



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, Maman & Sambas Ali Muhidin. 2011. *Panduan Praktis Memahami Penelitian*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Ambadar, Jackie, 2007. *Mengelola Merek*. Jakarta: Yayasan Bina Karsa Mandiri.
- Andrianto, Elvinaro. 2011. *Handbook of Public Relations: Pengantar Komprehensif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Barabasi, A.L., Albert, R. 1999. *Emergence of Scaling in Random Networks, Science*.
- Belch, George dan Belch, Michael. 2009. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. New York: McGraw Hill.
- Bungin, Burhan. 2008. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Chandra, Budiman. 2008. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: EGC.
- Creswell, John. W. 2014. *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dewi, Kurnia. 2011. *Mara Advertising dan Strategi Activation Metro Beringharjo di Yogyakarta (Studi Deskriptif Strategi Program Brand Activation Metro Beringharjo dalam Membangun Brand Awareness)*. Yogyakarta: Universitas Pembangunan Nasional "Veteran".
- Finanda, Septi Asri. 2017. *Brand activation D'Yon2 n' D' Nyin2*. Yogyakarta: Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa
- Haq, Arydinal. 2016. *Brand Activation Bandeng Mentari (Studi Deskriptif Kualitatif Ud. Sarana Multi Niaga)*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Holm, Olof. 2006. *Integrated marketing communication: from tactic to strategy. Jurnal Corporate Communications*.
- Keller, Kevin Lane. 2013. *Strategi Brand Management : Building, Measuring, and Managing Brand Equity, 4th Edition*. England: Pearson Education.
- Kertamukti, Rama. 2015. *Strategi Kreatif dalam Periklanan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran. Edisi kesebelas*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.

- Kotler dan Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Edisi 12.* Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary, Armstrong, 2010. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 2, Edisi Keduabelas.* Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran. Edisi 12.* Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi.* Jakarta: PT. Kencana Perdana.
- 2007. *Tehnik Praktis Riset Komunikasi.* Jakarta: Kencana Prenada Group.
- Maulana, Amalia E. 2009. *Consumer Insights Via Ethnography.* Jakarta: Erlangga.
- Mintzberg, H. 2007. *Mintzberg on Management (2nd edition).* New York: Free Press.
- Moleong, Lexy J. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyoprasetyo, Andri. 2012. *Strategi Brand Activation dalam Mewujudkan Loyalitas Konsumen dan Meningkatkan Penjualan Produk (Studi Evaluatif Proses Perencanaan hingga Implementasi Aktivitas Brand Activation PT Pertamina (Persero) Sales Area Yogyakarta Melalui Program Promosi "Pertamax Experience" Dalam Mewujudkan Loyalitas Konsumen dan Meningkatkan Penjualan Produk Non Subsidi Pertamina).* Yogyakarta: Universitas Atma Jaya.
- Nazir, Moh. 2003. *Metode Penelitian, Edisi Kelima.* Jakarta. Ghalia Indonesia.
- Pramita, Ecka. 2017. "Industri Kecantikan di Indonesia Alami Pertumbuhan Pesat" Majalah Kartini. Diakses pada 3 Juni 2018. <http://majalahkartini.co.id/modekecantikan/kecantikan/industrikecantikan-di-indonesia-alami-pertumbuhan-pesat/>
- Pudjiastuti, Wahyuni. 2010. *Special Event.* Jakarta : Elek Media Komputindo.
- Puspita Martha School Program Book, 2017
- Raco. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya.* Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.

- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Retpitasari, Ellyda. 2018. *Brand Activation Bandeng Mentari (Studi Deskriptif Kualitatif Ud. Sarana Multi Niaga)*. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.
- Setia, Unoviana Kartika. 2017. "Tren Media Sosial Dongkrak Kemajuan Bisnis Kecantikan". Liputan6.com. Diakses pada 3 Juni 2018. <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/2936353/tren-media-sosial-dongkrak-kemajuan-bisnis-kecantikan>
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- 2010. *Integrated Marketing Communication in Advertising and Promotion*. South Western: Cengage Learning.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suyanto, Bagong. 2005. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Kencana Prenada.
- Suryanto Bagong dan Sutinah. 2005. *Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Kencana.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI.
- 2011. *Strategi Pemasaran. Edisi 3*. Yogyakarta: ANDI.
- Wallace, Steve. 2012. *Brand Activation: Bringing Brands to Life!*. Diakses pada 9 Juni 2018, dari <http://www.brandactivation.ca/brand-activationtrade.html>
- Watono, Adji. 2008. *Advertising That Makes Money; 12 Prinsip Mengelola Merek Menjadi Market Leader dan Menghasilkan Profit*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Yessy Liembawati, Diah Dharmayanti. 2014. Program Manajemen Pemasaran, Jurnal Manajemen Pemasaran Petra. Surabaya: Universitas Kristen Petra.
- Yin, Robert K, 2003. "Introduction", dalam *Case Study Research*. London: SAGE Publications.
- 2013. *Studi Kasus Desain dan Metode*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

**Sumber Lain :**

[www.puspitamartha.ac.id](http://www.puspitamartha.ac.id)

[www.instagram.com/puspitamarthaid](https://www.instagram.com/puspitamarthaid)

[www.maxmanroe.com](http://www.maxmanroe.com)

[www.formaxmanroe.com](http://www.formaxmanroe.com)

[www.beritasatu.com](http://www.beritasatu.com)

[www.pengusaha-indonesia.com](http://www.pengusaha-indonesia.com)

[www.duniaindustri.com](http://www.duniaindustri.com)

<http://www.kemenperin.go.id>



UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA