



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Amura, H. 1989. *Perfilman di Indonesia dalam Era Orde Baru*. Jakarta: Lembaga Komunikasi Massa Islam Indonesia.
- Baghi, Felix. 2012. *Pluralisme, Demokrasi, dan Toleransi*. Jakarta: Lidalero.
- Baran, Stanley J. 2009. *Introduction to Mass Communication*. New York: McGraw.
- Barthes, Roland. 2012. *Elemen-Elemen Semiologi*. Yogyakarta: IRCiSoD.
- Bungin, Burhan. 2008. *Konstruksi Sosial Media Massa: Kekuatan Pengaruh Media Massa, Iklan Televisi, dan Keputusan Konsumen serta Kritik Terhadap Peter L Berger & Thomas Luckman*. Jakarta :Kencana Pranada Media Group.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Pranada Media Group
- Chandler, Daniel. 2002. *Basic Semiotics*. New York: Routledge.
- Creswell, John W. 2009. *Reaserch Design*. Jakarta: KIK Press.
- Danesi, Marcel. 2010. *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Devito, Joseph A. 2009. *The Interpersonal Communication Book*. USA: Pearson.
- Effendy, Onong Uchjana. 2001. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Kencana.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Emzir. 2012. *Analisis Data: Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali.
- Eriyanto, 2002. *Framing: Konstruksi, Ideology, dan Politik Media*. Jakarta: LKiS.
- Guindi, Fadwa El. 1999. *Jilbab: Antara Kesalehan, Kesopanan dan Perlawanan*. Jakarta: PT Serambi Ilmu Semesta.
- Hall, Stuart. 2003. *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. UK: Sage Publications.

- Hardjana, A.M. 1993. *Penghayatan Agama: Yang Otentik dan Tidak Otentik*. Yogyakarta: Kanisius.
- Hutabarat, Binsar A. 2009. *Kebebasan Beragama vs Toleransi*. Jakarta: Royandi.
- Irawanto, Budi. 1999. *Film, Ideologi dan Militer: Hegemoni Militer dalam Sinema Indonesia*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Kriyantono, Rahmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Littlejohn, Stephen W. 1996. *Theories of Human Communication*. Jakarta: Yayasan Pengkajian Komunikasi Masa Depan
- McQuail, Dennis. 2003. *Teori Komunikasi Massa, Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga
- Mangunhardjana, Margija. 1995. *Mengenal Film*. Yogyakarta: Yayasan Kanisius.
- Mulyana, Deddy. 2008. *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- O'Collins, Gerald dan Edward G. Farrugia. 1996. *Kamus Teologi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Patilima, Hamid. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Piliang, Yasraf Amir. 2003. *Hipерsemiotika: Tafsir Cultural Studies atas Matinya Makna*. Yogyakarta: Jalatsutra.
- Pratista, Himawan. (2008). *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.
- Rakhmat, Jalaludin. 2008. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja.
- Selby, Keith dan Ron Cowdery. 1995. *How to study Television*. UK: Macmillan Press.
- Sobur, Alex. 2009. *Semiotika Komunikasi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Soekanto, Soerjono. 1982. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: CV. Rajawali.
- Soekanto, Soerjono. 1985. *Kamus Sosiologi*. Jakarta: Royandi.
- Stibbe, Mark. 2009. *User's Guide to Christian Belief*. Yogyakarta: Kanisius.
- Sumarno, M. 1996. *Mari Membuat Film*. Yogyakarta: Benteng Pustaka.
- Turner, Victor. W. 1995. *The Ritual Process*. Amerika Serikat: Pan-American Copyright Convention.
- Undang-Undang Dasar 1945 dan Perubahannya. 2010. Jakarta: Bukune.

- Untoro, Hari dan Madio Sudarmo. 2011. *Multikulturalisme dan Integritas Bangsa*. Kementrian Kebudayaan dan Pariwisata 2011.
- Van Zoest, Aart. 1991. *Serba-Serbi Semiotika*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- West, Richard and Lynn H. Turner. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Wibowo, Indiwani S. 2011. *Semiotika Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Zagorin, Perez. 2003. *How The Idea of Religious Tolerantion Came to The West*. United Kingdom: Princenton University Press.

Skripsi

- Sawitri, Yaninta Sani. 2009. *Rasisme dalam Film Crash*. Skripsi. Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Sebelas Maret. Semarang.
- Lee, Elvina. 2014. *Representasi Kekerasan Pada Film Tanda Tanya*. Skripsi. Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Tangerang.

Jurnal

- Perdana, Rizki Pria. 2013. *Unsur Intrinsik dan Variasi Genre Dalam Film Independen*. Jurnal. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Brawijaya. Malang.

Internet

- Lumban, Hotman. J. 2014. *Intoleransi*.
<http://m.kompasiana.com/post/read/666729/3/intoleransi.html>. 16 Desember 2014 (21.35).
- Margianto, Heru. 2011. *Jawa Barat Krisis Toleransi Beragama*.
<http://internasional.kompas.com/read/2011/01/24/17502990/Jawa.Barat.Krisis.Toleransi.Beragama>. 23 Januari 2014 (22.15).

Nurita. 2008. *Menelusuri Simbol di Balik Peci Putih*.

<https://majalahopini.wordpress.com/2008/10/05/menelusuri-simbol-di-balik-peci-putih/>. 15 Januari 2015 (21.47).

Priyono, Arief. 2012. *Toleransi Beragama Orang Indonesia Rendah!*.

<http://m.tempo.co/read/news/2012/06/05/173408521/Survei-Toleransi-Beragama-Orang-Indonesia-Rendah>. 10 November 2014 (20.40).

Rochman, Fatur. 2014. *Pemerintah Nilai Legalisasi Nikah Beda Agama Akan Timbulkan Gejolak Sosial*.

<http://nasional.kompas.com/read/2014/10/14/14381131/Pemerintah.Nilai.Legalisasi.Nikah.Beda.Agama.Akan.Timbulkan.Gejolak.Sosial>. 25 November 2014 (18.15).

Waluyo, Andyala. 2012. *Survei: Intoleransi Meningkat di Indonesia*.

<http://m.voaindonesia.com/a/survei-intoleransi-meningkat-di-indonesia/1530777.html>. 10 November 2014 (20.15).

U
M
M
N