



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PENGGUNAAN INFOGRAFIS DALAM
MENYAMPAIKAN PEMBERITAAN: STUDI KASUS
TIRTO.ID**

SKRIPSI



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Bunga Dwi Puspitasari

14140110133

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2018

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 06 Agustus 2018



(Bunga Dwi Puspitasari)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Dengan Judul

“Penggunaan Infografis Dalam Menyampaikan Pemberitaan: Studi Kasus
Tirto.id”

Oleh

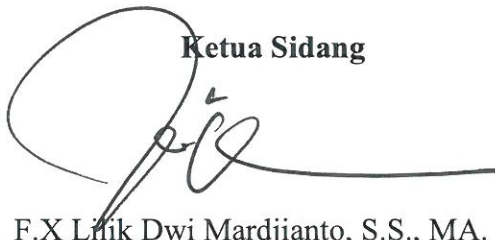
Bunga Dwi Puspitasari

telah diujikan pada hari Senin, 23 Juli 2018,

pukul 14.30 s.d 16.00 dan dinyatakan lulus,

dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang




F.X Lelik Dwi Mardjianto, S.S., MA.

Penguji Ahli



Adi Wibowo Octavianto, S.Sos., M. Si

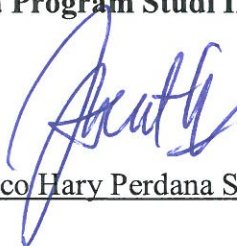
Dosen Pembimbing



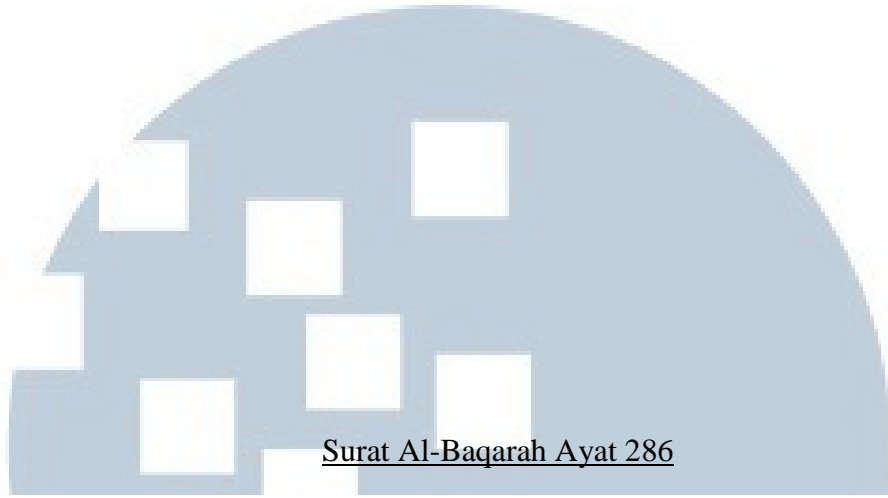
Harry Febrin, S.I.Kom., M.A.

Disahkan oleh

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi,



Inco Hary Perdana S.I.Kom., M.Si



Surat Al-Baqarah Ayat 286

Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya. Ia mendapat pahala (dari kebajikan) yang diusahakannya dan ia mendapat siksa (dari kejahatan) yang dikerjakannya. (Mereka berdoa):

"Ya Tuhan kami, janganlah Engkau hukum kami jika kami lupa atau kami tersalah. Ya Tuhan kami, janganlah Engkau bebankan kepada kami beban yang berat sebagaimana Engkau bebankan kepada orang-orang sebelum kami. Ya Tuhan kami, janganlah Engkau pikulkan kepada kami apa yang tak sanggup kami memikulnya. Beri maaflah kami; ampunilah kami; dan rahmatilah kami. Engkaulah Penolong kami, maka tolonglah kami terhadap kaum yang kafir".

