



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

OBJEKTIVITAS PEMBERITAAN RUU PENYIARAN
DI OKEZONE.COM DAN TEMPO.CO

SKRIPSI



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S. I. Kom.)

Devin Yiulianto

14140110506

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2018

OBJEKTIVITAS PEMBERITAAN RUU PENYIARAN
DI OKEZONE.COM DAN TEMPO.CO

SKRIPSI



Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S. I. Kom.)

Devin Yiulianto

14140110506

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG

2018

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 6 Agustus 2018

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Devin Yiulianto', with a large, sweeping underline.

(Devin Yiulianto)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul
“Objektivitas Pemberitaan RUU Penyiaran di
Okezone.com dan Tempo.co”

Oleh

Devin Yiulianto

Telah diujikan pada Kamis, 26 Juli 2018
Pukul 13.30 s.d 15.00 WIB dan dinyatakan LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang,



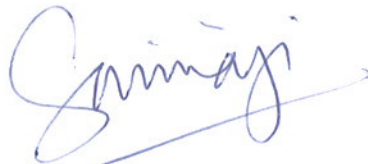
(Adi Wibowo Octavianto, M. Si.)

Penguji Ahli,



(Hanif Suranto, S. Sos., M. Si.)

Dosen Pembimbing



(Samiaji Bintang Nusantara, S. T., M. A.)

Disahkan oleh

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Inco Hary Perdana, S. I. Kom., M. Si.)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

(Kolose 3:23)
**Apapun juga yang kamu perbuat,
perbuatlah dengan segenap hatimu seperti
untuk Tuhan dan bukan untuk manusia**

KATA PENGANTAR

Begitu banyak kasih dan anugerah yang penulis rasakan dari Sang Mahakarunia saat menulis skripsi berbasis kajian ini. Kebaikan yang Tuhan Yesus berikan berdampak pada ucapan syukur dari penulis yang tiada hentinya karena dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Objektivitas Pemberitaan RUU Penyiaran di Okezone.com dan Tempo.co”.

Penelitian ini penulis ambil karena peneliti ingin mengetahui apakah sebuah media daring yang satu grup dengan media penyiaran dapat objektif terhadap pemberitaannya terkait isu RUU Penyiaran. Salah satu polemiknya mengenai pembagian frekuensi *single-mux* dan *multi-mux* menjadi masalah yang cukup serius di antara pemerintah dan lembaga penyiaran swasta. Penelitian ini menggambarkan bahwa media Okezone.com dan Tempo.co ternyata belum cukup objektif dalam memberitakan RUU Penyiaran tersebut.

Penulis tidak dapat menyelesaikan skripsi ini tanpa bantuan dari semua pihak akademik dan orang-orang terdekat sehingga penulis ingin menyampaikan ungkapan terima kasih kepada:

1. Bpk. Samiaji Bintang, selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar membimbing dan membantu penulis dalam menulis skripsi berbasis kajian ini.
2. Bpk. Adi Wibowo dan Bpk. Hanif Suranto, selaku ketua sidang dan dosen penguji yang telah menguji dan membantu penulis dalam sidang dan revisi skripsi ini.
3. Arpin dan Mami, selaku orang tua yang selalu memberikan dukungan, baik itu secara moral maupun finansial untuk menyelesaikan seluruh aktivitas perkuliahan dan skripsi.
4. Gabriela, selaku sahabat yang sama-sama sedang berjuang menyelesaikan perkuliahan dan selalu memberikan semangat dikala penulis merasa lelah dalam meneliti laporan serta menjadi teman berdiskusi selama penulisan skripsi ini berlangsung.
5. Jordie Yonathan, Valerie Dante, dan Santi Dewi selaku coder yang membantu penulis dalam uji reliabilitas.

6. Alca, Hafizh, Eka, Barnez, Gening, dan Michelle selaku teman yang selalu bersama dalam penulisan skripsi demi masa depan yang lebih gemilang.
7. I Made Resi dan Anico Lendro selaku teman dekat sedari dulu yang tidak pernah mendukung penulis dalam penulisan penelitian ini.
8. Tim GNU yaitu Matt, Samuel, Pael, Stefanus, dan Steven yang sudah memberikan gelak tawa serta sukacita kepada penulis.
9. Keluarga besar UMN TV yang selalu memberi semangat dan hiburan kepada penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini.

Tidak hanya berharap untuk lulus dari Universitas Multimedia Nusantara, saya pun mempunyai harapan agar skripsi ini dapat berguna bagi setiap orang, baik mahasiswa, dosen, maupun masyarakat.

Tangerang, 6 Agustus 2018

Devin Yulianto

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

OBJEKTIVITAS PEMBERITAAN RUU PENYIARAN DI OKEZONE.COM DAN TEMPO.CO

ABSTRAK

Oleh: Devin Yiulianto

UU Penyiaran No. 32 Tahun 2002 adalah UU yang mengatur mengenai penyiaran di Indonesia. Media yang diatur dalam UU Penyiaran ini adalah televisi dan radio karena menggunakan frekuensi publik. UU Penyiaran tersebut saat ini sedang dirancang ulang karena dinilai sudah tidak dapat merangkul perkembangan zaman yang semakin cepat. Rancangan Undang-Undang yang baru mengatur perubahan frekuensi analog ke digital. Selain itu, terdapat juga Undang-Undang yang mengatur mengenai pembatasan iklan rokok. Namun, pro dan kontra terjadi antara pemerintah dengan lembaga penyiaran swasta.

MNC Grup dan Tempo Grup adalah salah satu konglomerasi media yang memiliki lembaga penyiaran, media daring, dan perusahaan lainnya. Tujuan penelitian ini untuk melihat tingkat objektivitas Okezone.com yang termasuk dalam MNC Grup dan Tempo.co yang termasuk dalam Tempo Grup. Peneliti ingin melihat objektivitas dari kedua media tersebut yang juga memiliki televisi dan radio di dalam konglomerasinya.

Penelitian ini termasuk dalam penelitian kuantitatif dengan metode analisis isi untuk menganalisis objektivitas pemberitaan RUU Penyiaran di Okezone.com dan Tempo.co. Dengan menggunakan skema Westerthal, peneliti menurunkan dimensi-dimensi tersebut ke dalam sebuah indikator. Penelitian ini juga telah melewati uji reliabilitas yang berarti bahwa alat ukur yang dipakai dapat dipercaya.

Peneliti mendapati rendahnya persentase dari beberapa indikator objektivitas yang telah peneliti susun. Okezone.com dan Tempo.co banyak menyajikan berita yang tidak menghadirkan dua sisi yang berlawanan dan tidak proporsional.

Kata kunci : Objektivitas, RUU Penyiaran No. 32 Tahun 2002, Media Daring, Okezone.com, Tempo.co.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Kegunaan Penelitian	8
1.5.1 Kegunaan Akademis	8
1.5.2 Kegunaan Praktis	8
1.6 Keterbatasan Penelitian	8
BAB II KERANGKA KONSEP	
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Teori dan Konsep	16
2.2.1 Media Daring dan Perkembangannya di Indonesia	16
2.2.2 Berita di Media Daring	19
2.2.3 Prinsip Jurnalisme	20
2.2.4 Undang-Undang Penyiaran	24
2.2.5 Konsep Objektivitas	26
2.2.6 Keberimbangan sebagai Pedoman Jurnalistik	33
2.3 Alur Penelitian	35

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Jenis & Sifat Penelitian	36
3.2	Metode Penelitian	37
3.3	Populasi dan Sampel	39
3.4	Operasionalisasi Variabel	47
3.5	Teknik Pengumpulan Data	44
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	47
3.6.1	Uji Validitas	47
3.6.2	Uji Reliabilitas	49
3.7	Teknik Analisis Data	69

BAB IV – HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Objek Penelitian	71
4.1.1	Gambaran Umum Okezone.com	71
4.1.2	Gambaran Umum Tempo.co	72
4.2	Hasil Penelitian	73
4.2.1	Hasil penelitian Objektivitas Okezone.com dan Tempo.co Kategori Faktualitas	73
4.2.2	Hasil penelitian Objektivitas Okezone.com dan Tempo.co Kategori Akurasi	77
4.2.3	Hasil penelitian Objektivitas Okezone.com dan Tempo.co Kategori Kelengkapan	79
4.2.4	Hasil penelitian Objektivitas Okezone.com dan Tempo.co Kategori Relevansi	81
4.2.5	Hasil penelitian Objektivitas Okezone.com dan Tempo.co Kategori Dua Sisi	83
4.2.6	Hasil penelitian Objektivitas Okezone.com dan Tempo.co Kategori Proporsional	88
4.2.7	Hasil penelitian Objektivitas Okezone.com dan Tempo.co Kategori Non-Evaluatif	94
4.2.8	Hasil penelitian Objektivitas Okezone.com dan Tempo.co Kategori Non-Sensasional	96
4.3	Pembahasan	98

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1	Simpulan	104
5.2	Saran	107
5.3	Saran Akademis	107

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN A

LAMPIRAN B

LAMPIRAN C

LAMPIRAN D



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	: Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1	: Populasi Berita Okezone.com	39
Tabel 3.2	: Populasi Berita Tempo.co	42
Tabel 3.3	: Operasionalisasi Variabel	44
Tabel 3.4	: Sampel Uji Reliabilitas Okezone.com	53
Tabel 3.5	: Sampel Uji Reliabilitas Tempo.co	53
Tabel 3.6	: Hasil Uji Reliabilitas Kategori Faktualitas pada Okezone.com .	54
Tabel 3.7	: Hasil Uji Reliabilitas Kategori Faktualitas pada Tempo.co	55
Tabel 3.8	: Hasil Uji Reliabilitas Kategori Akurasi pada Okezone.com	56
Tabel 3.9	: Hasil Uji Reliabilitas Kategori Akurasi pada Tempo.co	56
Tabel 3.10	: Hasil Uji Reliabilitas Kategori Kelengkapan pada Okezone.com	58
Tabel 3.11	: Hasil Uji Reliabilitas Kategori Kelengkapan pada Tempo.co	58
Tabel 3.12	: Hasil Uji Reliabilitas Kategori Relevansi pada Okezone.com ...	60
Tabel 3.13	: Hasil Uji Reliabilitas Kategori Relevansi pada Tempo.co	60
Tabel 3.14	: Hasil Uji Reliabilitas Kategori Dua Sisi pada Okezone.com	62
Tabel 3.15	: Hasil Uji Reliabilitas Kategori Dua Sisi pada Tempo.co	62
Tabel 3.16	: Hasil Uji Reliabilitas Kategori Proporsional pada Okezone.com	64
Tabel 3.17	: Hasil Uji Reliabilitas Kategori Proporsional pada Tempo.co	64
Tabel 3.18	: Hasil Uji Reliabilitas Kategori Non-Evaluatif pada Okezone.com	66
Tabel 3.19	: Hasil Uji Reliabilitas Kategori Non-Evaluatif pada Tempo.co ..	66
Tabel 3.20	: Hasil Uji Reliabilitas Kategori Non-Sensasional pada Okezone.com	68
Tabel 3.21	: Hasil Uji Reliabilitas Kategori Non-Sensasional pada Tempo.co	68
Tabel 4.1	: Objektivitas Okezone.com dan Tempo.co Kategori Faktualitas	74
Tabel 4.2	: Objektivitas Okezone.com dan Tempo.co Kategori Akurasi	77
Tabel 4.3	: Objektivitas Okezone.com dan Tempo.co Kategori Kelengkapan	79
Tabel 4.4	: Objektivitas Okezone.com dan Tempo.co Kategori Relevansi ..	82
Tabel 4.5	: Objektivitas Okezone.com dan Tempo.co Kategori Dua Sisi	83
Tabel 4.6	: Objektivitas Okezone.com dan Tempo.co Kategori Proporsional	89

Tabel 4.7	: Objektivitas Okezone.com dan Tempo.co Kategori Non-Evaluatif	94
Tabel 4.8	: Objektivitas Okezone.com dan Tempo.co Kategori Non-Sensasional	97
Tabel 4.9	: Hasil Analisis Objektivitas Pemberitaan RUU Penyiaran di Okezone.com dan Tempo.co	99



DAFTAR GAMBAR

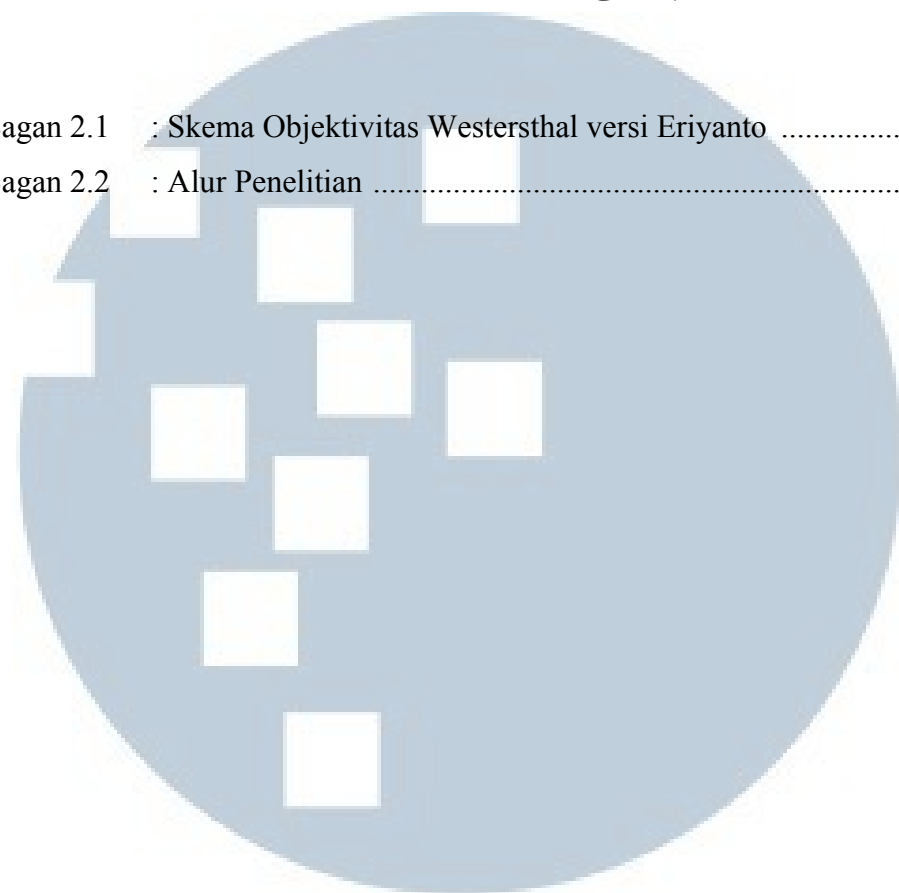
Gambar 4.1 : Logo Okezone.com	71
Gambar 4.2 : Logo Tempo.co	72
Gambar 5.1 : Diagram Objektivitas Pemberitaan RUU Penyiaran di Okezone.com dan Tempo.co	105

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1	: Skema Objektivitas Westerthal versi Eriyanto	28
Bagan 2.2	: Alur Penelitian	35



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA