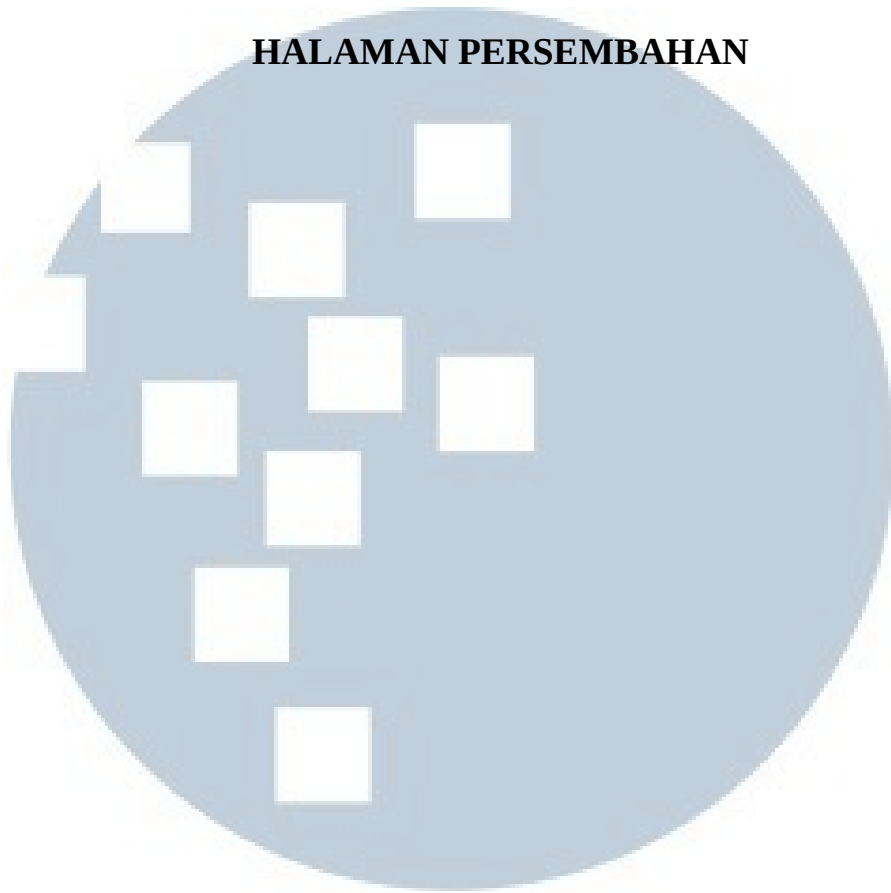
Wildan Hakim, S. Sos., M. Si.

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.S.i.

HALAMAN PERSEMBAHAN



“You stayed not but a little – If only you had known.”

Al-Firdaus (23:114)

*And know that nothing lasts forever. Not even pain. What is on this earth
will fade and what is with Allah will remain.*

Que sera, Sera.

-Whatever will be, will be-

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah S.W.T., karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis mampu menyelesaikan skripsi sebagai tugas akhir mahasiswa di Universitas Multimedia Nusantara dengan judul “Peran Divisi *Corporate Communications* Total E&P Indonesia Dalam Membangun Budaya *Safety Culture* (Analisis Kualitatif Peran Divisi *Corporate Communications* Total E&P Indonesia dalam Membentuk Iklim Komunikasi yang Mendukung *Safety Culture*)” saat waktu yang terbaik. Skripsi ini diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Program Studi *Multimedia Public Relations*, Fakultas Ilmu Komunikasi.

Proses penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak yang telah memberikan bimbingan, semangat dan kasih sayang kepada peneliti. Oleh karena itu, peneliti akan menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Wildan Hakim selaku dosen pembimbing yang telah memberikan berbagai petunjuk, saran dan semangat kepada penulis selama proses pembuatan skripsi ini
2. Bapak Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M. Si., sebagai Kaprodi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara, yang telah memberikan arahan untuk menyelesaikan skripsi ini,
3. Pihak Total E&P Indonesia Balikpapan, khususnya Handri Ramdhani, Achmad Kresna, Ariono Hadipuro, Fajar Seno Jati, Nathaline Sirait, Andi Lestari, Audrie Napitupulu, Mellinda Siregar yang telah banyak sekali membantu dalam proses pembuatan skripsi ini, dan menjadi informan untuk skripsi ini.
4. Kedua orang tua, Bapak Asep Dedi dan Mama Sri Lestari Handayani beserta kedua adik tercinta, Jihan Ayu Ningtias dan Darel Dedi Putra, skripsi ini peneliti persembahkan kepada kalian yang telah dengan tulus memberikan dukungan penuh, doa yang tidak pernah putus, serta kasih sayang yang tidak terhingga kepada peneliti selama ini.

