



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Abdurahman, Muhidin & Somantri. (2011). *Dasar-dasar Metode Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Achmad Kuncoro, Engkos & Ridwan. (2008). *Análisis jalur (Path Análisis)*. Edisi kedua, Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Augusty, Ferdinand. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ardianto, Elvinaro. (2010). *Metode Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro dkk. (2014). *Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Azwar, Saifuddin. (1998). *Metode penelitian*. Yogyakarta. Pustaka pelajar.
- Azwar, Saifudin. (2003). *Sikap Manusia, Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Barbuto, JE. & Wheeler DW. (2006). *Scale development and construct clarification of servant leadership*. Group & Organization Management.
- Bungin, Burhan. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Putra Grafika.
- Burhan, Bungin. (2008). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Bungin, Burhan. (2014). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Chiaravalle, Bill & Schenck, Barbara Findlay. (2007). *Branding for Dummies*. Indiana: Wiley Publishing Inc.
- Creswell John.W. (2014). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu teori dan filsafat komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.

- Ghozali, Imam. (2014). *Aplikasi analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit UNDIP: Semarang.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hubert K Rampersad. (2008). *Sukses Membangun Authentic Personal Branding*. Jakarta: Universitas Kristen Maranatha 98 Indonesia, PPM.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. (2006). *Manajemen Pemasaran, Edisi Pertama*. Indonesia: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*. Erlangga: Jakarta.
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid satu*. Erlangga: Jakarta.
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management, 14th Edition*. United States of America: Pearson.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. (2013). *Manajemen Pemasaran, Jilid 2, Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, Rachmat. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Malang: Prenada Media Group.
- Kriyantono, Rachmat. (2010). *Teknik praktis riset komunikasi: disertai contoh praktis riset media, public relations, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, Rachmat. (2012). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Cetakan ke-6*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mar'at. (1982). *Sikap Manusia Perubahan Serta Pengukurannya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Muzellec, Laurent; Manus Doogan; & Mary Lambkin. (2003). *Corporate Rebranding: An Exploratory*. Dublin: Irish Marketing Review.

- Muzellec, Lauren & Mary Lambkin. (2005). *Corporate Rebranding: Destroying, Transferring or Creating Brand Equity*.
- Muzellec, Laurent & Mary Lambkin. (2006). *Corporate Rebranding: Destroying, Transferring or Creating Brand Equity*. *J. of Marketing*.40:803-824.
- Neuman, W. Lawrence. (2013). *Metodologi Penelitian Sosial Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif Edisi 7*. Jakarta: Indeks.
- Pramesti, Getut. (2014). *Kupas Tuntas Data Penelitian dengan SPSS 22*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kompas Gramedia.
- Santoso, Singgih. (2004). *Mengatasi Berbagai Masalah Statistik dengan SPSS Versi 11.5*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. (2003). *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tukiran, Taniredja, dkk. (2011). *Model-Model Pembelajaran Inovatif*. Bandung: Alfabeta.
- Thurtle, Philip. (2002). *Harnessing Heredity in Gilded Age America: Middle Class Mores and Industrial Breeding in a Cultural Context*.
- Triton, P.B. (2005). *Riset Statistik Parametrik : SPSS13.00 for windows*. Yogyakarta: Andi.

**Website:**

- Bella, Annisa. *Melihat Tren Wisatawan Nusantara Tahun 2017*. Retrieved on Mei 29, 2018, from <http://marketeers.com/melihat-tren-wisatawan-nusantara-tahun-2017/>.
- Simorangkir, Eduardo. *Pariwisata Jadi Andalan Penyumbang Devisa US\$ 20 Miliar*. Retrieved on February 15, 2018, from [https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-3844660/pariwisata-jadi-andalan-penyumbang-devisa-us-20-miliar?\\_ga=2.211483861.13737445.1530634072-1587754339.1506957660](https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-3844660/pariwisata-jadi-andalan-penyumbang-devisa-us-20-miliar?_ga=2.211483861.13737445.1530634072-1587754339.1506957660).

**Jurnal:**

Gotsi, Manto dan Andriopoulos, Constantine. (2007). *Understanding The Pitfalls in The Corporate Rebranding Process*. Corporate Communications: International Journal, Vol. 12, No. 4.

Stuart, Helen & Muzellec, Laurent. (2004). *Corporate makeovers: can a hyena be rebranded*, *Journal of Brand Management*, Vol 11, No 6, pp 472-82.



UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA