



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

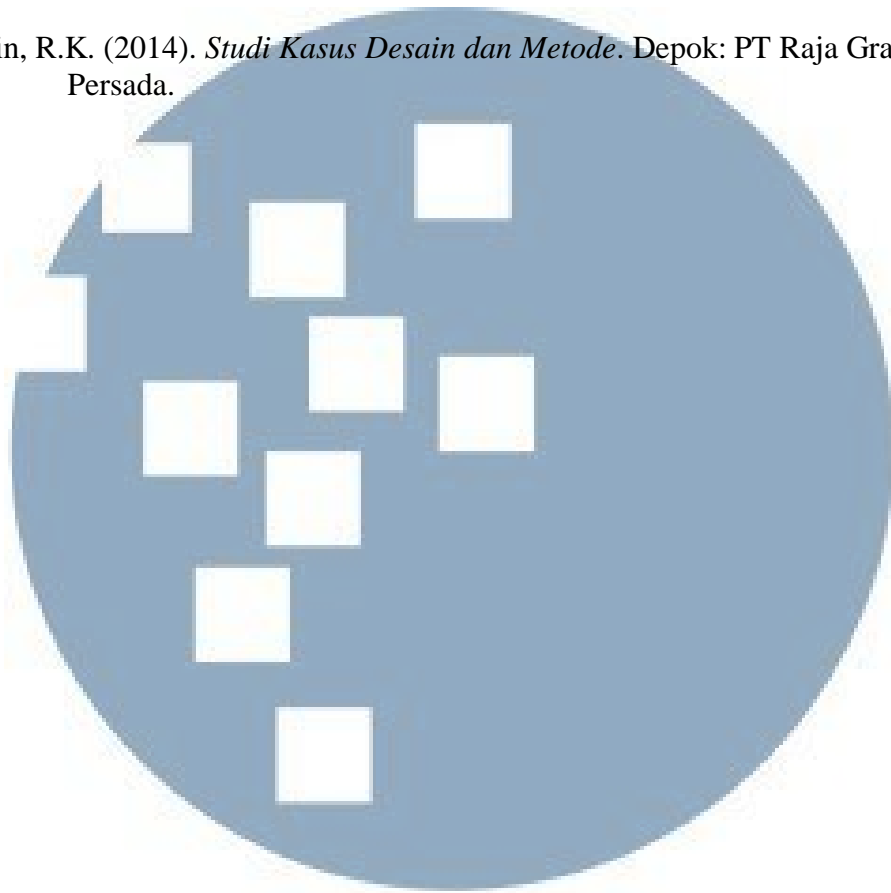
This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Anggun, A. (2017). *Pemaknaan Perempuan Pemimpin pada Program Talkshow Mata Najwa "Perempuan Penentu" Di Metro TV (Studi Resepsi pada Anggota Solidaritas Perempuan Di Jakarta)*. *Pantarei, Volume 1, Nomor 2, Edisi Agustus 2017*, Retrieved April 12, 2018, from <https://jom.fikom.budiluhur.ac.id/index.php/Pantarei/article/view/67>.
- Annas, M. (2017). *Analisis Resepsi Informasi dan Hiburan Penonton Tayangan Tonight Show NET TV*. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.
- Baksin, Askurifai. (2013). *Jurnalistik Televisi: Teori dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Baran, S.J., & Davis, D.K. (2010). *Teori Komunikasi Massa Edisi 5 (Dasar, Pergolakan, dan Masa Depan)*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Baran, S. J. (2012). *Pengantar Komunikasi Massa (Melek Media & Budaya) Jilid 1 Edisi 5*. Jakarta: Erlangga.
- Bungin, Burhan (2006). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana .
- Bungin, Burhan (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana.
- Cangara, Hafied. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Chi, Tzu. (2014, January 20). *DAAI TV Indonesia*. Retrieved October 15, 2017 from <http://www.tzuchi.or.id/about-misi/daai-tv-indonesia/65>
- Corbin, Juliet., & Strauss, Anselm,. *Grounded Theory Research: Procedures, Canons, and Evaluative Criteria*. *Qualitative Sociology*, Vol. 13, No. 1, 1990.
- PT Duta Anugerah Indah, Company Profile. (n.d.) *Human Resource Development*. June 04, 2018.
- DAAITV. (2017). *Profil Perusahaan* Retrieved October 15, 2017, from <http://www.daaitv.co.id/perusahaan/profil-perusahaan/>
- DAAITV. (2018). *Profil Perusahaan* Retrieved June 03, 2018, from <http://www.daaitv.co.id/DAAI-WP/daaitv2/>
- Durham. M. G, & Kellner. D. M. (2001). *Media and Cultural Studies KeyWorks*. United States of America: Blackwell Publishers Inc.
- Emzir. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Faisal, Sanapiah. (2010). *Format-Format Penelitian Sosial*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Griffin, EM. (2005). *A First Look at Communication Theory*. New York: McGraw-Hill College.
- Hadi, I. P. (2008). *Penelitian Khalayak Dalam Reception Analysis*. Retrieved August 04, 2018 from <http://scriptura.petra.ac.id/index.php/iko/article/view/16951/16936>

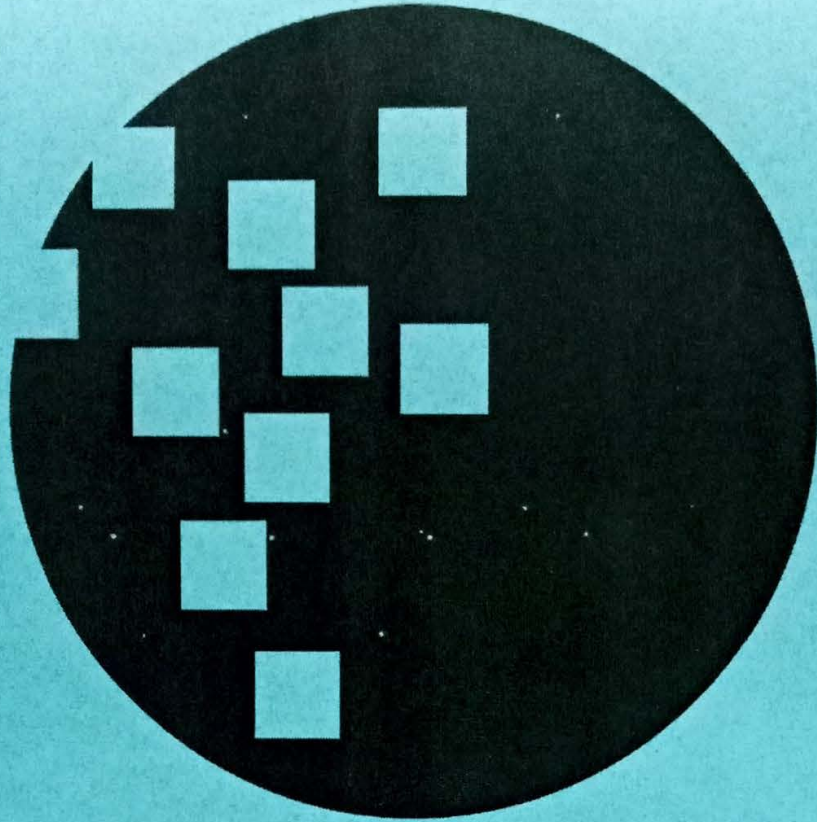
- K. Mareta, komunikasi pribadi, 04 Juni 2018.
- Komisi Penyiaran Indonesia. (2012). *Pedoman Perilaku Penyiaran (P3) dan Standar Program Siaran (SPS)*. Jakarta: Mochamad Riyanto.
- Komisi Penyiaran Indonesia. (2017). Teguran Tertulis untuk Program Siaran "Hotman Paris Show" iNews TV. Retrieved August 04, 2018, from <http://www.kpi.go.id/index.php/id/edaran-dan-sanksi/34247-peringatan-tertulis-program-siaran-hotman-paris-show-i-news-tv>
- Littlejohn, Stephen. W., & Foss, Karen. A. (2014). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Manzilati, Asfi. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, dan Aplikasi*. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa Buku 1 Edisi 6*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, Lexy J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana.
- Mulyana, Deddy. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana.
- Nielsen. (2017).
- Pramoesiwi, Herlina. (2016). *Pemerintah dan Film Dokumenter (Studi Kualitatif Pemaknaan Pejabat Pemerintah Kota Yogyakarta atas Film Dokumenter "Belakang Hotel"*. Retrieved August 05, 2018 from Atma Jaya Yogyakarta University Digital Dissertations.
- Proposal Mutiara Indonesia. (n.d.). June 04, 2018.
- Raco, J. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: PT Grasindo.
- Rahardjo, Mudjia. (2017). *Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif: Konsep dan Prosedurnya*. Retrieved May 01, 2018 from <http://repository.uin-malang.ac.id/1104/1/Studi-kasus-dalam-penelitian-kualitatif.pdf>
- Stokes, Jane (2003). *How To Do Media and Cultural Studies*. London: SAGE Publication.
- Storey, John. (1996). *Cultural Studies and The Study of Popular Culture: Theories and Methods*. Athens: The University of Georgia Press.
- West, R., & Turner, L. H. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi Buku 1 Edisi 3*. Jakarta: Salemba Humanika.
- West, R., & Turner, L. H. (2013). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi Buku 2 Edisi 3*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Wibowo, Fred. (2007). *Teknik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta: Pinus Book Publisher.
- Winarso, H. P. (2005). *Sosiologi Komunikasi Massa*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.
- Yazan, B. (2015). *The Approach to Case Study Methods in Education: Yin, Merriam, and Stake*. The Qualitative Report, Teaching and Learning 12, Volume 20, Number 2, February 23, 2015.

Yin, R.K. (2014). *Studi Kasus Desain dan Metode*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



UMN

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**