5. Don Shomron Malonda, yang selalu menyemangati peneliti terlebih selama menyelesaikan penelitian ini.
6. Para sahabat di Balikpapan, khususnya Astrid Armelia, Febrika Ayunda, Nanda Zabrina, Dhuita Psthika, Hanan Cinthya, Kemal Iqbal, dan Adho Nugraha, kalian tidak akan terganti.
7. Teman-teman seperjuangan selama menjalani proses perkuliahan, Amalia Luvi Shabrina, Maulidina Ardhiyanti, Irene Sonia, Yanuar Rizky, Claudia Desty, Kasyfi Reynold dan Catherine Keke.
8. Vicky Akira, teman seperjuangan dan seperbimbingan dalam menempuh asam manis dunia skripsi, terima kasih karena sudah saling memberi *support* satu sama lain.
9. Teman-teman mahasiswa/i Universitas Multimedia Nusantara, khususnya Fakultas Ilmu Komunikasi, dan serta pihak-pihak lain yang telah memberi semangat dan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.

Peneliti mohon maaf dan berterima kasih kepada pihak yang telah turut membantu penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini namun tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu. Peneliti menyadari keterbatasan pengetahuan dan pengalaman sehingga laporan ini masih kurang dari sempurna. Oleh karena itu, peneliti menghargai berbagai kritik dan saran yang membangun untuk penulisan skripsi ini. Semoga memberi banyak manfaat bagi para pembacanya.

Tangerang, 8 Februari 2018



Ayu Asti Larasati

ABSTRAK

Budaya organisasi merupakan serangkaian karakter penting yang menjadi suatu nilai bagi organisasi agar dapat berbeda dengan organisasi lain. Total E&P Indonesia merupakan perusahaan multinasional yang bergerak dalam bidang eksplorasi dan eksploitasi minyak dan gas bumi, sehingga dapat dikatakan bahwa dalam kesehariannya berkaitan dengan pekerjaan yang berisiko tinggi, oleh karena itu Total E&P Indonesia menanamkan *safety culture* sebagai salah satu nilai dan prinsip yang dianut oleh perusahaan.

Dapat dikatakan penerapan faktor keamanan di Total E&P Indonesia ini menjadi *corporate value* yang harus dimiliki sejak awal. Hal ini berkaitan dengan fokus utama dari suatu perusahaan, bagaimana agar dapat menciptakan budaya organisasi yang nantinya menciptakan suatu iklim perusahaan agar dapat membuat nyaman baik suasana di dalamnya maupun komunikasi yang terjalin didalam perusahaan tersebut. Keberhasilan dalam penerapan nilai-nilai di Total E&P Indonesia tidak luput dari peran dan tanggung jawab Divisi *Corporate Communications* dengan berbagai bantuan saluran komunikasi yang digunakan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan paradigma post-positivistik dan bersifat deskriptif. Metode penelitian yang digunakan ialah deskriptif kualitatif Burhan Bungin. Teknik pengumpulan data untuk penelitian ini menggunakan teknik wawancara, observasi dan dokumentasi. Teori dan konsep yang digunakan dalam penelitian ini adalah komunikasi organisasi, budaya organisasi dan serta iklim komunikasi organisasi.

Kata Kunci: *Komunikasi Organisasi, Budaya Organisasi, Iklim Komunikasi Organisasi, Total E&P Indonesia, Safety Culture.*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ABSTRACT

Organizational culture is a series of important characters that become a value for the organization to be different from other organizations. Total E&P Indonesia is a multinational company engaged in the exploration and exploitation of oil and gas, so it can be said that in daily life related to high-risk jobs, therefore Total E&P Indonesia instill safety culture as one of the values and principles adopted by the company.

