



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adji, Pricilia dan Subagio, Hartono. "Pengaruh *Retail Mix* Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa UK Petra di Circle K Siwalankerto Surabaya". *Jurnal Strategi Pemasaran* Vol. 1 2013.
- Azwar, Saifuddin. 2015. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Belch, dan Belch. 2003. *Advertising and Promotion an Integrated Marketing Communications Perspective 6<sup>th</sup> Edition*. New York: The McGraw-Hill Companies.
- Berman, Barry dan Joel R. Evans. 2013. *Retail Management: A Strategic Approach Twelfth Edition*. England: Pearson Education Limited.
- Blackwell, Roger D., Paul W. Miniard, dan James F. Engel. *Consumer Behaviour: 10<sup>th</sup> Edition*. South-Western: Thomson.
- Bungin, Burhan. 2010. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Gulo, W. 2000. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Grasindo.
- Hair, Joseph F *et al.* 2016. *Multivariate Data Analysis 7<sup>th</sup> Edition*. New Jersey: Pearson Education.
- Hamdi, Asep Saepul dan Bahruddin, E.. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Julianto, Pramdia Arhando. 2017. Hingga Akhir Tahun, Pertumbuhan Industri Ritel Diprediksi Melambat. Diakses pada tanggal 14 April 2018, Jam 12:30. <https://ekonomi.kompas.com/read/2017/09/13/152426426/hingga-akhir-tahun-pertumbuhan-industri-ritel-diprediksi-melambat>
- Kotler, Phillip dan Keller. 2009. *Marketing Management 13<sup>th</sup> Edition*. New Jersey: Pearson.
- Kusniadji, Suherman. "Kontribusi Penggunaan Personal Selling Dalam Kegiatan Komunikasi Pemasaran Pada Era Pemasaran Masa Kini" *Jurnal Komunikasi* Vol.9, No. 2 2017.
- Lin, Nan Hong. "The Effect of Brand Image and Product Knowledge on Purchase Intention Moderated by Price Discount". *Journal of International Management Studies*, August 2007.
- Margrit, Annisa. 2017. RITEL DI NEGARA BERKEMBANG: Indonesia Masuk 10 Besar. Diakses pada tanggal 14 April 2018, Jam 13:00.

<http://kalimantan.bisnis.com/read/20170606/448/659522/ritel-di-negara-berkembang-indonesia-masuk-10-besar->

- Nugroho, Sigit. 2007. *Dasar-dasar Metode Statistika*. Jakarta: Grasindo
- Percy, Larry. 2008. *Strategic Integrated Marketing Communications: Theory and Practice*. Canada: Elsevier.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu: Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Rachmat, Dewi K. 2017. Toko Ritel Banyak yang Tutup Penjualan Ace Hardware Malah Naik. Diakses pada tanggal 9 Agustus 2018, jam 20:35  
<https://today.line.me/id/pc/article/Toko+Ritel+Banyak+yang+Tutup+Penjualan+Ace+Hardware+Malah+Naik-5pkJBE>
- Ramdhan, Hendry. 2017. Kinerja Bisnis 11 Perusahaan Ritel di Tengah Anomali Daya Beli. Diakses pada tanggal 16 April 2018, jam 19:45.  
<https://swa.co.id/swa/my-article/kinerja-bisnis-11-perusahaan-ritel-di-tengah-anomali-daya-beli>
- Shimp, Terence. A dan J. Craig Andrews. 2013. *Advertising, Promotions, and other aspects of Integrated Marketing Communications: 9<sup>th</sup> Edition*. United States: Cengage Learning.
- Shimp, A, Terence. 2007. *Advertising, Promotion, and Other Aspects of Integrated Marketing Communication 7<sup>th</sup> Edition*. South-Western: Thomson.
- Siregar, Syofian. 2010. *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian: Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Sugiyono. 2009. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmana, Devina Florencia dan Japarianto, Edwin. "Pengaruh *Personal Selling* Dan *Brand Activation* Terhadap *Purchase Intention* Konsumen Pada Produk Santan Bubuk Sasa PT Sasa Inti di Surabaya" *Jurnal Strategi Pemasaran* 2017.
- Supranto, J. 2008. *Statistik: Teori dan Aplikasi Edisi Ketujuh*. Jakarta: Erlangga.
- Tong, David Yoon Kin, et al. "Ladie's *Purchase Intention During Retail Shoes Sales Promotion*". *International Journal of Retail & Distribution Management* Vol. 40 No.2, 2012.
- Tyagi, C.L. dan Kumar Arun. 2004. *Consumer Behaviour*. New Delhi: Atlantic.
- Yusuf, Muri. 2014. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana.

**Artikel Online:**

Diakses pada tanggal 13 April 2018, Jam 15:40.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/06/06/indonesia-masuk-daftar-10-pasar-ritel-teratraktif>

Diakses pada tanggal 14 April 2018, Jam 14:30.

<http://www.aprindo.org/aprindo/knowledge.do>

Diakses pada tanggal 10 Agustus 2018, Jam 11:30.

<http://acehardware.co.id/id/profil-perusahaan>

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA