



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Bertens, K. 2007. *ETIKA*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Blummer, H. 1969. *Symbolic Interactionism Perspective and Method*. USA: Prentice-Hall, Inc.
- Cresswell, John W. 2009. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. 3<sup>rd</sup>. Los Angeles: Sage Publications, Inc.
- Kuswarno, Engkus. 2009. *Metodologi Penelitian Komunikasi Fenomenologi: Konsepsi, Pedoman dan Contoh Penelitiannya*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Moleong, Lexy J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda Karya.
- Mulyana, Deddy. 2013. *Metode Penelitian Komunikasi: Contoh-Contoh Penelitian Kualitatif dengan Pendekatan Praktis*. Bandung: Rosda Karya.
- Salim, Agus. 2006. *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Sugiyono. 2016. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- West and Turner. 2013. *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moustakas, Clark. 1994. *Phenomenological Research Methods*. USA: Sage Publications, Inc
- Creswell. 2013. *Qualitative Inquiry and Research Design; Choosing Among Five Approaches*. USA: Sage Publications, Inc

## Website

<https://lifestyle.okezone.com/read/2017/08/25/406/1763407/okezone-week-end-tradisi-minum-kopi-di-indonesia-ternyata-muncul-setelah-belanda-membawa-biji-kopi>

<https://www.voaindonesia.com/a/kafein-merangsang-otak-untuk-mencegah-rasa-kantuk/2921086.html>

<http://bisnis.liputan6.com/read/2689818/10-negara-penghasil-kopi-terbesar-di-dunia-ri-termasuk>

<https://www.qraved.com/journal/restaurants/14-coffee-shop-buat-pecinta-kopi-sejati-di-serpong/>

<http://biz.kompas.com/read/2017/01/26/185635228/mengenal.latte.factor.bahaya.baru.yang.menggerogoti.orang.indonesia>

<https://mlgcoffee.com/2014/09/19/definisi-kopi-dan-sejarah-penyebaran-kopi-di-dunia/>

<http://majalahkartini.co.id/berita/serba-serbi/ketika-minum-kopi-jadi-tren-gaya-hidup-kaum-urban/>

UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA