



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ambadar, Jackie, Miranty Abidin dan Yanty Isa. 2007. *Mengelola Merek*, Cetakan ke-1. Jakarta: Yayasan Bina Karsa Mandiri
- Arifin, Johar. 2017. *SPSS 24 untuk Penelitian dan Skripsi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, Edisi Pertama, Cetakan Pertama. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Belch, George E and Belch, Michael A. 2009. *“Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective”*, Edisi ke 8.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, Tony Sitiñjak. 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Cetakan Kedua. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, dan Lie Joko Budiman. 2004. *Brand Equity Ten: Strategi Memimpin Pasar*, Edisi Pertama. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Enterprise, Jubilee, 2012. *Instagram Untuk Fotografi Digital dan Bisnis Kreatif*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Faiza, Arum dan Sabila J Firda, 2018. *Arus Metamorfosa Milenial*. Jakarta: CV Achmad Jaya Group
- Goni, Roy, 2007. *Playing to Win: Langkah-Langkah Cerdas di Tengah Gejolak Persaingan “Copycat Economy,”* Edisi Pertama, Cetakan Pertama. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam, 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Hamdi, Saepul Asep dan E. Bahrudin. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*, Edisi Pertama, Cetakan Pertama. Yogyakarta: Deepublish
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12 Jilid 2. Jakarta: Erlangga.

- Koekemoer, Ludi. 2004. *Marketing Communications*. South Africa: FCB
- Kurniawan, Robert dan Budi Yuniarto. 2016. *Analisis Regresi: Dasar dan Penerapannya dengan R*, Edisi Pertama, Cetakan Pertama. Jakarta: Kencana
- Kurniawan, Albert. 2010. *Belajar Mudah SPSS untuk Pemula*, Cetakan Kedua. Yogyakarta: MediaKom
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Morissan, M.A. 2010. *Periklanan, Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Muninjaya, Gde A.A. 2003. *Langkah-Langkah Praktis Penyusunan Proposal dan Publikasi Ilmiah*, Cetakan Pertama. Jakarta: BGC
- McDaniel, Carl dan Roger Gates. 2001. *"Riset Pemasaran Kontemporer"*. Jakarta: Salemba Empat
- Miciak, A.R. dan W.L. Shanklin. 1994. *Marketing Management (3nded)*. New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Pramesti, Getut. 2014. *Kupas Tuntas Data Penelitian dengan SPSS 22*, Edisi Pertama, Cetakan Pertama. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Rangkuti, Freddy. 2004. *Manajemen Persediaan: Aplikasi di Bidang Bisnis*. Jakarta: Grafindo Persada
- Royan, Frans M., 2005. *Marketing Celebrities: Selebriti dalam Iklan dan Strategi Selebriti Memasarkan Diri Sendiri*, Edisi Pertama, Cetakan Pertama. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Riduwan dan Kuncoro Engkos Achmad. 2008. *"Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)"*. Bandung: Alfabeta
- Rumanti, Sr. Maria Assumpta. 2002. *Dasar-Dasar Public Relations*. Jakarta: PT Grasindo
- Shay, Sayre. 2008. *Entertainment Marketing and Communication Selling Branded Performance, People and Places*. Pearson Education.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan dan Promosi*, Jilid 1, Edisi 5. Jakarta: Erlangga
- Shimp, Terence A. 2000. *Periklanan dan Promosi dalam Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga

- Suharsaputra, Uhar. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*, Edisi Pertama, Cetakan Pertama. Bandung: PT Refika Aditama
- Susanto, A.B. dan Himarwan Wijarnako. 2004. *Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*, Cetakan 1. Jakarta: Quantum Bisnis dan Manajemen
- Suryani dan Hendryadi. 2015. *Metode Riset Kuantitati: Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*, Edisi Pertama, Cetakan Kedua. Jakarta: Prenadamedia Group
- Suyanto, Bagong dan Sutinah. 2011. *Metode Penelitian Sosial Berbagai Alternatif Pendekatan*, Edisi Revisi, Cetakan ke-6. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Sulianta, Feri, 2015. *Keajaiban Sosial Media*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*, Edisi Pertama, Cetakan Pertama. Bandung: CV Alfabeta
- Sugiyono. 2009. *Statistika untuk Penelitian*, Cetakan ke-15. Bandung: CV Alfabeta.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen*, Edisi Revisi, Cetakan Pertama. Jakarta: Kencana
- Syah, Andri. 2008. *Pertalian Agama, Politik dan Teknologi di Indonesia, First Edition*. London, The United Kingdom.
- Setyosari, Prof. Dr. H. Punaji. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan dan Pengembangan*, Edisi Keempat. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *“Service Management, Mewujudkan Layanan Prima”*, Edisi pertama. Yogyakarta
- Trihendradi, C, 2013. *Step by Step IBM SPSS 21: Analisis Data Statistik*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Umar, Husein. 2002. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Yusuf, Muri A. 2014. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*, Edisi Pertama. Jakarta: Kencana

**Jurnal:**

- Sahputra, Registian Pratama Angga dan Anindhyta Budiarti. 2017. *Pengaruh Celebrity Endorser dan Promotion yang Dimediasi Minat Beli terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen.
- Sari, Dinny Puspita. 2013. *Pengaruh Celebrity Endorser dalam Iklan Televisi Terhadap Brand Image Produk Sarimi*.
- Suciningtyas, Wulan. 2012. *Pengaruh Brand awareness, brand image, dan media communication terhadap keputusan pembelian*. Jurnal Manajemen
- Kurnyawati, Melynda Dyah. 2012. *Pengaruh Iklan Terhadap Brand Awareness dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian*.
- Naulah. 2014. *Pengaruh Event Talkshow Terhadap Brand Awareness Brawijaya Women and Children Hospital Group*.

**Skripsi:**

- Heruwati, Eni. 2010. *Analisis Pengaruh Daya Tarik, Kredibilitas, dan Keahlian Celebrity Endorser terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio (Studi pada konsumen PT Harpindo Jaya Jl. Dr. Cipto No.61 Semarang)*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Firmansyah. 2015. *Pengaruh Penggunaan Endorser Maudy Ayunda Dalam Iklan Televisi Teh Javana Terhadap Brand Awareness Teh Javana Pada Mahasiswa Fikom UMB Tahun 2014*. Jakarta: Universitas Mercu Buana
- Elyasa, Hafiedz dan Sri, Rahayu Tri Astuti. 2011. *Analisis Pengaruh Kemenarikan Pesan Iklan dan Kredibilitas Celebrity Endorser Terhadap Brand Awareness untuk Meningkatkan Brand Attitude Pasta Gigi Pepsodent (Studi kasus pada mahasiswa SI Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang)*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Claresta, Malva. 2015. *Aktivitas Marketing Communication PT Matahari Department Store, Tbk*. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.
- Floriesta, Sonnya. 2013. *Strategi Marketing Public Relations PT XL Axiata Tbk dalam Mengedukasi Konsumen Terkait Layanan XL Tunai*. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.

### **Artikel:**

Bachdar, Safiq. 2017. *Kekuatan Influencer Marketing di Balik Layar Vivo*. Marketeers.com Diakses pada 23 Juni 2018 <http://marketeers.com/kekuatan-influencer-marketing-di-balik-layar-vivo/>

Bachdar, Safiq. 2018. *Kronologi perjalanan Vivo V-series di Pasar Ponsel Indonesia*. Marketeers.com Diakses pada 23 Juni 2018 <http://marketeers.com/kronologi-perjalanan-vivo-v-series-di-pasar-ponsel-indonesia/>

Yusuf, Oik. 2018. "5 Vendor Smartphone Terbesar di Indonesia." Kompas.com Diakses pada 10 Maret 2018 <https://tekno.kompas.com/read/2018/04/05/12123227/5-vendor-smartphone-terbesar-di-indonesia>

Yanda, Firda Fitri. 2017. *Agniez Mo beberkan alasannya tampil di peluncuran Vivo V7+*. Tribunnews.com Diakses pada 12 Juni 2018 <http://www.tribunnews.com/seleb/2017/10/02/agnez-mo-beberkan-alasannya-tampil-di-peluncuran-vivo-v7>

Haryanto, Agus Tri. 2017. *Begini Strategi Vivo Memikat Generasi Millenial*. Detik.com Diakses pada 12 Juni 2018 <https://inet.detik.com/consumer/d-3500504/begini-strategi-vivo-memikat-generasi-millennial>

Ramadhan, Bagus. 2018. *Inilah Perkembangan Digital Indonesia Tahun 2018*. Goodnewsfromindonesia.id Diakses pada 7 Agustus 2018 <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2018/02/06/inilah-perkembangan-digital-indonesia-tahun-2018>

Jamaludin, Fauzan. 2017. *50 Persen Pengguna Smartphone Vivo Kaum Milenial*. Merdeka.com Diakses pada 7 Agustus 2018 <https://www.merdeka.com/teknologi/50-persen-pengguna-smartphone-vivo-kaum-milenial.html>

### **Website:**

[www.vivo.com](http://www.vivo.com)

[www.instagram.com](http://www.instagram.com)