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Tiada kata selain puji syukur atau rahmat Allah SWT, Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Atas izin dan rahmatnya, penulis mampu diberikan kesempatan dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul “Penggunaan Infografis Dalam Menyampaikan Pemberitaan: Studi Kasus Tirto.id”, ini tepat pada waktunya sesuai harapan. Skripsi ini ditulis dan diajukan demi memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dalam program studi Jurnalistik di Universitas Multimedia Nusantara.

Melalui skripsi ini diharapkan penulis dapat memberikan pandangan mengenai tren jurnalisme data melalui medium infografis. Serta mengetahui proses dan jenis infografis yang diterapkan oleh media *online* Tirto.id.

Banyak sekali jatuh bangun yang dialami oleh penulis dalam proses penyusunan, tapi banyak syukur juga untuk orang-orang yang membuat penulis bangun kembali. Beribu terima kasih rasanya tak cukup mengungkapkan rasa syukur yang dirasakan oleh penulis kepada semua pihak yang mendukung, membimbing serta mengarahkan penulis selama proses penyusunan skripsi, diantaranya:

1. Bapak Harry, S.I.Kom, MA., selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar membimbing, mendukung, memberi saran, memberi masukan, membantu, dan memberi arahan dengan sepenuh hati selama proses penyusunan skripsi meskipun nan jauh di sana tetapi dekat di hati. Hehehe

2. Bapak Inco Hary Perdana, S.I.Kom, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak F.X Lilik Dwi Mardjianto, S.S, M.A., selaku Ketua Program Studi Jurnalistik.
4. Orang tua tercinta, Mama, Papa dan Mas Dimas atas cinta dan dukungannya yang tak pernah henti.
5. Untuk keluarga besar penulis yang turut memberikan dukungan serta motivasi agar dapat menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu.
6. Kepada pihak media *online* Tirto.id yang telah memberikan penulis kesempatan untuk bersedia menjadi informan terutama Kak Sabda Armandio selaku Kepala Desain & Grafis, Kak Priamboro Satria Jati selaku Graphic & Design dan Kak FIFA Chazali, terima kasih sebesar-besarnya karena telah meluangkan waktunya untuk bersedia berdiskusi dan melakukan wawancara sebagai narasumber dalam penelitian ini dan memberikan ilmu atau sudut pandang baru bagi penulis.
7. Untuk *sisters from another mother* penulis, Andina, Aping dan Diva yang selama ini setia menemani, memberi dukungan, memberi masukan, dan suka-duka yang telah kita lewati bersama sedari semester satu hingga saat ini.
8. Untuk teman-teman terdekat penulis, Ferra, Della, Kania, Pingki, Mely, Anggi, Intan, Tasya, Anis yang telah memberikan penulis dukungan selama proses penyusunan skripsi.

9. Serta dukungan dari teman-teman tercinta yang tidak bisa disebutkan satu-persatu namanya yang senantiasa membantu serta memberi dukungan penulis.

Sekali lagi terima kasih sebanyak-banyaknya kepada semua pihak yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi dan masa kuliahnya di Universitas Multimedia Nusantara. Penulis juga mengucapkan mohon maaf yang sebesar-besarnya jika terdapat kesalahan atau kekurangan dalam penulisan. Semoga melalui tulisan ini, masyarakat ingin membaca lebih banyak lagi baik mengenai berita, isu atau informasi lainnya atau minimal mengetahui informasi atau berita dengan medium infografis.

Tangerang, Agustus 2018



Bunga Dwi Puspitasari

ABSTRAK

PENGGUNAAN INFOGRAFIS DALAM MENYAMPAIKAN PEMBERITAAN: STUDI KASUS TIRTO.ID

Oleh: Bunga Dwi Puspitasari

Banyaknya media *online* saat ini, tentu memudahkan masyarakat dalam memperoleh informasi, hiburan, dan lain sebagainya. Meskipun pembaca ingin mengetahui informasi, rata-rata pembaca khususnya di era digital saat ini menginginkan informasi yang serba cepat dengan tidak harus membaca artikel atau berita panjang di laman *website* tersebut. Dengan adanya penyajian berita secara infografis, informasi atau berita dapat diringkas dan lebih mudah dipahami oleh pembaca yang ingin memperoleh berita secara instan. Selain itu, infografis yang disajikan pun dengan visual yang relevan dan menarik.

Rumusan masalah yang menjadi topik penelitian ini adalah penggunaan infografis sesuai dengan konsep yang dilakukan oleh Tirto.id khususnya di media sosial Instagram. Dengan tujuan untuk mengetahui penggunaan infografis yang dilakukan Tirto.id di Instagram. Metodologi yang digunakan oleh peneliti dalam penelitian ini berjenis kualitatif deskriptif dengan metode studi kasus, yakni menggambarkan suatu keadaan dengan menghimpun data-data yang ada.

Dari hasil penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa infografis Tirto.id menerapkan beberapa konsep yakni infografis secara representasi, konten dan karakteristik, tergantung kebutuhan penyajian infografisnya itu sendiri.

Kata Kunci: Infografis, Visual, Berita, Instagram, Informasi

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ABSTRACT

INFOGRAPHICS USAGE TO PRESENT NEWS REPORT: CASE STUDY OF TIRTO.ID

By: Bunga Dwi Puspitasari

The growth of online media nowadays, certainly makes it easier for everyone to gather information, entertainments, and many others. Even though people want to gather information, most of them, especially in this digital era, prefer to read from the fastest source and to not read a long article on news website. With the existence of infographics reporting, information or news can be shortened and easier to understand by the reader who prefers straightforward reporting. Not only that, infographics is present with relevant and attractive display.

The research question which becomes the topic of this research is talking about the usage of infographics according to practices that is applied in Tirto.id, especially in social media Instagram. This research is aim to figure out the usage of infographics by Tirto.id via Instagram. The methods used by the researcher was a qualitative with case study methods, which describe a situation by gathering information.

From this research, it can be summarize that infographics used by Tirto.id applied several concepts such as infographics as a representation, content and characteristic, and depend on the needs of the infographics itself.

Keywords: Infographics, Visual, News, Information, Instagram

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Pertanyaan Penelitian	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	8
1.5. Kegunaan Penelitian.....	8
a. Kegunaan Akademis.....	8
b. Kegunaan Praktis.....	9
c. Kegunaan Sosial	9
1.6. Keterbatasan Penelitian	9
BAB II.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Teori atau Konsep-Konsep yang Digunakan.....	12
2.2.1 Media Sosial sebagai Sumber Informasi.....	12
2.2.2 Infografis.....	19
2.3 Alur Penelitian.....	31
BAB III	32
METODOLOGI PENELITIAN.....	32
3.1 Paradigma	32
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian.....	34
3.3 Metode Penelitian.....	36

3.4 Key Informan dan Informan.....	38
3.5 Teknik Pengumpulan Data	39
3.6 Keabsahan Data	42
3.7 Teknik Analisis Data	43
BAB IV	46
4.1 Gambaran Umum Media Online Tirto.id	46
4.1.1 Logo Media Online Tirto.id.....	47
4.1.2 Visi Tirto.id.....	47
4.1.3 Struktur dan Organisasi Media Online Tirto.id	48
4.1.4 Produk Jurnalistik atau Berita Media Online Tirto.id.....	49
4.1.4.1 Indepth.....	49
4.1.4.2 Mild Report.....	49
4.1.4.3 Hard News.....	50
4.1.4.4 Current Issue	52
4.2 Hasil Penelitian.....	53
4.2.1 Sabda Armandio sebagai Head of Design & Grafis.....	53
4.2.2 Priamboro Satria Jati sebagai Graphic Designer.....	60
4.2.3 Fifa Chazali sebagai Manager of Social Media	62
4.3 Pembahasan	68
4.3.1 Information Representation.....	69
4.3.2 On The Basis of Content.....	80
4.3.3 On The Basis of Characteristics.....	86
BAB V	90
5.1 Simpulan.....	90
5.2 Saran	92
5.2.1 Saran Akademis	92
5.2.2 Saran Praktis	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN.....	98

DAFTAR GAMBAR

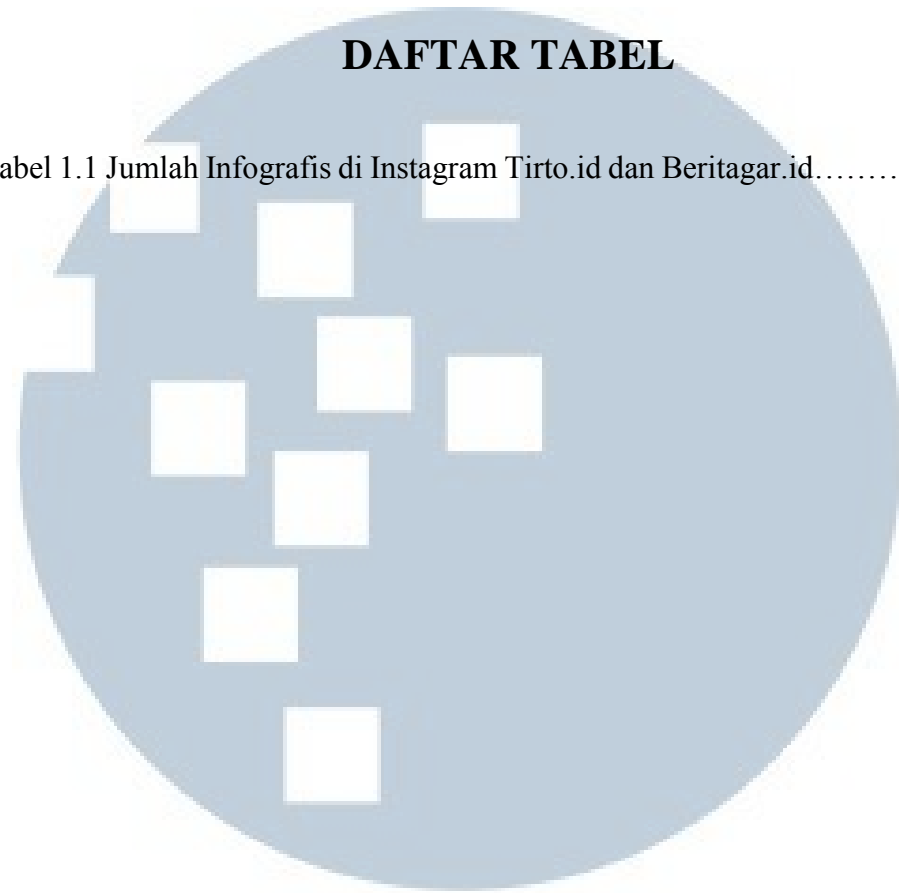
Gambar 2.1 Infografis.....	21
Gambar 2.2 Infografis Statis.....	26
Gambar 2.3 Infografis Bergerak.....	28
Gambar 2.4 Infografis Interaktif.....	29
Gambar 4.1 Logo Tirto.id.....	50
Gambar 4.2 Contoh Berita Indepth.....	52
Gambar 4.3 Contoh Berita Mild Report.....	53
Gambar 4.4 Contoh Berita Hard News.....	54
Gambar 4.5 Contoh Berita Current Issue.....	55
Gambar 4.6 Proses Membuat Infografis.....	58
Gambar 4.7 Infografis di <i>website frame portrait</i>	59
Gambar 4.8 Infografis di Instagram <i>frame landscape square</i>	60
Gambar 4.9 Pak Tirto dalam Infografis.....	61
Gambar 4.10 Unggah-an awal Instagram Tirto.id.....	69
Gambar 4.11 Tampilan Infografis Tirto.id.....	70
Gambar 4.12 Infografis <i>Mixed Charts</i>	73
Gambar 4.13 Infografis Teks dan Ilustrasi.....	74
Gambar 4.14 Infografis Ilustrasi dan Ikon.....	75
Gambar 4.15 Infografis <i>Timeline</i>	76
Gambar 4.16 Infografis <i>How-to</i>	77
Gambar 4.17 Infografis <i>Process</i>	78
Gambar 4.18 Infografis <i>Comparison</i>	79
Gambar 4.19 Infografis <i>Location</i>	80
Gambar 4.20 Infografis <i>Photography</i>	81
Gambar 4.21 Foto Harian Tirto.id.....	82
Gambar 4.22 Infografis <i>Hierarchial</i>	83
Gambar 4.23 Infografis <i>Case Study</i>	84

