



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**ANALISIS PEMAKNAAN KHALAYAK
TERHADAP SOSOK PEREMPUAN INSPIRATIF
(Studi Kasus Khalayak Penonton Program
Talk Show Mutiara Indonesia DAAI TV
Episode “Membangun Harapan Anak Indonesia”)**

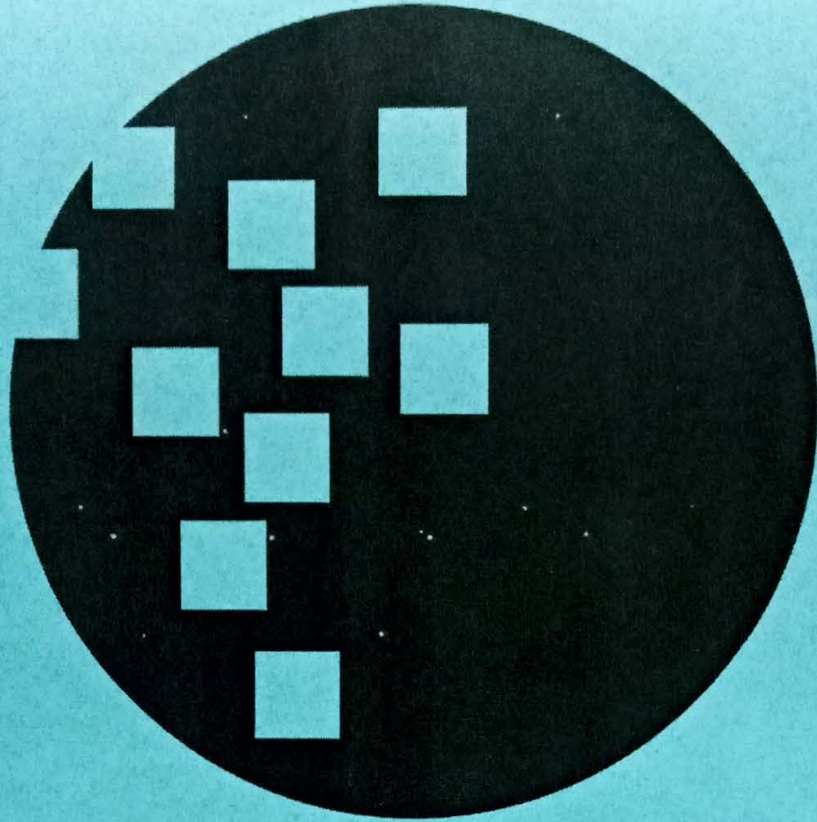
SKRIPSI



**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

**Felita Herlina Ciciliani
14140110083**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI MULTIMEDIA JOURNALISM
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2018**



UMN

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

PERNYATAAN

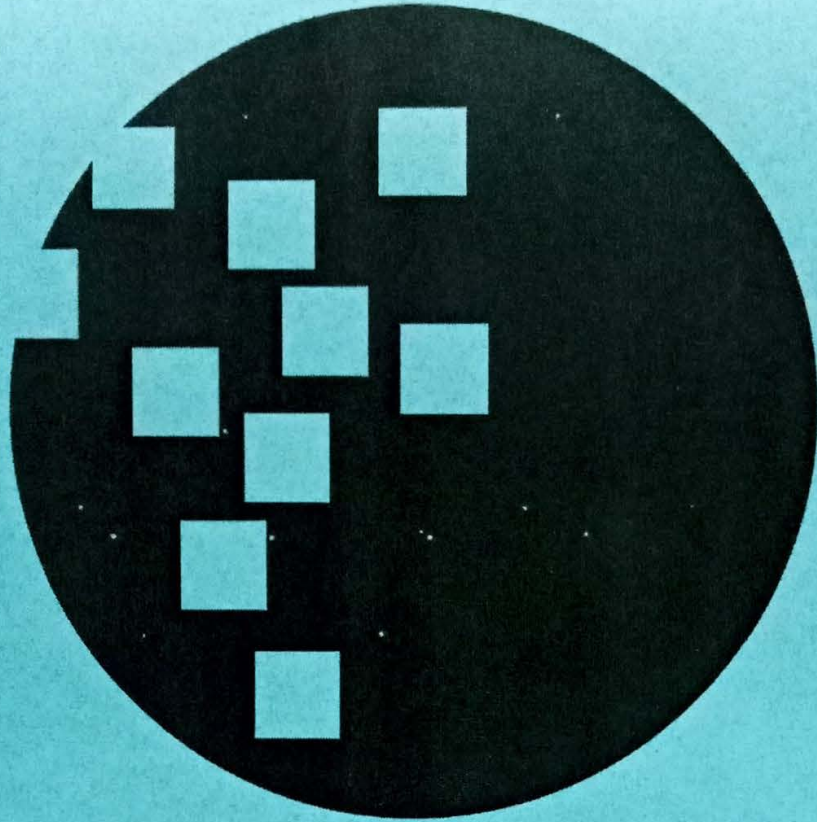
Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi initelah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 16 Agustus 2018



(Felita Herlina Ciciliani)



UMN

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

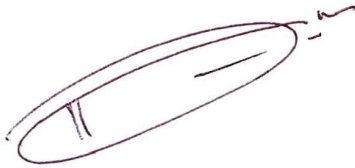
**Analisis Pemaknaan Khalayak terhadap Sosok Perempuan Inspiratif
(Studi Kasus Khalayak Penonton Program *Talk Show* Mutiara Indonesia
DAAI TV Episode “Membangun Harapan Anak Indonesia”)**

oleh

Felita Herlina Ciciliani

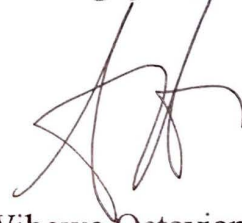
Telah diujikan pada hari Kamis, 02 Agustus 2018, pukul 10:00–11:30 WIB dan dinyatakan lulus dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Veronika, M.Si.

Penguji Ahli



Adi Wibowo Octavianto, M.Si.

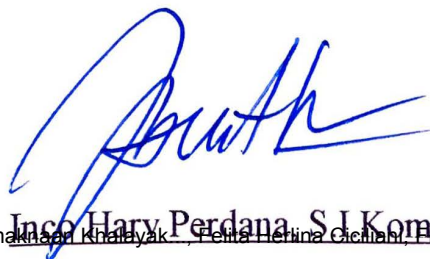
Dosen Pembimbing

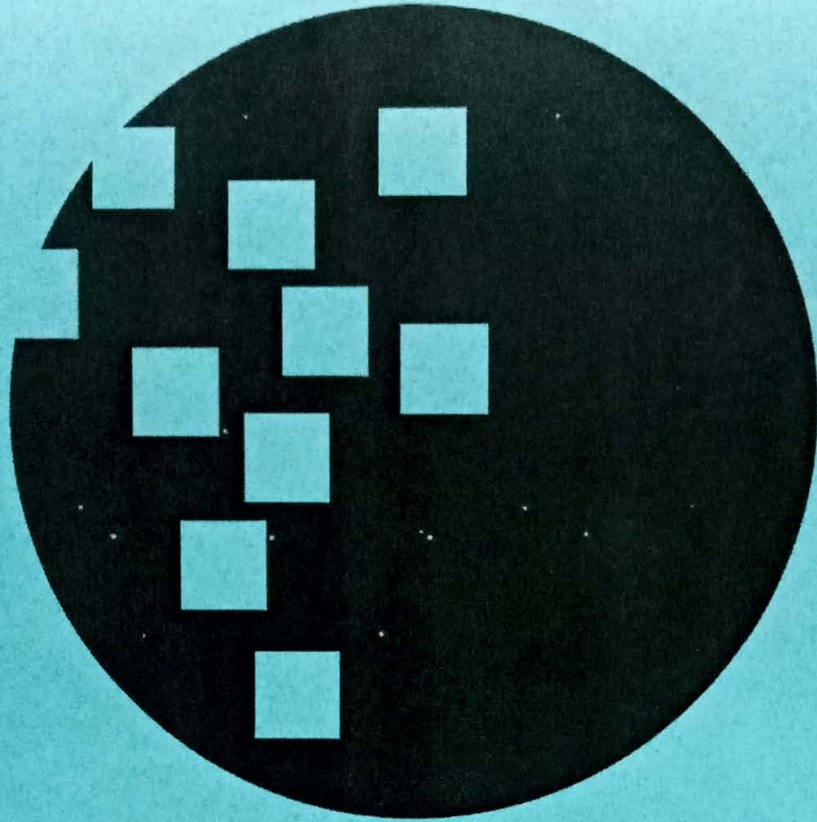


Albertus Magnus Prestianta, M.A.

Disahkan oleh

Ketua Progam Studi Ilmu Komunikasi

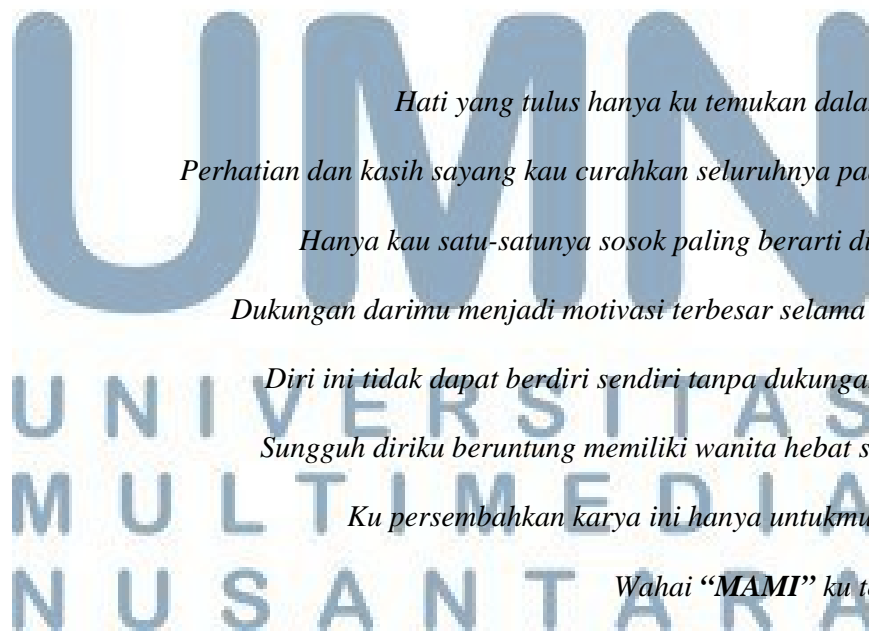




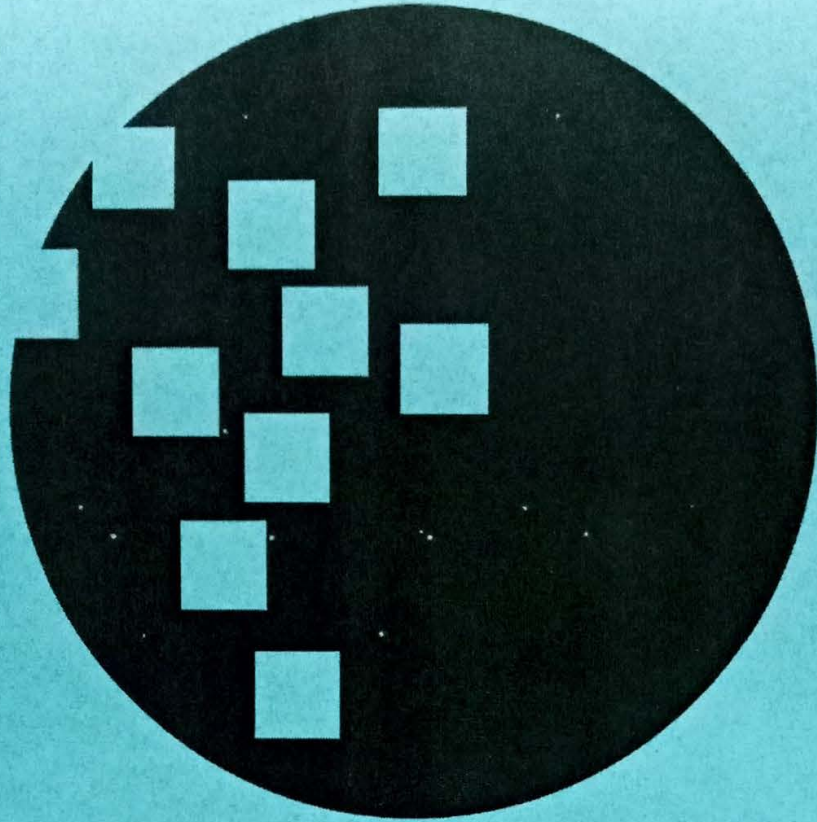
UMN

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

HALAMAN PERSEMBAHAN



*Hati yang tulus hanya ku temukan dalam dirimu
Perhatian dan kasih sayang kau curahkan seluruhnya pada diriku
Hanya kau satu-satunya sosok paling berarti di hidupku
Dukungan darimu menjadi motivasi terbesar selama ku hidup
Diri ini tidak dapat berdiri sendiri tanpa dukungan darimu
Sungguh diriku beruntung memiliki wanita hebat sepertimu
Ku persembahkan karya ini hanya untukmu seorang
Wahai "MAMI" ku tersayang*



UMN

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan penulis berkat dan karunia untuk bisa menyelesaikan penelitian dan skripsi dengan sebaik-baiknya.

Selama hampir lima bulan penulis melakukan penyusunan skripsi mulai dari riset, wawancara, dan observasi langsung. Pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi “Analisis Pemaknaan Khalayak terhadap Sosok Perempuan Inspiratif (Studi Kasus Khalayak Penonton Program *Talk Show* Mutiara Indonesia DAAI TV Episode “Membangun Harapan Anak Indonesia””. Penulis ingin mengucapkan terima kasih atas bantuan dari berbagai pihak perusahaan dan universitas yang sudah berkontribusi dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

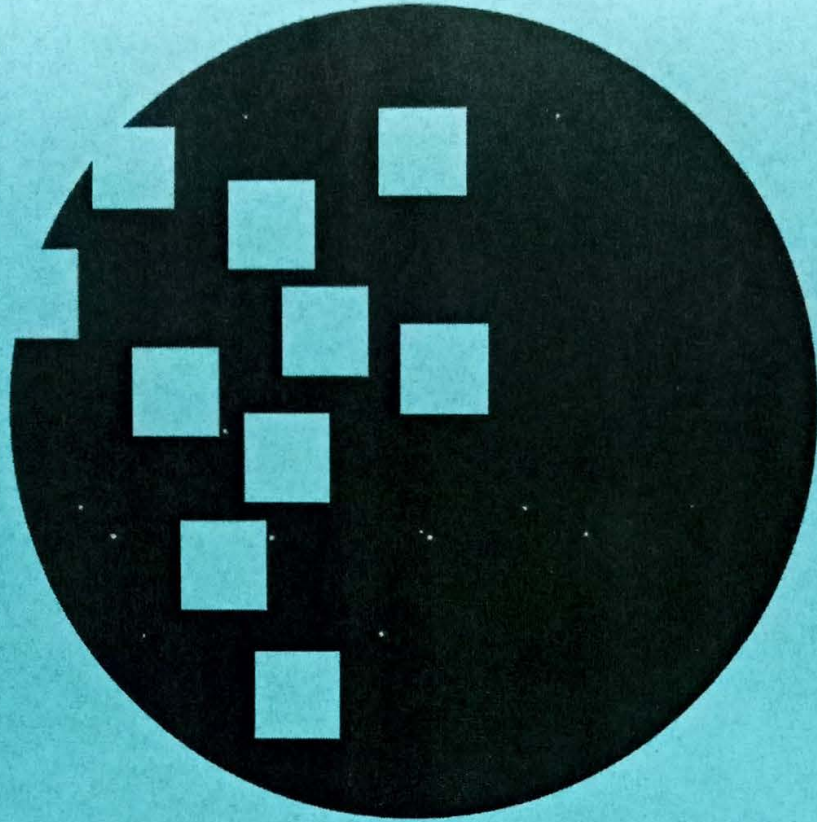
Melalui kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan perlindungan-Nya penulis bisa menyelesaikan seluruh tanggung jawab dan menyelesaikan magang dan laporan dengan sebaik mungkin.
2. Kedua orang tua penulis yang memberikan dukungan secara penuh secara materi, fisik, hingga psikis.
3. Keluarga besar Chai dan Ngan yang turut memberikan dukungan untuk peneliti.
4. Universitas Multimedia Nusantara yang memberikan penulis kesempatan untuk mendapatkan pengalaman secara akademis selama masa perkuliahan dan menunjang penulis untuk melaksanakan praktek kerja magang di perusahaan.
5. Bapak Inco Hary Perdana, S.I.Kom, M, Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
6. Bapak F.X. Lilik Mardjianto, M.A., selaku Ketua Program Studi Jurnalistik.
7. Bapak Albertus Magnus Prestianta, M.A., selaku Dosen Pembimbing Skripsi penulis.
8. DAAI TV yang sudah memberikan penulis kesempatan untuk bisa melaksanakan riset, wawancara, liputan, hingga observasi.

9. Kak Mareta Kusumaningrum selaku produser Mutiara Indonesia.
10. Kak Dwi Nur Oktaviani selaku asisten produser Mutiara Indonesia.
11. Kak Rika Kurniawati selaku reporter dan kreatif Mutiara Indonesia.
12. Kak Jessica Tobing, kak Citra Lestari, dan kak Ardhea Lufita selaku reporter DAAI TV
13. *Crew* kameramen yang sudah memberikan penulis pengajaran dan informasi terkait pelaksanaan peliputan di lapangan.
14. Pak Reyhan selaku HRD *Recruitment* di DAAI TV.
15. Seluruh karyawan DAAI TV yang turut membantu penulis.
16. Lima informan yang sudah bersedia dan membantu penulis yaitu Eva Juniati, Iloa Dermawan, Ningsih, Priscillia Sulina, dan Tjitra Lanovia.
17. Teman-teman yang banyak berkontribusi, mendukung, dan membantu penulis mulai dari awal perkuliahan hingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu yaitu Esther Suhana A, Anita Florensia, Olivia Windiyanto, Verizca Claudia, Anggreni, Cindy Ang, Livia Lim, Agnes Kartolo, Stella Hardy, Felicia Windsor, Lucia Vania, Aldo Febrian, Alvyn Lianto, Joshua Christian, Michael Terry, Reynaldi Chen, dan teman-teman lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.
18. Teman-teman seperjuangan bimbingan yang telah membantu dan bertukar pikiran sejak awal hingga akhir bimbingan skripsi.

Penulis sadar saat menyusun skripsi ini masih banyak kekurangan dan penulis memohon maaf jika masih ada kesalahan dalam skripsi ini yang secara tidak sengaja dilakukan. Penulis berharap skripsi ini dapat berguna dan menjadi referensi bagi berbagai pihak yang membacanya.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



UMN

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

ABSTRAK

Penelitian yang berjudul “Analisis Pemaknaan Khalayak terhadap Sosok Perempuan Inspiratif (Studi Kasus Khalayak Penonton Program *Talk Show* Mutiara Indonesia DAAI TV Episode “Membangun Harapan Anak Indonesia”)”. Latar belakang penelitian ini adalah mendalami pemaknaan yang dapat diterima oleh khalayak selaku penonton terhadap apa yang ingin dicapai oleh pembuat makna melalui penggambaran sosok perempuan inspiratif.

Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan bersifat deskriptif, paradigma yang digunakan adalah konstruktivisme. Metode yang digunakan dalam penelitian adalah studi kasus dengan menggunakan tiga teknik pengumpulan data yaitu wawancara mendalam, observasi, dan dokumen. Teori atau konsep utama yang digunakan adalah Studi Resepsi Stuart Hall untuk menganalisa sejauh mana khalayak dapat memaknai tayangan dan memposisikan diri secara Dominan-Hegemonik, Negosiasi, atau Oposisi.

Hasil penelitian yang peneliti dapatkan dari ke lima informan perempuan yang berusia di atas 23 tahun adalah mereka yang menempati posisi dominan mampu menafsirkan makna yang sama antara apa yang disampaikan oleh *encoder* selaku pembuat makna dengan dirinya sebagai *decoder* atau penerima makna. Melalui pemaknaan sebanyak tujuh kategori, informan memaknai secara negosiasi saat tidak menerima makna dari *encoder* secara keseluruhan. Namun informan juga dapat memposisikan dirinya secara oposisi saat menolak makna yang dirasa tidak sesuai dengan apa yang dilihatnya melalui tayangan Mutiara Indonesia.

Kata Kunci: Sosok Perempuan Inspiratif, Penggambaran Sosok Perempuan Inspiratif, Mutiara Indonesia, DAAI TV, Analisis Resepsi, Pemaknaan Khalayak.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ABSTRACT

The research, entitled “The Analysis of Public Understanding Towards Inspirative Women (Case Study of the Audience of DAAI TV’s Mutiara Indonesia Talk Show Program “Membangun Harapan Anak Indonesia” Episode)”. The background of this research is to explore the meaning that can be accepted by the audience as the audience of the meaning of the maker wants to achieve through the depiction of an inspirational woman.

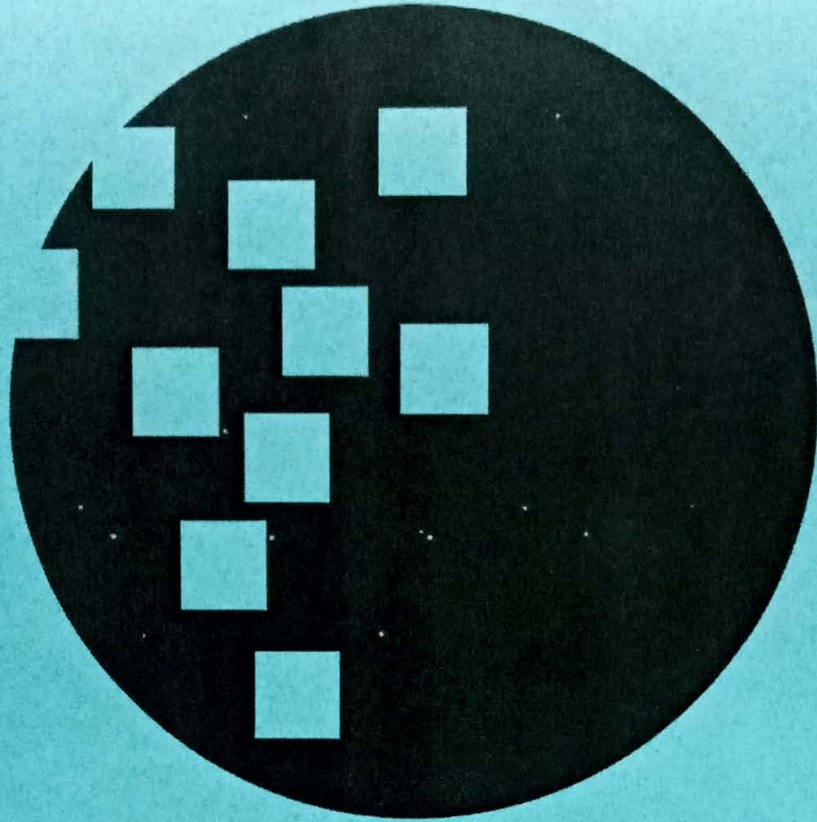
This type of research uses a qualitative and descriptive approach, the paradigm used is constructivism. The method used in the study is a case study using three data collection techniques namely in-depth interviews, observations, and documents. The main theory or concept used is the Stuart Hall Reception Study to analyze the extent to which audiences can interpret impressions and position themselves dominantly - Hegemonic, Negotiating, or Opposition.

The results of the research that the researchers got from the five female informants over the age of 23 years were those who occupied a dominant position capable of interpreting the same meaning between what was conveyed by the encoder as the meaning maker and himself as the decoder or receiver of meaning. Through the interpretation of as many as seven categories, the informant interpreted the negotiation when not receiving the meaning of the encoder as a whole. However, the informant can also position himself in opposition when rejecting the meaning he feels is not in accordance with what he sees through the Mutiara Indonesia program.

Keywords: Inspirational Women, Descriptions of Inspirational Women, Mutiara Indonesia, Reception Analysis, Audience Meaning.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



UMN

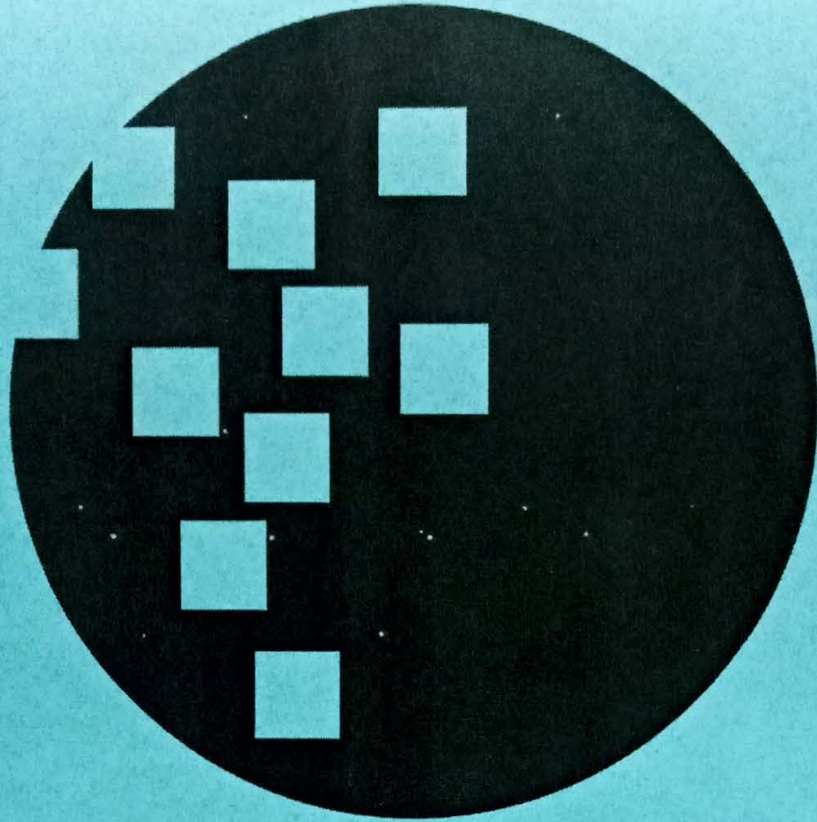
**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERNYATAAN	
HALAMAN PENGESAHAN	
HALAMAN PERSEMBAHAN	
KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Kegunaan Penelitian	5
1.5.1 Kegunaan Akademis	5
1.5.2 Kegunaan Praktis	6
1.5.3 Kegunaan Sosial	6
1.6 Keterbatasan Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Teori atau Konsep-Konsep yang Digunakan	11
2.2.1 Teori Konstruksi Sosial Realitas	12
2.2.2 Studi Resepsi atau Pemaknaan Khalayak	14
2.2.3 Kajian Budaya	22
2.2.4 Komunikasi Massa	23
2.3 Alur Penelitian	27

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	28
3.1 Paradigma Penelitian.....	28
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian	31
3.3 Metode Penelitian	34
3.4 Key Informan dan Informan.....	37
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	38
a) Wawancara.....	38
b) Observasi	41
c) Dokumen.....	44
3.6 Keabsahan Data.....	46
3.7 Teknik Analisis Data.....	49
1. <i>Open Coding</i>	50
2. <i>Axial Coding</i>	50
3. <i>Selective Coding</i>	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Subjek dan Objek Penelitian	54
4.1.1 Gambaran Umum DAAI TV.....	54
4.1.2 Logo DAAI TV.....	56
4.1.3 Visi, Misi, Moto, dan Value DAAI TV	57
4.1.4 Program Acara DAAI TV	58
a) <i>Talk Show and Variety Show</i>	58
b) <i>Current Affairs and Magazine</i>	58
c) <i>Feature and Documentary</i>	58
d) <i>Motivation and Spiritual</i>	59
e) <i>Kids</i>	59
f) <i>Drama</i>	59
4.1.5 Program Mutiara Indonesia.....	59
4.1.6 Key Informan Program Mutiara Indonesia.....	62
4.2 Hasil Penelitian	62
a) Informan 1.....	65
b) Infoman 2.....	66

c) Informan 3	67
d) Informan 4	68
e) Informan 5	69
4.2.1 Latar Belakang Informan 1	70
4.2.2 Latar Belakang Informan 2	71
4.2.3 Latar Belakang Informan 3	72
4.2.4 Latar Belakang Informan 4	73
4.2.5 Latar Belakang Informan 5	74
4.2.6 Pemaknaan Khalayak terhadap Filosofi Mutiara Indonesia.....	75
4.2.7 Pemaknaan Khalayak terhadap Slogan “Inspirasi Perempuan Indonesia”	76
4.2.8 Pemaknaan Khalayak terhadap Penggambaran Sosok Perempuan Inspiratif.....	78
4.2.9 Pemaknaan Khalayak terhadap Prinsip “Cinta Kasih” Melalui Segmen Mutiara Indonesia.....	80
4.2.10 Pemaknaan Khalayak terhadap Arti “Cinta Kasih”	84
4.2.11 Pemaknaan Khalayak terhadap Nilai-Nilai Master Cheng Yen “Berbakti kepada orang tua” dan “Melakukan kebajikan”	87
4.2.12 Pemaknaan Khalayak terhadap Penggunaan Sarana Mengonsumsi Pesan	89
4.3 Pembahasan.....	93
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	111
5.1 Simpulan	111
5.2 Saran.....	113
5.3 Saran Akademis	113
5.4 Saran Praktis	113
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	



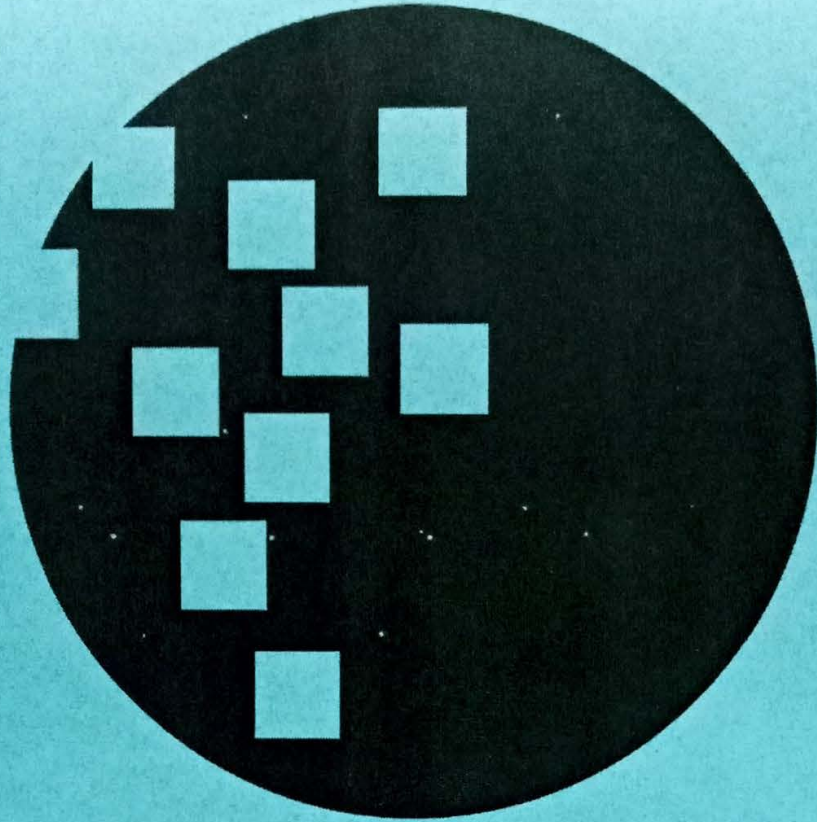
UMN

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
-------------------------------------	---





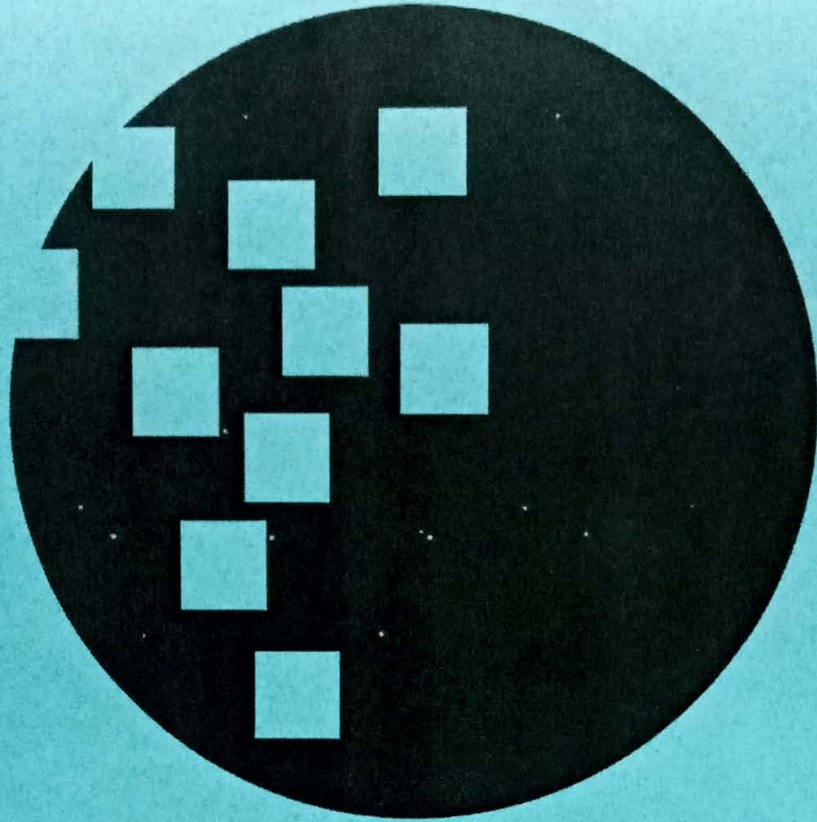
UMN

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Diagram Proses <i>Encoding</i> dan <i>Decoding</i> Stuart Hall	14
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran Penelitian	27
Gambar 3.1	Diagram Siklus Interaktif Penelitian Kualitatif.....	33
Gambar 4.1	Logo DAAI TV	56
Gambar 4.2	Logo Program Mutiara Indonesia	59
Gambar 4.3	Peneliti (Kiri) Bersama Produser (Kanan)	62
Gambar 4.4	Foto Informan 1.....	65
Gambar 4.5	Foto Informan 2.....	66
Gambar 4.6	Foto Informan 3.....	67
Gambar 4.7	Foto Informan 4.....	68
Gambar 4.8	Foto Informan 5.....	69

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



UMN

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**