



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Daftar Pustaka

Buku:

- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21: Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Harris, Thomas L. dan Patricia T. Whalen. 2006. *The Marketer's Guide to Public Relations in the 21st Century*. USA: Cengage Learning
- Jonathan, Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Kotler, Philip dan Nancy Lee. 2016. *Social Marketing: Changing Behaviors for Good*. London: Sage Publications Inc.
- Kotler, Philip dkk. 2012. *Good Works! Marketing and Corporate Initiatives that Build a Better World...and the Bottom Line*. New Jersey: John Wiley and Sons, Inc.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Malang: Prenada Media Group
- Nazir, Moh.. 2013. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia 2013
- Phillips, David dan Philip Young. 2009. *Online Public Relations: A Practica Guide to Develop an Online Strategy in the World of Social Media*. London: Kogan Page
- Rakhmat, Jalaluddin. 2008. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Riduwan. 2014. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Ruben, Brent D. dan Lea P. Stewart. 2016. *Communication and Human Behavior*. USA: Kendall Hunt Publishing
- Scott, David Meerman. 2010. *The New Rules of Marketing and PR*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie. 2013. *Research Methods for Business*. London: Jhon Wiley and Sons, Ltd.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 2008. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.

Solis, Bryan. 2010. *Engage! The Complete Guide for Brands and Businesses to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

Solis, Bryan dan Deidre Breakenridge. 2011. *Putting the Public Back in Public Relations: How Social Media is Reinventing the Aging Business of PR*. New Jersey: FT Press.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta

Theaker, Alison. 2012. *The Public Relations Handbook*. New York: Routledge

Tuten, Tracy L.. 2008. *Advertising 2.0: Social Media Marketing in a Web 2.0 World*. USA: Praeger Publishers

Wright, Jonathan dan Linda Larsen. 2011. *Eating Clean for Dummies*. Canada: Wiley

Jurnal dan Skripsi:

Zulfikar, Alif Ryan. 2017. *Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Brand Trust Pada Followers Instagram Dompot Dhuafa Cabang Yogyakarta*. Diakses pada tanggal 20 April 2018

Lestari, Canny dan Vanessa Gaffar. 2014. *Pengaruh Social Marketing Campaign Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Menjadi Donatur Greenpeace Indonesia*. Diakses pada tanggal 20 April 2018

Wicaksono, M. Arif. 2017. *Pengaruh Media Sosial Instagram @wisatadakwahokura Terhadap Minat Berkunjung Followers*. Diakses pada tanggal 20 April 2018

Fauzi, Mohamad Rizky. 2016. *Pengaruh Akun Instagram @indotravelers.co Terhadap Minat Travelling Mahasiswa Ilmu Komunikasi UNTIRTA Angkatan 2012 - 2014*. Diakses pada tanggal 20 April 2018

Kinanti, Syafira Putri dkk. 2017. *Pengaruh Media Sosial Instagram @Zapcoind Terhadap Brand Equity Zap Clinic*. Diakses pada tanggal 20 April 2018

Online:

www.wearesocial.com diakses pada tanggal

www.kemendes.go.id diakses pada tanggal

Instagram @kemendes_ri diakses pada tanggal