



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Alexa.com. (2018). *Website Traffic Statistics*. Diakses dari <https://www.alexacom/siteinfo/tirto.id>
- Ali, Hasanuddin & Purwandi, Lilik. (2017). *Millennial Nusantara: Pahami Karakternya, Rebut Simpatinya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ashriany, Rofiqoh Nur. (2017). *Peran KPI dan Stasiun Televisi Dalam Sensor Tayangan Hiburan Dan Edukasi(Tinjauan Terhadap 5 Kasus Terpilih) Studi Kasus*. Tangerang, TGR: Universitas Multimedia Nusantara.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2017). *Survei Internet APJII 2017*. Diakses dari <https://apjii.or.id/content/read/39/342/Hasil-Survei-Penetrasi-dan-Perilaku-Pengguna-Internet-Indonesia-2017>
- Bajari, A. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi: Prosedur, Tren, dan Etika*. Bandung, BDG: Simbiosis Rekatama Media.
- Berapa Pengguna Instagram di Indonesia?*. (2018, Februari 09). Diakses dari Katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/09/berapa-pengguna-instagram-dari-indonesia>
- Bungin, B. (2007). *PENELITIAN KUALITATIF (Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya Edisi Kedua)*. Jakarta, JKT: Prenada Media Group.
- Creswell, J. W. (2007). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches*. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Creswell, J, W. (2009). *Research Design (Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches) Third Edition*. United Kingdom, UK: SAGE Publications, Inc.
- Creswell, J.W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, & Mixed Methods Approaches*. Thousand Oaks. Sage Publications.
- Denzin, N.K. & Lincoln, Y.S. (2005). *The Sage Handbook of Qualitative Research Third Edition*. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Febrian (2016, April 15). *Panduan Membuat Infografik Menarik dengan Powerpoint*. Winpoin.com. Diakses dari <https://winpoin.com/download-ebook-panduan-membuat-infografik-menarik-dengan-powerpoint/>
- Hamid, Usman. (2014). *Dinamo: Digital Nation Movement*. Yogyakarta: Penerbit Bentang.

- House of Infographics. *Infografis Interaktif*. Diakses dari http://houseofinfographics.com/infografis_hantu/
- Indra, R. (2017, Mei 17). *Memaknai Buku dan Minat Baca di Hari Buku Nasional 2017*. CNN Indonesia. Diakses dari <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170517114249-277-215422/memaknai-buku-dan-minat-baca-di-hari-buku-nasional-2017>
- Internet World Stats. (2017). *Top 20 Countries With The Highest Number of Internet User*. Diakses dari <https://www.internetworldstats.com/top20.htm>
- Kalahkan Facebook, Instagram Aplikasi Terpopuler Indonesia*. (2018, Januari 2013). Diakses dari Katadata.co.id: <http://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/01/13/kalahkan-facebook-Instagram-aplikasi-terpopuler-indonesia>
- Karknu. (2015). *What is Visual Journalism?*, Media Guide. Diakses dari <https://mediaguide.fi/mediaguide/?p=5>
- Kementerian Komunikasi dan Informatika. (2014). *Pengguna Internet Indonesia Nomor Enam Dunia*. Diakses dari https://kominfo.go.id/content/detail/4286/pengguna-internet-indonesia-nomor-enam-dunia/0/sorotan_media
- Kompas Data. (2015). *[VIDEO INFOGRAFIS] Transportasi Umum Jakarta dari Masa ke Masa*. Diakses dari <https://www.youtube.com/watch?v=ZYWBn-jPk6w>
- Lankow, J., Ritchie, J., & Crooks, R., (2012). *Infographics: The Power of Visual Storytelling*. United States of America, USA: John Wiley & Sons, Inc.
- Magdalena, Merry. (2015). *99 Cara Super Lesatkan Bisnis Via Social Media*. Indonesia, IDN: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia
- Maulana, D & Nugraha, H. (2017). *Peranan Visual Infografis Pada Surat Kabar*. Jakarta, JKT: Universitas Pembangunan Jaya
- Maulida, Lely. (2017, November 09). *Menilik Sejarah Instagram yang Sempat Dinilai 'Berantakan'*. Okezone.com. Diakses dari <https://techno.okezone.com/read/2017/11/09/56/1811501/okezone-innovation-menilik-sejarah-instagram-yang-sempat-dinilai-berantakan>
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa Edisi 6 Buku 1*. Jakarta, JKT: Salemba Humanika.
- Miles & Huberman. (1992). *Analisis Data Kualitatif (Tentang Metode-Metode Baru)*. Jakarta, JKT: UI-Press
- Munir, S. (2016, April 28). *Minat Baca Rendah Mayoritas Warga Indonesia Hobi Nonton Televisi*. Kompas.com. Diakses dari <https://regional.kompas.com/read/2016/04/28/21020061/Minat.Baca.Rendah.Mayoritas%20.Warga.Indonesia.Hobi.Nonton.Televisi>

- Librianty, Andina (2015, Oktober 10). *Melongok Sejarah Instagram 5 Tahun Yang Lalu*. Liputan6.com. Diakses dari <https://www.liputan6.com/tekno/read/2335921/melongok-sejarah-instagram-5-tahun>
- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosiologi*. Bandung, BDG: Simbiosis Rekatama Media.
- Pembayun, E, L. (2013). *Qualitative Research Methodology in Communication*. Jakarta, JKT: Lentera Ilmu Cendekia.
- Pendit, Putu L. (2009). *Merajut Makna: Penelitian Kualitatif Bidang Perpustakaan dan Informasi*. Jakarta, JKT: Cita Karya Karsa Mandiri
- Poerwandari, E, K. (2009). *Pendekatan Kualitatif Untuk Penelitian Perilaku Manusia*. LPSP3: Universitas Indonesia
- Riyantini, Rini & Triarosdianan, Sherra. (2015). *Efektivitas Infografis Media Online (Survey Pemberitaan Tempo.co Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta Kopertisi Wilayah III)*, 26. Diakses dari http://library.upnvj.ac.id/pdf/artikel/Majalah_Ilmiah%20UPN/bw-vol26-no1-mar2015/54-61.pdf
- Salim, Agus. (2006). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Jakarta, JKT: Tiara
- Saptodewo, Febrianto. (2014). *Jurnal Desain. Desain Infografis Sebagai Penyajian Data Menarik*. Diakses dari, http://journal.lppmunindra.ac.id/index.php/Jurnal_Desain/article/view/563
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung, BDG: Alfabeta.
- Stake, R. E. (1995). *The art of case study research*. Thousand oaks: Sage.
- Stake, R. E. (2010). *Qualitative Research: Studying How Things Work*. New York: The Guilford Press.
- Tirto.id (2016). *Tentang Kami*. Diakses dari <https://tirto.id/insider/tentang-kami>
- Trimardayani, Elvina. (2017). *Strategi dan Taktik Visualisasi Infografis Dalam Penyampaian Berita (Studi Kasus Pada Tempo.co)*. Jakarta, JKT: Institut Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jakarta.
- Syarat Mendapatkan Centang Biru. (2018, Maret 30). Diakses dari <http://jogja.tribunnews.com/2018/03/30/syarat-mendapatkan-centang-biru-instagram?page=1>
- Wendratama, Engelbertus. (2017). *Jurnalisme Online: Panduan Membuat Konten Online yang Berkualitas dan Menarik*. Yogyakarta: Penerbit B first.
- Wibowo, Indiwani S. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Jakarta, JKT: Mitra Wacana Media

Whiznext.com (2018, Juni 20). *Infographic is the new magic that can do wonder to your email marketing campaign.* Diakses dari <http://www.whiznext.com/infographic-is-the-new-magic-that-can-do-wonder-to-your-email-marketing-campaign/>

Yuvaraj, Mayank. (2017). *Infographics: tools for designing, visualizing data and storytelling in libraries.* Central University of South Bihar, Patna, India: Emerald Insight

