



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Ardianto, Elvinaro. 2016. *Handbook of Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Soemirat Soleh Prof, DR, M.S. 2010. *Dasar – Dasar Public Relations*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung
- Argenti, Paul A. 2009. *Corporate Communication, Fifth Ed*. New York: The McGraw-Hill Companies.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bernoff, Josh dan Charlene Li. 2011. *Groundswell: Winning in a World Transformed by Social Technologies*. Harvard Business Review Press: USA.
- Breakenridge, D. 2008. *PR 2.0: New media, new tools, new audiences*. Upper Saddle River, NJ: FT Press, Pearson Education.
- Bungin, Burhan. 2013. *Metode Penelitian Sosial & Ekonomi: format-format kuantitatif dan kualitatif untuk studi sosiologi, kebijakan, publik, komunikasi, manajemen, dan pemasaran edisi pertama*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Coombs, W. T. dan Holladay, S.J. 2010. *The Handbook of Crisis Communication*. Malden, MA: Wiley-Blackwell.
- Effendy, Onong Uhcjana. 2002. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management, Edisi 14*. New Jersey: Prentice-Hall Published.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik praktis riset komunikasi: disertai contoh praktis riset media, public relation, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Mackenzie, N. dan Knipe, S. 2006. *Research dilemmas: Paradigms, methods, and methodology*. E-book. Diakses pada 6 Juni 2018. <http://www.lier.org.au/lier16/mackenzie.html>.
- Nurudin. 2009. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Onggo, Bob Julius. 2004. *Cyber Public Relations*. Jakarta: PT. Media Elex Komputindo (Gramedia Group)

- Panuju, Redi. 2000. *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Pawit, M. Yusuf. 2009. *Ilmu Informasi, Komunikasi, dan Kepustakaan. Ed.1*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Prasetyo, Bambang dan Lita Miftahul, J. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Safko, Lon. 2010. *The Social Media Bible: Tactics, Tools, & Strategies for Business Success, 2nd ed.* New Jersey: John Wiley & Sons, Inc., Hoboken.
- Siregar, Ashadi, Rondang Pasaribu. 2000. *Bagaimana Mengelola Media Korporasi-Organisasi*. Yogyakarta: PT. Kanisus.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 2006. *Metode Penelitian Survei (Editor)*. Jakarta: LP3ES.
- Sterne, Jim. 2010. *Social Media Metrics: How to Measure and Optimize Your Marketing Investment*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc., Hoboken.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Rakhmat, Jalaludin. 2007, *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2012. *Metode Penelitian Komunikasi Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Yuandari, Esti dan R. Topan. 2017. *Metodologi Penelitian dan Statistik*. Bogor: In Media.
- Yulianita, Neni. 2012. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: Lab Multimedia Fakultas Ilmu Komunikasi Unisba.

### **Skripsi:**

- A. Failihi Darmayuzza. 2016. *Pengaruh Penggunaan Akun Instagram Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Studi Eksplanatori Mengenai Kebutuhan Informasi Followers Tentang Event)*. Skripsi Universitas Padjadjaran.
- Ganesha Wanda R. 2015. *Pengaruh Penggunaan Akun Instagram @FOODNOTEBDG Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers Aktif (Studi Eksplanatoris Mengenai*

Pengaruh Penggunaan Akun *Instagram* @foodnotebdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi *Followers* Aktif di Bandung). Skripsi Universitas Padjadjaran.

### Sumber Online:

- Acho, Muhadkly. 2015. "Tips Penting Untuk Penghuni Apartemen". <http://muhadkly.com/2015/10/tips-penting-untuk-penghuni-apartemen/>.
- Bimo, Muhammad. 2018. "10 Media sosial teraktif di Indonesia, mana yang sering kamu pakai?". Diakses 8 Agustus 2018. <https://www.brilio.net/wow/10-media-sosial-teraktif-di-indonesia-mana-yang-sering-kamu-pakai-180214v.html>
- Ihsan, Dian. 2016. "Kisah Penumpang Insiden Pilot Mabuk di Pesawat Citilink". Diakses 10 April 2018. <http://news.metrotvnews.com/peristiwa/ybDejYRk-kisah-penumpang-insiden-pilot-mabuk-di-pesawat-citilink>.
- Kartini, Fatimah. 2018. "Berapa Jumlah Pengguna Internet Indonesia?". Diakses 5 April 2018. <https://tekno.kompas.com/read/2018/02/22/16453177/berapa-jumlah-pengguna-internet-indonesia>.
- Nabila, Marsya. 2018. "APJII: Penetrasi Pengguna Internet Indonesia Capai 143 Juta Orang". Diakses 8 Agustus 2018. <https://dailysocial.id/post/apjii-survei-internet-indonesia-2017>
- Pribadi, Toto. 2017. "Ini Cuitan 'Bermasalah' Acho soal Apartemen Green Pramuka". <https://www.viva.co.id/berita/metro/943605-ini-cuitan-bermasalah-acho-soal-apartemen-green-pramuka>.
- PT Duta Paramindo Sejahtera. 2017. "A Few Words About Us". Diakses pada 2 Juni 2018. <http://www.greenpramukacity.com/about-us/>
- Shofiana, Ana. 2016. "Makan Tiramisu di Holycow, Dikira "Chocolate Flakes" Tak Tahunya Cicak". Diakses 10 April 2018. <https://megapolitan.kompas.com/read/2016/05/20/11322701/makan.tiramisu.di.holycow.dikira.chocolate.flakes.tak.tahunya.cicak>.
- Warta, Martha. 2018. "Survei APJII, Begini Kecenderungan Pengguna Internet Zaman Now". Diakses 8 Agustus 2018. <https://bisnis.tempo.co/read/1062287/survei-apjii-begini-kecenderungan-pengguna-internet-zaman-now/full&Paging=Otomatis>