It can be said that the application of security factor in Total E&P Indonesia becomes a corporate value that must be owned since the beginning. This is related to the main focus of a company, how to create an organizational culture that will create a corporate climate in order to make comfortable both the atmosphere inside and communication that exists within the company. Success in the application of values in Total E&P Indonesia didn't escape from roles and responsibilities of the Corporate Communications Division with the various communications channels used.

This research uses a qualitative approach with post-positivistic paradigm and is descriptive. The research method used is qualitative descriptive of Burhan Bungin. Data collection techniques for this study using interviewing techniques, observation and documentation. The theories and concepts used in this research are organizational communication, organizational culture and the climate of organizational communication.

Keywords: *Organizational Communication, Organizational Culture, Organizational Communication Climate, Total E&P Indonesia, Safety Culture.*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Akademis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	7
 BAB II KERANGKA TEORI.....	 8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Kerangka Teoritis.....	12
2.2.1 Komunikasi Organisasi	12
2.2.2 Budaya Organisasi	16
2.2.3 Iklim Komunikasi Organisasi	21
2.3 Kerangka Pemikiran.....	30

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian	31
3.2 Metode Penelitian.....	34
3.3 Informan.....	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.5 Teknik Keabsahan Data	39
3.6 Teknik Analisis Data.....	41
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	 43
4.1 Subjek Penelitian.....	43
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	43
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	46
4.1.3 Nilai dan Prinsip Perusahaan	47
4.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan	51
4.2 Hasil Penelitian	52
4.2.1 Profil Informan.....	52
4.2.2 Budaya Organisasi di Total E&P Indonesia.....	55
4.2.2.1 Artefak.....	58
4.2.2.2 Nilai-nilai yang Mendukung	69
4.2.2.3 Asumsi dasar	86
4.2.3 Iklim Komunikasi Organisasi di Total E&P Indonesia.....	87
4.3 Pembahasan.....	95
4.3.1 Budaya Organisasi Total E&P Indonesia.....	95
4.3.1.1 Artefak.....	96
4.3.1.2 Nilai-nilai yang Mendukung	100
4.3.1.2 Asumsi dasar	105
4.3.2 Iklim Komunikasi Organisasi Total E&P Indonesia.....	107
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	 117
5.1 Simpulan	117

5.2 Saran.....	119
5.2.1 Saran Praktis	119
5.2.2 Saran Akademis	119

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3.1 Informan.....	30
Tabel 3.2 Informan Ahli.....	36
Tabel 4.1 Kegiatan Total E&P Indonesia	43



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 4.1 Logo Total E&P Indonesia.....	45
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Total E&P Indonesia.....	51
Gambar 4.3 Spanduk di depan gerbang masuk TEPI	59
Gambar 4.4 Spanduk di samping <i>Fire Station</i>	60
Gambar 4.5 Spanduk di jalan menuju <i>Club House</i> Gn. Utara	60
Gambar 4.6 Papan informasi di lorong gedung OFD	61
Gambar 4.7 Poster Zero LTI di gedung OFA	62
Gambar 4.8 Papan informasi di <i>Fire Station</i>	62
Gambar 4.9 Poster di Gedung COM.....	63
Gambar 4.10 Contoh <i>sticker</i> Zero LTI.....	64
Gambar 4.11 Contoh <i>STOP card</i>	66
Gambar 4.12 Contoh <i>e-mail Birthday Card</i>	68
Gambar 4.13 Contoh <i>Form Requisition</i>	69
Gambar 4.14 Contoh Panduan 12 <i>Golden Rules</i>	72
Gambar 4.15 Contoh <i>Work Permit (Cold Permit)</i>	73
Gambar 4.16 Pelaksanaan <i>Safety Briefing</i> di Gedung Dome Balikpapan	75
Gambar 4.17 Contoh Panduan <i>Incident Causes</i>	76
Gambar 4.18 Contoh Lembar CERMAT	78
Gambar 4.19 Contoh Kotak CERMAT.....	78
Gambar 4.20 Pelaksanaan <i>Safety Briefing</i> yang di pimpin oleh Asep Dedi (<i>Safety Authority</i>) di Gedung Dome Balikpapan	78
Gambar 4.21 Contoh <i>Sticker Campaign</i>	112
Gambar 4.22 Papan Zero LTI	114