Gambar 4.24 Infografis <i>Cronologies</i>	86
Gambar 4.25 Infografis <i>Data Visualization</i>	88
Gambar 4.26 Infografis Statis.....	90
Gambar 4.27 Infografis Motion.....	91
Gambar 4.28 Infografis Interaktif.....	92



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Infografis di Instagram Tirto.id dan Beritagar.id.....6

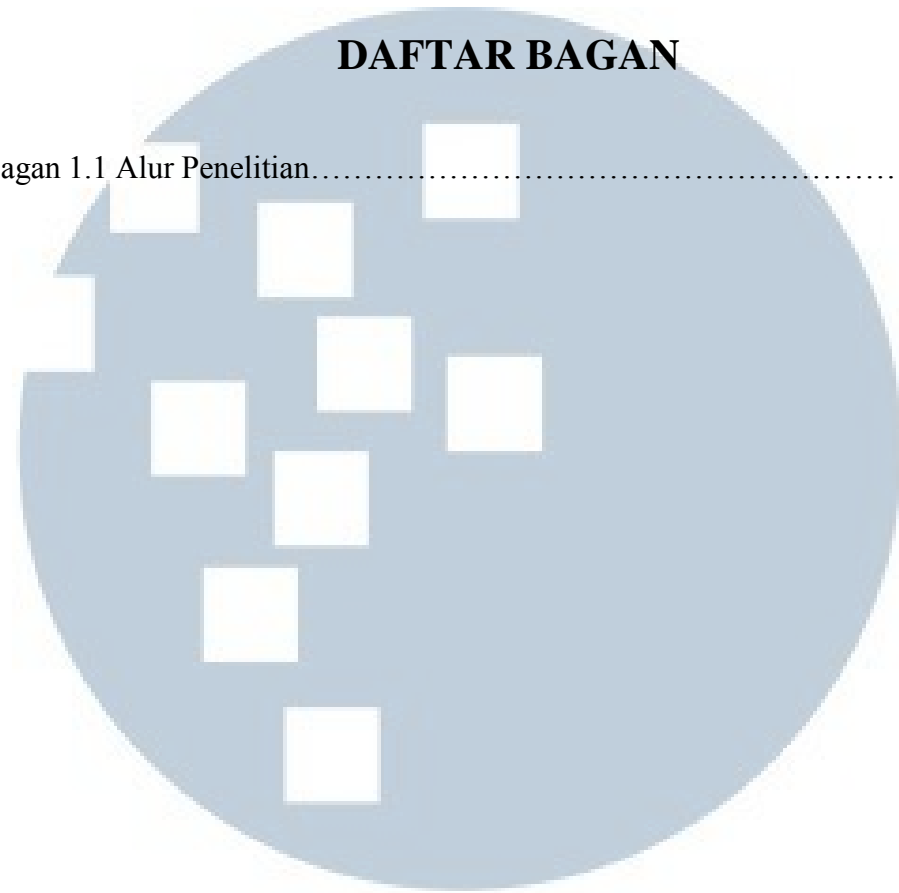


UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Alur Penelitian.....	32
--------------------------------	----



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA