



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan model penelitian dan analisis Pengaruh *Atmospherics*, *Service Quality*, dan *Food Quality* Restoran Nanny's Pavillon Alam Sutera terhadap *Behavioral Intentions* konsumen, maka hasil yang diperoleh:

1. *Atmospherics* memiliki pengaruh positif terhadap *Behavioral Intentions*.

Hasil analisis dari tabel uji multikolonieritas (halaman 103) menunjukkan bahwa nilai Sig. lebih kecil daripada 0.05 (tepatnya 0.001). Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa temuan dari penelitian ini **mendukung** hipotesis 1.

2. *Service Quality* memiliki pengaruh positif terhadap *Behavioral Intentions*.

Hasil analisis dari tabel uji multikolonieritas (halaman 103) menunjukkan bahwa nilai Sig. lebih kecil daripada 0.05 (tepatnya 0.002). Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa temuan dari penelitian ini **mendukung** hipotesis 2.

3. *Food Quality* memiliki pengaruh positif terhadap *Behavioral Intentions*.

Hasil analisis dari tabel uji multikolonieritas (halaman 103) menunjukkan bahwa nilai Sig. lebih kecil daripada 0.05 (tepatnya 0.008). Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa temuan dari penelitian ini **mendukung** hipotesis 3.

Dalam penelitian ini, penulis dapat menarik kesimpulan bahwa elemen-elemen *atmospharics*, *service quality*, dan *food quality* pada Restoran Nanny's Pavillon Alam Sutera memiliki hubungan positif terhadap *behavioral intentions*.

5.2 Saran untuk Penelitian Selanjutnya

1. Menggunakan jurnal-jurnal modifikasi yang mendukung penelitian ini agar kuesioner dapat lebih spesifik guna mendapatkan data yang lebih akurat.
2. Menambahkan sejumlah indikator pada variabel *behavioral intentions* karena pada penelitian ini variabel tersebut hanya menggunakan 3 indikator. Hal ini sangat rawan jika tidak memenuhi syarat validitas dan reliabilitas ketika melakukan uji validitas dan reliabilitas.
3. Menambahkan variabel *customer satisfaction* yang dapat bersifat sebagai mediator antara variabel *service quality* dengan variabel *behavioral intentions* (Brady dan Robertson, 2001 dalam Qin dan Prybutok, 2008:38).

4. Menambahkan jumlah sampel mengingat sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan jumlah sampel minimum dan memilih responden sesuai dengan targetnya dengan cara menyebarkan kuesioner secara langsung (fisik) agar mendapatkan hasil yang lebih baik, akurat, dan presisi.

